



上海立达职业技术学院



2016 届毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

目 录

一、2016 届毕业生就业基本情况	3
(一) 总体就业率与签约率	3
(二) 各专业就业率、签约率情况	4
(三) 生源性别与就业情况	8
(四) 生源地与就业情况	9
(五) 毕业生就业流向	11
(六) 2014-2016 届毕业生就业率、签约率比较	13
(七) 毕业生出国、升学情况	14
(八) 用人单位行业分类情况	16
(九) 用人单位性质分类情况	17
(十) 录取 2016 届毕业生超过 6 人以上的单位情况	18
二、毕业生就业质量分析	20
(一) 样本抽样规则	21
(二) 毕业生从事岗位专业对口率	23
(三) 毕业生薪资待遇情况	25
(四) 毕业生对工作的满意度	27
(五) 毕业生对教学质量的满意度	32
(六) 毕业生就业服务的满意度	33
(七) 毕业生就业信息渠道来源	35
(八) 用人单位对毕业生的满意度	37
(九) 毕业生就业满意度汇总	40
三、毕业生就业工作总结与研判	42

上海立达职业技术学院是经上海市人民政府批准，于2003年3月创建的民办全日制普通高等学校，专科层次，学制三年。学校位于上海市松江区具有深厚人历史底蕴的千年古镇——叶榭，占地面积540亩，校园以欧式风格的楼宇与简约典雅的园林结合，红墙绿树交相辉映，景色宜人。

学校举办者是上海立达教育发展有限公司，其为北京北方投资集团的全资子公司。北京北方投资集团为整合教育资源，搭建了北方国际大学联盟。学校可以充分利用大学联盟的优质教学资源，共享集团的办学优势资源，进一步提高了教学信息化水平，为学校在新形势下的持续发展奠定了基础。

学校现有立达—佛光艺术设计传媒学院、立达—长庚护理与健康学院、立达—醒吾商学院、立达—德明管理学院、上海立达—台北城市机电与信息学院和基础与外语学院等6个二级学院，开设27个专业（其中6个上海市高职高专085工程重点建设专业，2个港澳台合作办学专业），涵盖经、管、艺、工、医等八大学科门类，面向全国27个省市招生。到2016年，在册学生6008名，十多年来，已经累计向社会输送毕业生1.4万余名。

学校以“忠诚勤和”为校训。在继承学校建设发展中形成和凝练的办学理念基础上，不断创新，探索教育教学改革的新思路，坚持“举产学结合旗，强化内涵建设，育高素养人才；走校企合作路，坚持开放办学，建多科性大学”的办学方针，探索应用技术型人才培养新的途径，为社会培养具有国际视野、创新、创意、创业精神的应用技术型高素养人才。

学校建设了一支专业能力强、职业素质高的专兼职教师队伍。现有专任教师338名，生师比为17.8:1；具有副高及以上职称教师149人，占专任教师总数的



比例为 44.1%，具有研究生及以上学历教师 187 人，占专任教师总数的比例为 55.4%。

学校拥有上海市教学成果二等奖 3 项、上海市级精品课程 10 门、上海市级教学团队 5 个、上海市级教学名师 2 名。曾获得上海市高职高专院校重点专业教学设计比武二等奖 1 项。获得各级各类教学科研项目 165 项，公开发表论文 223 篇，出版著作 55 部；科研获奖 20 项。

学校注重党建和文明创建工作，建校以来，连续四次获评“上海市教委文明单位”，2013-2014 年度获得上海市文明单位称号。

学校注重学生人文素质和职业能力的培养，努力为学生成人成才创造条件。到 2016 年，学校校舍建筑面积达 210,106.44 平方米，生均校舍 34.97 平方米；教学科研仪器设备总值 7169 万元，生均 11,932.97 元；图书馆馆藏纸质图书 62.45 万册，电子图书 220 万册，并建有现代化的计算机网络服务体系；目前已建设了 31 个校内实训基地，实训场地面积 31,436.21 平方米，另有校外实践基地 97 个。2015 年，学校成立文化创意园区暨学生创新创业孵化基地和创业教育实训室，围绕上海文创产业发展，力图打造一个“创新、创意、创业”的“三创基地”，为学生实习、实训及创新创业提供更好的保障。

学校拥有高标准运动场、体育馆、灯光球场、健身房、形体房、表演厅，并引进优质资源开设餐厅、超市等，为师生提供了完善的生活设施。

经过 13 年的努力，学校逐步形成了特色鲜明的办学思路和规划定位，教育教学水平不断提升，人才培养质量不断提高，为上海的经济与社会发展做出了贡献。为适应上海经济与社会发展对高水平应用型人才需求的快速增长，提升办学层次，学校董事会提出申办本科院校的战略目标。以“立人达人、博施于众”

为宗旨，坚持“有教无类，因材施教，为每一个学生的终身发展提供成才之道”的教育理念，对接职业资格证书，强化特色课程及综合素质课程的开发，推进以目标为导向的人才培养模式，深化教育教学改革，推进创新创业教育，建设成高水平、应用型、以管理、艺术为主、工、商、医等多学科协调发展，以开放办学为特色的国际化、综合性普通本科学校。

撰写说明：

学校根据升本战略，2016年9月起调整二级学院建制，原立达-醒吾商贸旅游学院会展策划与管理、酒店管理、酒店管理（烘焙与饮品）、旅游管理（出境旅游计调）划入立达-德明航运物流学院并更名为立达-德明管理学院，原立达-德明航运物流学院电子商务划入商贸旅游学院并更名为立达-醒吾商学院。

本年度就业质量报告仍按原先二级学院建制制作，特此说明。

一、2016届毕业生就业基本情况

（一）总体就业率¹与签约率²

上海立达职业技术学院2016届毕业生1692人。其中：立达-长庚护理与健康学院486人、立达-醒吾商贸与旅游学院569人、上海立达-台北城市机电与信息学院181人、立达-德明航运物流学院197人、立达-佛光艺术设计与传媒学院209人、基础与外语学院50人。2015届毕业生共计1317人，2014届毕业生

生为 1426 人，从毕业生总人数来看，2016 届较前两届毕业生人数有所上升，学校规模进一步扩大，毕业生工作面临更大挑战。

截至 2016 年 8 月 25 日，学校 2016 届毕业生总体就业率为 98.46%，签约率为 88.83%。2015 届毕业生就业率为 98.63%，签约率为 88.76%，2014 届就业率为 98.88%，签约率为 92.43%。从基础数据来看，虽然学校毕业生总数有所增加，但 2016 届毕业生总体就业率与签约率仍保持稳定在较高水平，这反映了学校的就业工作能力进一步提升。（见表 1.1）

表 1.1 2014–2016 届毕业生总体就业率和签约率情况表

毕业年份	毕业人数	签约就业				合同就业 ⁵	灵活就业 ⁶	就业率	签约率
		报到就业 ³	升学	出国	项目 ⁴				
2016	1692	1474	15	14	0	145	18	98.46%	88.83%
2015	1317	1140	16	11	2	57	73	98.63%	88.76%
2014	1426	1300	8	10	0	92	0	98.88%	92.43%

（二）各专业就业率、签约率情况

学校 2016 届共设有学院 26 个专业，截至 2016 年 8 月 25 日，2016 届各专业依次按照就业率、签约率从高到低排序，各专业就业率具体情况如下。（见表 1.2）

¹ 据教育部的统计口径：就业率 = (就业 + 升学 + 出国出境 + 定向委培 + 灵活就业 + 自主创业) / 毕业生总人数。

² 据上海学生事务中心的统计口径：签约率 = (四联单 + 升学 + 出国 + 国家项目) / 毕业生总人数。

³ 报到就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

⁴项目：指毕业生参加国家、地方项目就业。

⁵合同就业：毕业后，单位与毕业生直接签订劳动合同。

⁶灵活就业：指自主择业或者自由职业者等。

表 1.2 2016 届各专业就业率签约率

序号	专业	所属学院	毕业生数	就业率	签约率
1	传媒策划与管理 (网络传播)	艺术设计与传媒学院	30	100%	100%
2	电脑艺术设计 (动漫)	艺术设计与传媒学院	21	100%	100%
3	信息传播与策划	艺术设计与传媒学院	17	100%	100%
4	应用艺术设计 (环境设计)	艺术设计与传媒学院	89	100%	100%
5	应用艺术设计 (展示设计)	艺术设计与传媒学院	34	100%	100%
6	装饰艺术设计	艺术设计与传媒学院	18	100%	100%
7	商务日语	基础与外语学院	9	100%	100%
8	国际商务	商贸与旅游学院	34	100%	100%
9	会计	商贸与旅游学院	226	100%	100%
10	酒店管理	商贸与旅游学院	30	100%	100%
11	酒店管理 (烘焙与饮品)	商贸与旅游学院	33	100%	100%
12	连锁经营管理	商贸与旅游学院	39	100%	100%
13	连锁经营管理	商贸与旅游学院	46	100%	100%



	(港澳台合作)				
14	旅游管理 (出境旅游计调)	商贸与旅游学院	42	100%	100%
15	报关与国际货运	航运物流学院	102	100%	100%
16	国际航运业务管理	航运物流学院	22	100%	100%
17	物流管理	航运物流学院	39	100%	100%
18	物流管理 (采购供应与管理)	航运物流学院	34	100%	100%
19	机电一体化技术	机电工程与信息学院	86	100%	100%
20	计算机网络技术	机电工程与信息学院	38	100%	100%
21	模具设计与制造	机电工程与信息学院	24	100%	100%
22	软件技术	机电工程与信息学院	33	100%	100%
23	商务英语	基础与外语学院	41	100%	97.56%
24	会展策划与管理	商贸与旅游学院	48	97.92%	97.92%
25	金融管理与实务	商贸与旅游学院	71	97.18%	97.18%
26	护理	护理与健康学院	486	95.27%	61.93%

学校 2016 届较 2015 届在专业设置上有所调整，新增了酒店管理（烘焙与饮品）、连锁经营（港澳台合作）与金融管理与实务专业。就业情况稳定对于专业建设是一项重要指标，通过比较 2016 届与 2015 届各专业的就业情况，可以反映出各专业的建设成果，2015 届各专业依次按照就业率、签约率从高到低排序，就业情况具体如下（见表 1.3）



表 1.3 2015 届各专业就业率签约率

序号	专业	所属学院	毕业生数	就业率	签约率
1	传媒策划与管理 (网络传播)	艺术设计与传媒学院	17	100%	100%
2	电脑艺术设计	艺术设计与传媒学院	20	100%	100%
3	信息传播与策划	艺术设计与传媒学院	12	100%	100%
4	应用艺术设计 (环境设计)	艺术设计与传媒学院	69	100%	100%
5	应用艺术设计 (展示设计)	艺术设计与传媒学院	32	100%	100%
6	装饰艺术设计	艺术设计与传媒学院	13	100%	100%
7	国际商务	商贸与旅游学院	46	100%	100%
8	会计	商贸与旅游学院	201	100%	100%
9	会展策划与管理	商贸与旅游学院	30	100%	100%
10	酒店管理	商贸与旅游学院	37	100%	100%
11	连锁经营管理	商贸与旅游学院	38	100%	100%
12	旅游管理	商贸与旅游学院	12	100%	100%
13	报关与国际货运	航运物流学院	89	100%	100%
14	国际航运业务管理	航运物流学院	28	100%	100%
15	物流管理	航运物流学院	55	100%	100%
16	机电一体化技术	机电工程与信息学院	107	100%	100%



17	计算机网络技术	机电工程与信息学院	20	100%	100%
18	计算机应用技术	机电工程与信息学院	28	100%	100%
19	模具设计与制造	机电工程与信息学院	32	100%	100%
20	软件技术	机电工程与信息学院	17	100%	100%
21	商务日语	基础与外语学院	16	100%	93.75%
22	商务英语	基础与外语学院	29	100%	96.55%
23	护理	护理与健康学院	369	95.12%	60.43%

分析两届就业情况可以看出，学校艺术设计传媒学院、机电工程与信息学院、航运物流学院已连续两年达到就业率和签约率皆为 100%，这充分反映了上述学院拥有出色的办学质量和成绩。而由于各专业在教学内容上的不同造成了学生毕业后的就业面有所差异，学校护理专业在就业率和签约率上相对较低，但从数据中可以看出，护理专业就业率连续两年保持在 95% 以上，这反映了该专业毕业生的就业可以得到保障，签约率较低的原因是其专业对口的工作往往是医院，公立医院入编等问题造成了这一现象，而公立医院的职业发展前景则相对较好。分析各专业两年就业情况，商务日语专业签约率有所上升，达到 100%，而新开设的酒店管理（烘焙与饮品）、连锁经营（港澳台合作）专业也全员完成就业与签约，金融管理与实务亦在 97% 以上。这反映了新开设专业的就业情况稳定，印证了专业的办学质量较好。

（三）生源性别与就业情况

从生源性别情况来看，2016届毕业生中，男生人数为607人，占毕业生人数的35.9%，女生人数为1085人，占毕业生人数的64.1%，女生人数明显多于男生，并且较2015年之男女比重相差进一步拉大，这与学校的专业设置密不可分。2016届毕业生中，女生就业率为97.97%，签约率为81.84%，男生就业率为99.34%，签约率为96.54%，结合各学院的就业情况分析，在就业率相对较低的护理与健康学院中，女生人数明显多于男生，所以造成了男生就业情况好于女生，此现象与2015届毕业生基本类似，说明这一特点是学校生源性别与就业情况关系之“常态”。（见图1.1）

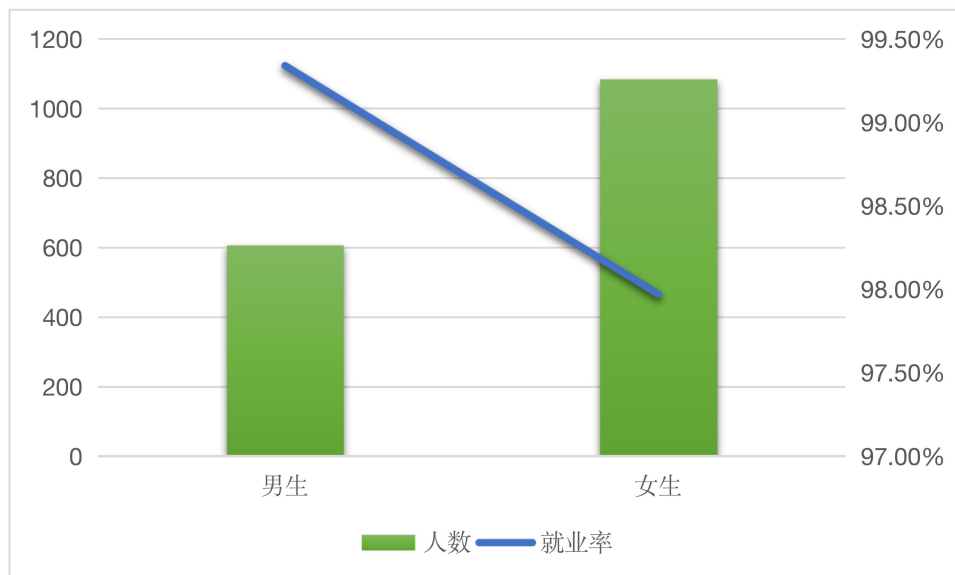


图 1.1 2016 届毕业生性别与就业情况图

（四）生源地与就业情况

学校2016届毕业生共计1692人，从生源分布来看，主要以华东地区为主，其中上海、浙江、江苏、安徽四个省份的毕业生占总毕业生人数的82.9%，这一数据与2015届基本持平，说明上述四省为学校的主要生源地。在其他地区生

源分布上，福建、海南、广东占比约 3%，四川占比 2%，其余省份相对较少，较 2015 届相比，广东省生源明显增加。（见图 1.2）

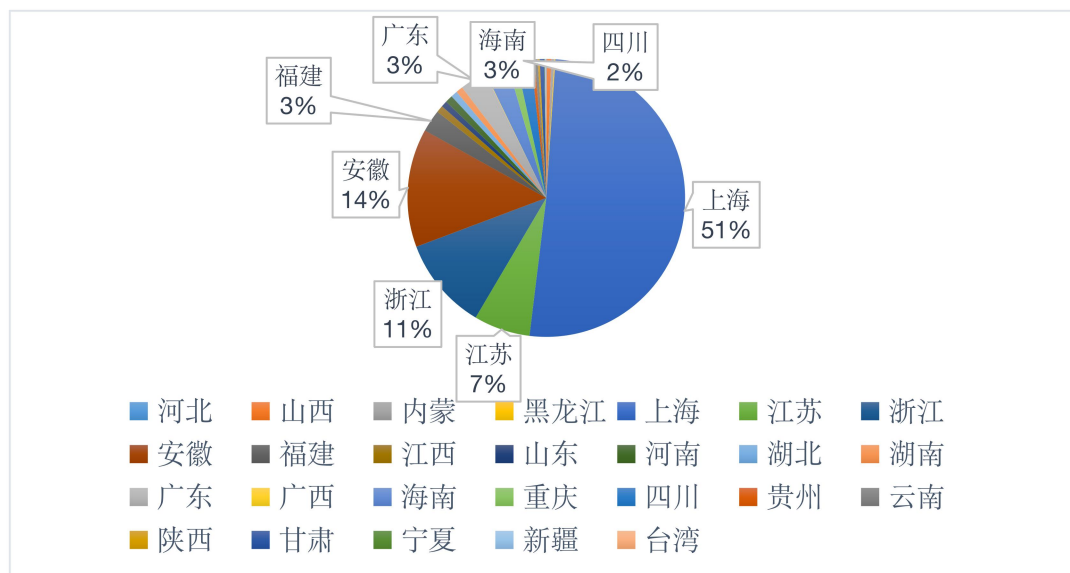


图 1.2 2016 届毕业生生源地分布情况饼图

从不同生源地毕业生就业情况比较,2016 届上海生源毕业生总数为 865 人,其中就业 851 人,就业率为 98.38%;非上海生源毕业生总数为 827 人,其中就业 815 人,就业率为 98.55%。上海生源毕业生的就业率与非上海生源基本持平。

较 2015 届数据比较,从生源结构上分析,2015 届上海生源比非上海生源多出近 200 人,而 2016 届两者基本持平。从就业情况分析,2015 届上海生源就业率明显高于非上海生源,而 2016 届两者则基本持平,两者之间有何直接联系需要更多观察方能判断。（见图 1.3）

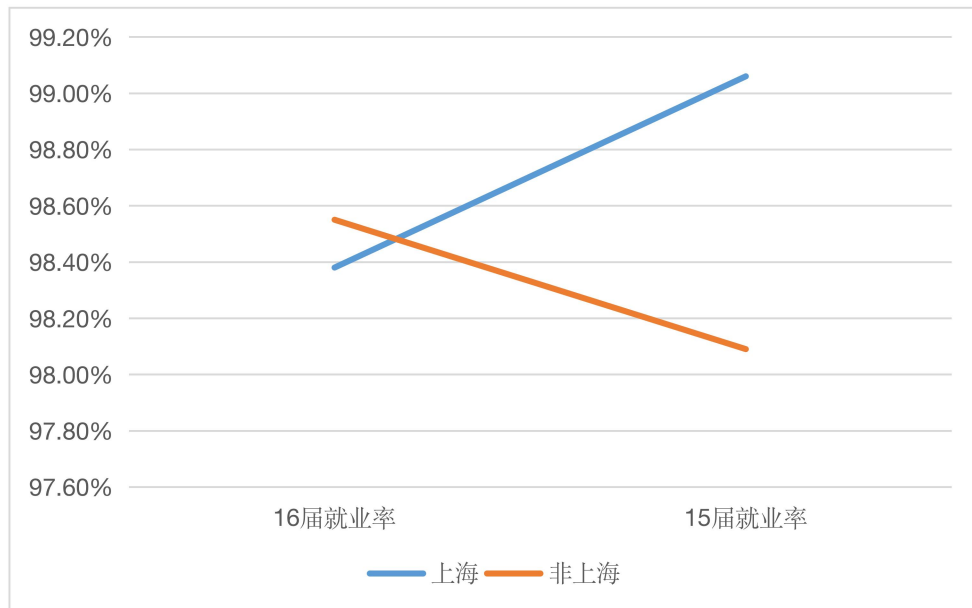


图 1.3 2015-2016 届不同生源地毕业生就业情况线形图

(五) 毕业生就业流向

在非上海生源毕业生中，留在上海就业学生数为 381 人，占非上海生源总数的 56.70%，较 2015 届 47.46% 的比重有明显上升，超过五成的非上海生源毕业生愿意留在上海工作和发展，反映了学生选择大城市发展的意愿较为强烈。毕业生就业流向省市按从高到低排序，除上海之后，依次为浙江省占比 6.65%、安徽省占比 3.19%、江苏省占比 2.44%、海南省、广东省占比 2.44%，可以看出，长三角、珠三角等地区，仍是毕业主要的就业去向，这与经济发展迅速、就业机会更多、职业发展更好有着密不可分的关系。（见表 1.4）

表 1.4 2016 届毕业生就业流向情况表

行省名称	上海生源		非上海生源		全体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	784	97.76%	381	56.70%	1165	79.04%



北京市	2	0.25%	4	0.60%	6	0.41%
河北省	1	0.12%	0	0%	1	0.07%
山西省	0	0%	1	0.15%	1	0.07%
黑龙江省	0	0%	1	0.15%	1	0.07%
江苏省	5	0.62%	31	4.61%	36	2.44%
浙江省	6	0.75%	92	13.69%	98	6.65%
安徽省	0	0%	47	6.99%	47	3.19%
福建省	0	0%	20	2.98%	20	1.36%
江西省	1	0.12%	0	0%	1	0.07%
山东省	0	0%	1	0.15%	1	0.07%
河南省	0	0%	5	0.74%	5	0.34%
湖北省	0	0%	3	0.45%	3	0.20%
湖南省	0	0%	5	0.74%	5	0.34%
广东省	2	0.25%	31	4.61%	33	2.24%
广西	0	0%	1	0.15%	1	0.07%
海南省	1	0.12%	32	4.76%	33	2.24%
重庆市	0	0%	5	0.74%	5	0.34%
四川省	0	0%	1	0.15%	1	0.07%
贵州省	0	0%	4	0.60%	4	0.27%
云南省	0	0%	2	0.30%	2	0.14%
西藏	0	0%	1	0.15%	1	0.07%

陕西省	0	0%	2	0.30%	2	0.14%
甘肃省	0	0%	1	0.15%	1	0.07%
新疆	0	0%	1	0.15%	1	0.07%

(六) 2014-2016 届毕业生就业率、签约率比较

学校 2016 届毕业生就业率为 98.46%，2015 届为 98.63%，2014 届为 98.88%，已连续多年保持在 98% 以上的较高水平之上，这反映了学校的就业情况较稳定，绝大多数的毕业生都能找到适合的工作。

学校 2016 届毕业生签约率为 88.83%，2015 届为 88.76%，2014 届为 92.43%，已连续三年签约率保持在 85% 以上。签约率的高低很大程度上取决于用人单位的具体情况，结合学校特色，护理专业的签约率和毕业生进入公立医院后是否可以入编息息相关，因此不能只一味追求高签约率。学校追求在保障多数学生稳定就业的前提下，注重提升毕业生的就业质量。（见图 1.4）

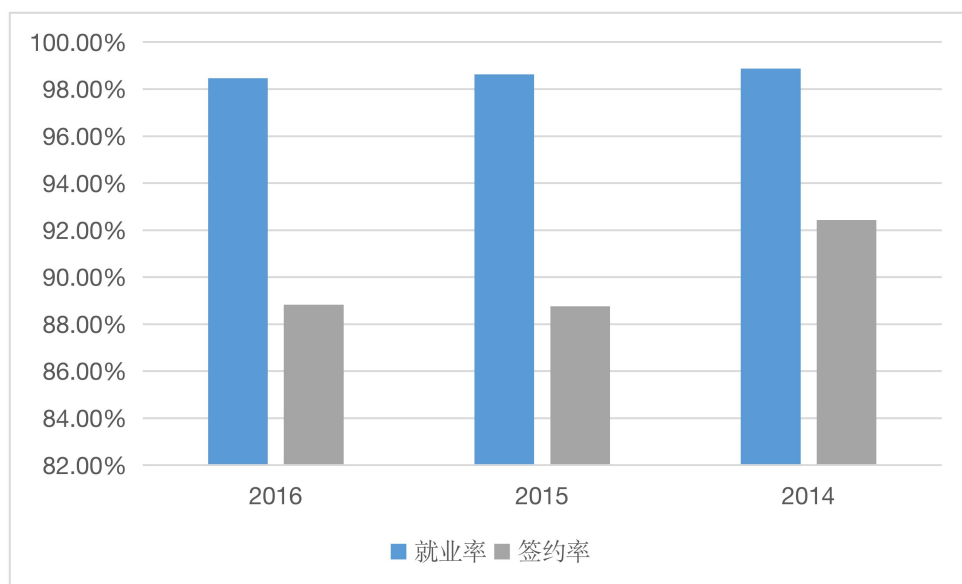


图 1.4 2014-2016 届毕业生就业签约率比较柱状图

(七) 毕业生出国、升学情况

学校 2016 届毕业生出国（包括出国深造）的总人数为 14 人，较 2015 届多出 3 人，出国学生以语言类专业居多，其中商务日语专业 7 人，商务英语专业 1 人，传媒策划与管理（网络传播）专业 1 人，应用艺术设计(环境设计) 专业人，国际商务专业 1 人，会展策划与管理专业 1 人，连锁经营管理专业 1 人，机电一体化技术 1 人。从毕业生出国的去向来看，留学日本 12 人，韩国和澳大利亚各 1 人，日本成为毕业生最“爱”去的国家，一方面日语专业学生皆选择留学日本，反映语言基础对出国起着至关重要的作用，另一方面则反映出毕业生出国留学选择面仍然较窄，竞争力相对不足。毕业生选择出国呈逐年上升趋势，这与学校教学质量——特别是语言教育质量进一步提升有着密切的关系。

学校 2016 届毕业生国内升学（专升本）的总人数为 15 人，另有 9 人被上海公安高等专科学校录用为公安人民警察学员（由于考试录取结果晚于学生事务中心统计时间节点，所以未纳入就业率、签约率统计）与 2015 届专升本人数基本持平。从专业来看，应用艺术设计(环境设计)专业 3 人，会计专业 3 人，物流管理(采购供应与管理)专业 2 人，应用艺术设计（展示设计）、机电一体化技术、护理、会展策划与管理、金融管理与实务、报关与国际货运、国际航运业务管理专业各 1 人。艺术与传媒学院、商贸与旅游学院专升本已连续两年成为专升本学生最多的学院，反映了其教学质量相对较高，其余各学院毕业生专升本人数基本相当。从专升本毕业生的学校去向来分析，上海第二工业大学 4 人，上海工程技术大学 2 人，上海杉达大学 2 人，上海电机学院 2 人，上海立信会计金融学院 2 人，上海理工大学、上海政法大学、上海商学院各 1 人。从数据中可以看出，

每年录取专升本的学生基本占毕业生总数的1%左右，总体数量仍然不多，学校应不断提升教育质量，鼓励有能力的学生进一步深造，这也有助于提升学校的整体学习氛围。（见图 1.5、图 1.6、图 1.7）

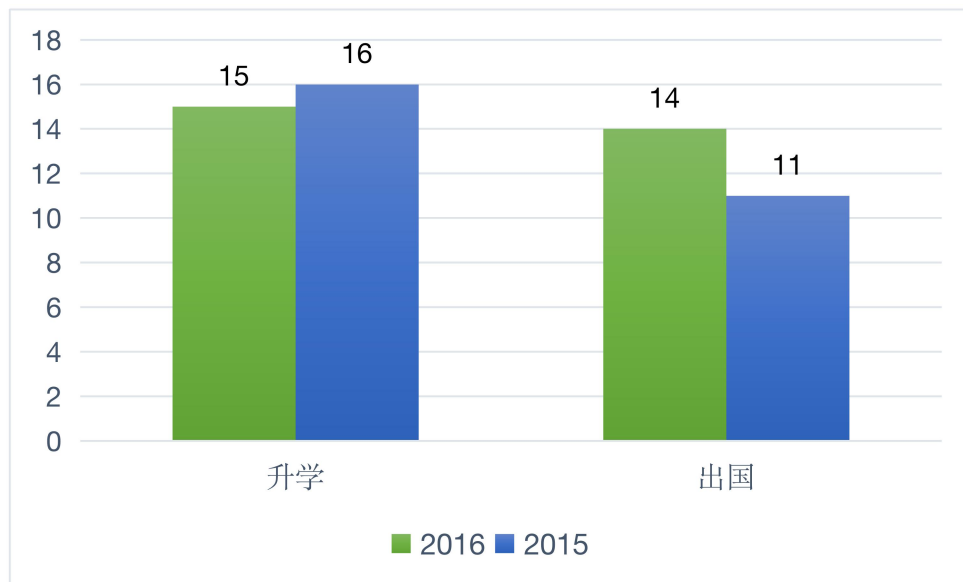


图 1.5 2015-2016 届毕业生升学、出国比较柱状图

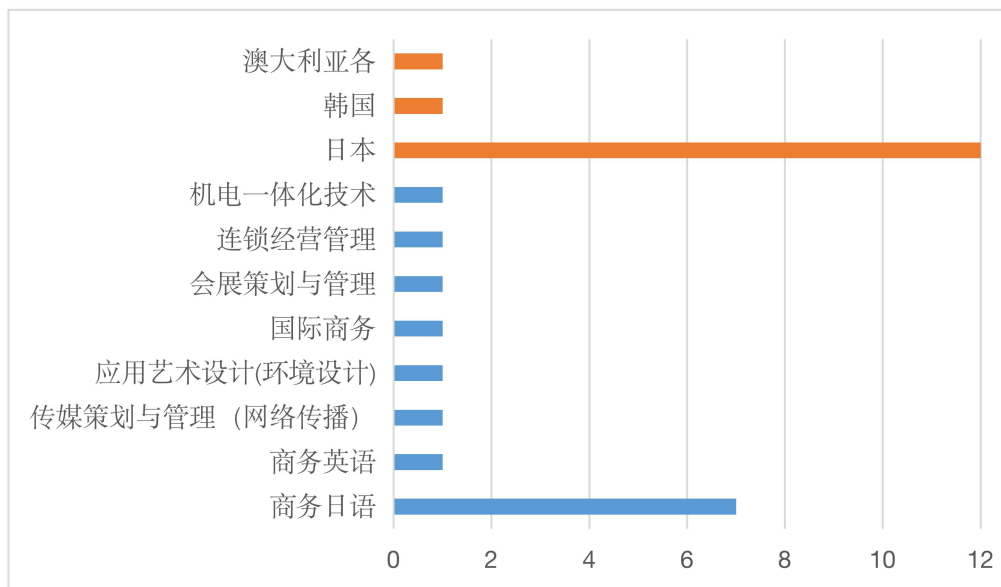


图 1.6 2016 届毕业生出国情况条形图

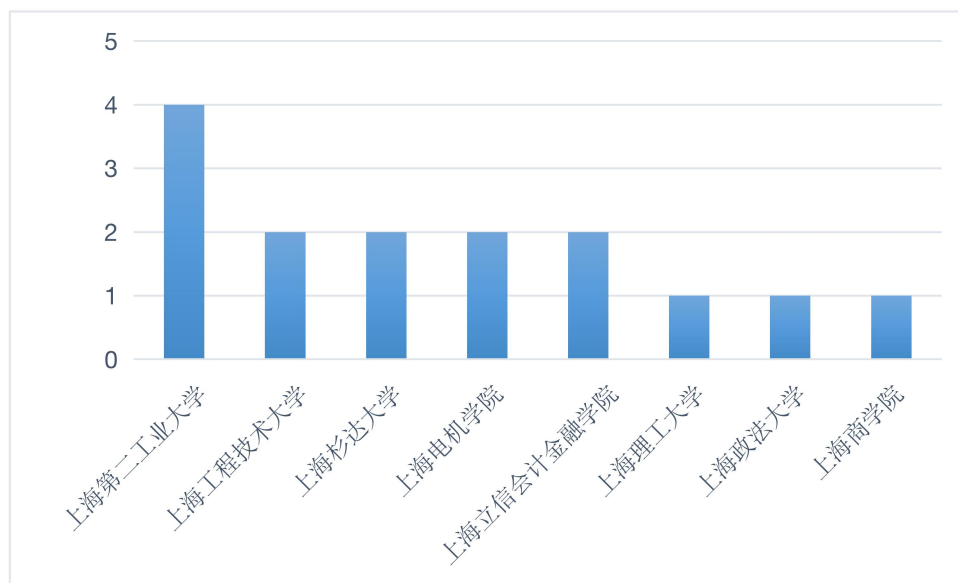


图 1.7 2016 届毕业生升学去向情况柱状图

(八) 用人单位行业分类情况

从 2016 届用人单位行业分类情况来看，毕业生从事行业主要为服务业占比 37%，卫生行业占比 20%，制造业占比 8%，计算机互联网行业占比 13%，文化创意产业占比 9%。结合学校专业设置，毕业生就业行业与专业对口度较高。从行业大类中可以分析得出，第三产业已经成为吸纳学校毕业生的主要产业，对比 2015 届毕业生就业行业情况，学校毕业生从事现代服务业比重明显上升，主要集中在文化创意产业和计算机互联网行业，而从事制造业人数下降 5%，这和现阶段国内制造业产业结构调整有关。（见图 1.8）

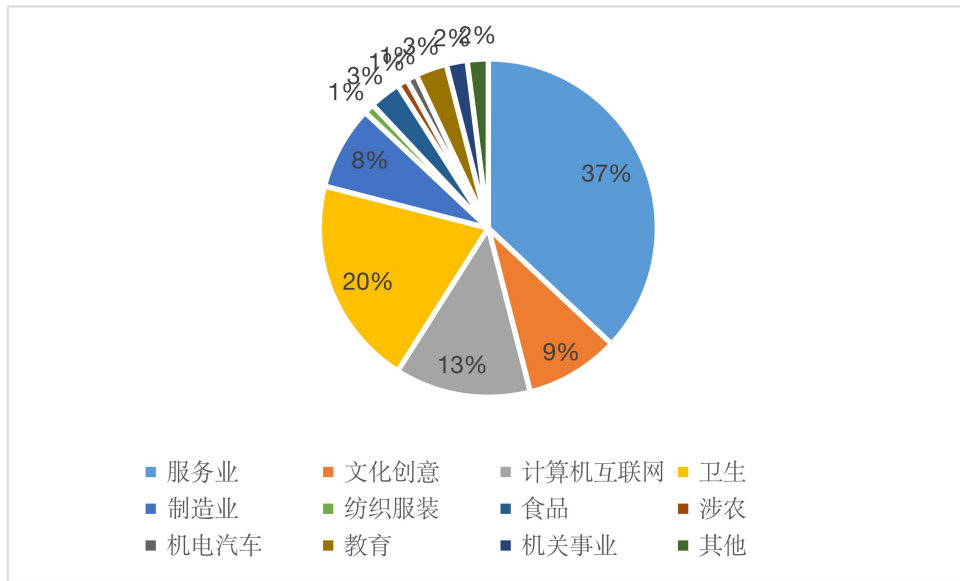


图 1.8 2016 届用人单位行业情况饼状图

(九) 用人单位性质分类情况

学校 2016 届毕业生就业流向国有企业、中小企业、三资企业超过了九成，其中，国有企业占比 19.34%，民营企业（中小企业）26.76%，民营企业（大型企业）2.1%，三资企业 48.30%。可以看出，学校毕业生有近一半学生前往三资企业工作，这一数据明显高于其他同类院校，三资企业的企业规模整体上要高于中小企业，学生在其中工作能够快速“切换跑道”，习得较规范的职场规范和职业能力，为将来职业发展打下坚实基础。有近三成的毕业生去中小企业就业，说明中小企业已经成为吸收毕业生的重要力量；有近两成的毕业生选择去国有企业，说明国有企业相对稳定的发展前景仍对于毕业生有的较大吸引力。（见图 1.9）

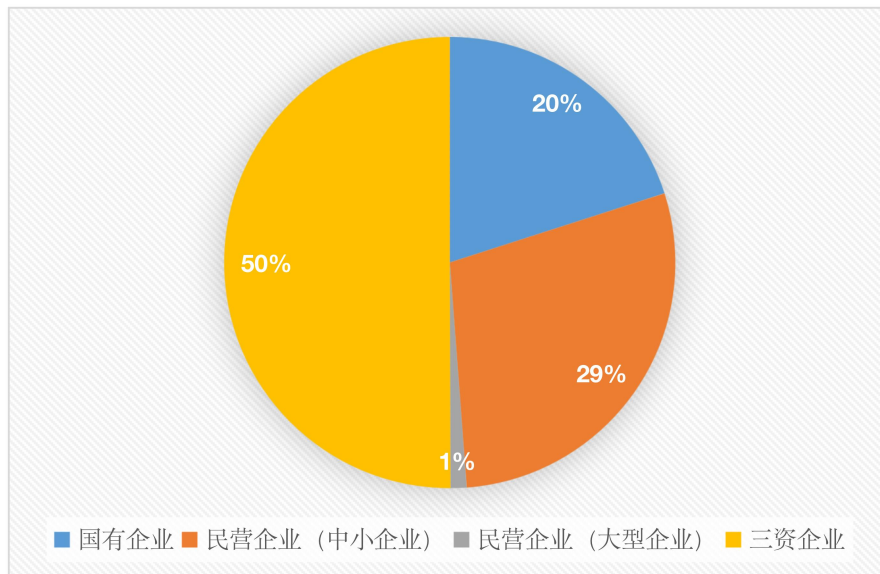


图 1.9 2016 届用人单位性质分类情况饼状图

(十) 录取 2016 届毕业生超过 6 人以上的单位情况

与 2016 届毕业生签订就业协议并录用超过 6 人的用人单位总共 24 家，主要集中在医院、服务业和人力资源公司，与学校的实际情况与定位相符合。在这份名单中，有 5 家人力资源公司，这类公司多为人才派遣公司，这源于学校毕业生就业的具体情况，一些在事业单位工作的学生在毕业时无法入编，只能以人才派遣的方式进入单位工作。但新《劳动合同法》对劳动者同工同酬的要求，确保了这些同学工作待遇得到保障。名单中有 9 所医院且不乏一些上海知名的三甲医院，这反映了护理与健康学院的毕业生通过自身的努力，能够得到优质用人单位的认可，拥有一个较好的发展前景，这反映了学校毕业生的就业质量在提升，教学质量被用人单位所认可，护理专业毕业生签约率虽然较低，但其专业在就业竞争力上绝不亚于其他专业。（见表 1.5）

表 1.5 签订就业协议超过 6 人以上的用人单位明细表

序号	用人单位名称	录取人数
1	上海广源人力资源有限公司	32
2	上海统一星巴克咖啡有限公司	15
3	复旦大学附属儿科医院	11
4	上海市杨浦区中心医院	11
5	复旦大学附属中山医院青浦分院	10
6	上海派遣人才有限公司	10
7	上海旅焯网络科技有限公司	10
8	上海悦才人力资源服务有限公司	9
9	复旦大学附属金山医院	9
10	复旦大学附属眼耳鼻喉科医院	9
11	上海长宁人才发展有限公司	8
12	上海交通大学医学院附属第九人民医院	8
13	上海市第五人民医院	7
14	复旦大学附属肿瘤医院	7
15	上海国际汽车城人力资源有限公司	7
16	上海市同济医院	7
17	上海伊洁环保设备工程有限公司	6
18	众信（北京）国际商务旅行社有限公司上海分公司	6
19	上海廉峰供应链管理有限公司	6

20	上海强森贸易有限公司	6
21	上海物美会展服务有限公司	6
22	上海逸凡国际物流有限公司	6
23	上海银雁金融外包服务有限公司	6
24	上海证大商业旅游投资发展有限公司证大丽笙酒店	6

二、毕业生就业质量分析

就业，特别是“大学生就业”已经成为当前社会所广泛关注的问题。继 2014 年高校毕业生人数突破 700 万之后，2015 年毕业生人数为 749 万，2016 年毕业生人数继续走高，达到了 765 万之多。上海高校毕业生总量已连续两年突破 17 万，毕业生人数在年年递增，就业之难也似乎成了常态。连续几年的“史上最难就业季”给人的感觉就是：对于就业，“没有最难，只有更难”。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学校按照教育部要求，于 2015 年完成了首次毕业生就业质量报告的发布，今年第二次针对毕业生就业质量进行调研，学校将更关注毕业生就业的质量指标。在今年的质量调研中，除了对“工作满意度”、“教学满意度”等指标做了分析以外，

并对各指标之间进行纵向和横向分析，以切实了解学校毕业生的工作情况，力争对学校今后的就业工作和人才培养起到引导作用。

（一）样本抽样规则

为了深入了解毕业生的就业质量，本次调研采用问卷加电话访问的形式，对2016届毕业生随机抽样，抽样明细如下。

数据统计时间节点：2016年8月25日。（见表2.1）

表 2.1 抽样调查数量及规则说明

毕业人数	1692 人	抽样人数及比例	554 人，32.7%
学院	艺术设计传媒学院	商贸与旅游学院	航运物流学院
	102	131	90
	机电工程与信息学院	基础与外语学院	护理与健康学院
	70	29	132

本次调查对 1692 名 2016 届毕业生进行了邮件和电话访问，成功访问 554 名毕业生；其中目前在岗毕业生共计 538 名，作为本文所有分析的统计样本基数。另外，本次调研采用电话和邮件访问结合的方式，对 46 家用人单位完成了用人单位满意度调研。（见表 2.2、表 2.3）

表 2.2 抽样调查样本数量说明

学院	抽样数	工作	其他
艺术设计传媒学院	102	98	4

商贸与旅游学院	131	129	2
航运物流学院	90	89	1
机电工程与信息学院	70	68	2
基础与外语学院	29	24	5
护理与健康学院	132	130	2
总计	554	538	16

备注：其他包括暂未工作、出国、升学、自助创业等非在岗就业情况。

表 2.3 用人单位调查样本说明

学院	抽样学生	抽样单位
艺术设计与传媒学院	102	8
商贸与旅游学院	131	10
航运物流学院	90	4
机电工程与信息学院	70	4
基础与外语学院	29	10
护理与健康学院	132	10
总计	554	46

调查结果显示，有 97.1% 的毕业生目前在岗工作，近 1% 的学生目前仍未找到工作，原因基本为第一份工作的挫折或自身暂不想参加工作，这反映了仍有极小部分毕业生未能适应新的社会身份。学校需要加强对这批学生的关心，继续对他们进行职业规划的教育和引导，从而帮助他们尽快找到合适的工作，融入社会。

对比 2015 届数据，未就业人数有所上升，这与就业压力大、经济环境疲软有关。超过 1% 的学生正在自主创业，与 2015 届基本持平，“大众创业，万众创新”已深入人心，学校需要进一步做好大学生的创业指导和扶持工作，通过多种手段切实提高大学生的创业成功率。（见图 2.1）

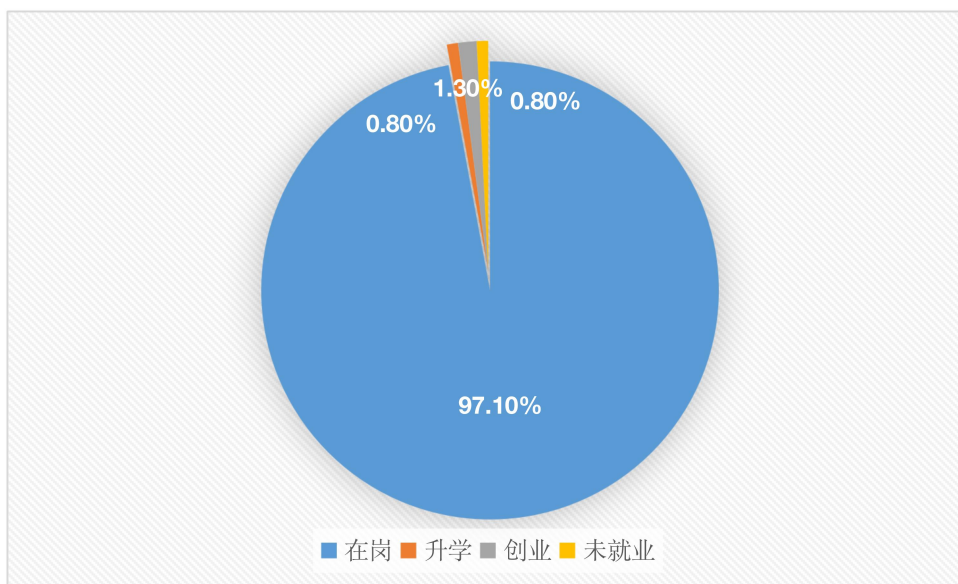


图 2.1 2016 届毕业生就业现状饼状图

（二）毕业生从事岗位专业对口率

毕业生从事工作与所学专业的对口率，常作为毕业生就业质量的观测指标。虽然对这一指标是否越高越好，目前有着不同的观点，但学生（包括其家长）在选择入学专业时，十分关注该专业的就业状况是不争的事实。

调查结果显示，65.8% 的毕业生所从事工作与所学专业较对口（完全对口与较高对口之和），其中有 33.4% 的毕业生所从事工作与所学专业完全对口，接近 32.4% 的毕业生所从事工作与专业对口度较高，近九成毕业生在择业时优先选择

与所学专业有关的岗位。对比历届数据学生从事岗位与专业对口率有所上升，这反映了学校的教学培养符合学生的工作需求。

14.4%的毕业生所从事的工作与所学专业完全无关，这反映了目前毕业生在择业过程中仍有较大的压力。毕业生在择业心态上，还是更关心薪酬福利、社会地位、个人兴趣等关键因素，对专业对口等因素较为看轻。同时这也对学校在人才培养和专业教育上提出了更高的要求，让学生学到可以在今后的工作中更实用的技能，是学校今后在学生培养方面需要长期努力的方向。（见表 2.5）

从各专业毕业生从事岗位与专业相关度数据来看，呈现“两极分化”状态，其中护理与健康学院对口度最高，64%的毕业生工作岗位与专业完全对口，基础与外语学院相对较低，与 2015 届情况基本类似，这与专业就业特殊性有关，并不能一概而论判断该学院的就业质量较低。（见图 2.2）

问题：你从事的工作是否与所学专业相对口？10 分代表完全对口，1 分则代表完全不对口，你给予几分评价？（相关度赋值见表 2.4）

表 2.4 从事工作与专业对口度赋值

选项	完全不对口	有一定对口度	对口度较高	完全对口
赋值	1~2 分	3~5 分	6~8 分	9~10 分

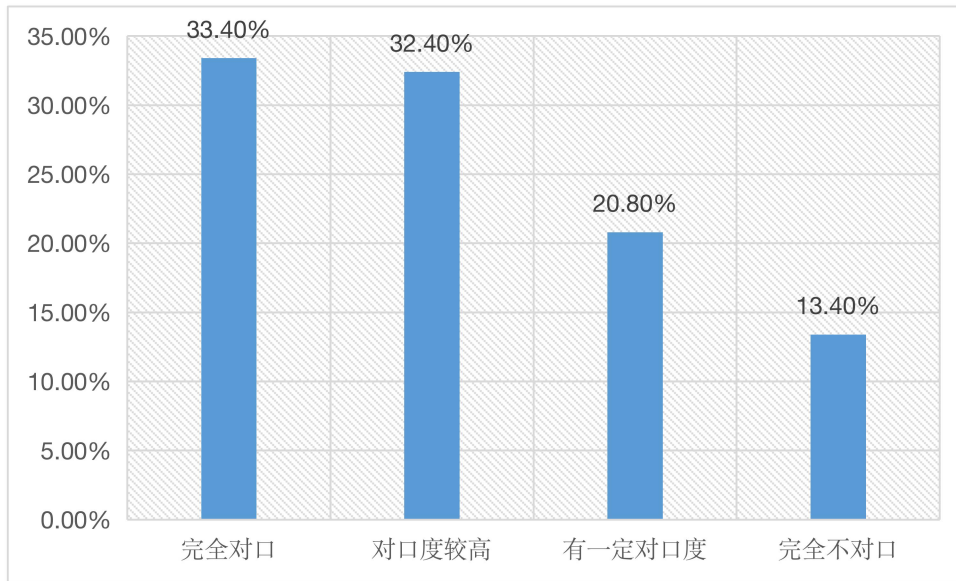


图 2.2 2016 届毕业生从事工作与专业对口度柱状图

表 2.5 各学院学生从事工作与专业对口度统计表

	完全对口	对口度较高	有一定对口度	完全不对口
学院	9~10 分	6~8 分	3~5 分	1~2 分
艺术与传媒学院	28%	43%	14%	15%
商贸与旅游学院	31%	35%	20%	14%
航运物流学院	34%	38%	13%	15%
机电工程与信息学院	25%	39%	19%	17%
基础与外语学院	19%	23%	34%	24%
护理与健康学院	64%	21%	7%	8%

(三) 毕业生薪资待遇情况

毕业生对工作的满意度评价指标主要有三个方面组成：一是毕业生目前的薪资情况及对薪资福利的满意度，二是毕业生对职业发展前景的满意度，三是毕业

生对工作环境的满意度，三者所占比重分别为 40%、30%、30%，由此得出毕业生对工作的总体满意度。

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度中最核心的因素。毕业生薪资待遇指用人单位给予的薪资，由于去年调研时，有一部分毕业生不清楚其税前收入（包括代扣代缴和税费等支出），故本次调研以毕业生税后月收入（既是“到手收入”）进行调查统计。

调查显示，学校 2016 届毕业生的税后月收入相对集中分布在 3500~5000 元之间，较 2015 届数据有 500 之涨幅。另有 15% 的学生税后收入在 2500 元以下，这部分学生的月收入相对较低，这反映了仍有一部分毕业生收入情况不佳，学校在今后的就业工作中，要多为学生引入优质的企业，帮助学生提高自身的就业意识和职业能力，更关注较弱势的学生群体的就业情况。绝大多数的毕业生能拿到 3500 元以上的税后收入，这有利于保持学生工作稳定度，使其在职业发展初期能够满足正常生活需要。（见图 2.3）

通过 2014-2016 届毕业生收入的对比可以发现，应届毕业生平均工资大概每年以 200-500 元幅度上涨，但仍有部分的毕业生工资增长不明显。毕业生收入两极化比较更明显，这符合就业市场的基本特征，企业愿意支付更多的报酬给能力出众的学生，同时也反映了学生可以通过自身的努力获得一份较理想的工作职位。学校在今后的就业工作中应多邀请通过自身奋斗获得成功的学生回校为学生树立榜样，让学生可以对将来的就业更有信心。

问题：请问你的税后收入多少？只需给出大致区间即可。（赋值见表 2.6）

表 2.6 毕业生税后收入区段赋值

选项	1500元以下	1501~2000元	2001~2500元	2501~3000元
赋值	1	2	3	4
选项	3001~3500元	3501~4000元	4001~4500元	4501~5000元
赋值	5	6	7	8
选项	5001~5500元	5501~6000元	6001~6500元	6501~7000元
赋值	9	10	11	12
选项	7001~7500元	7501~8000元	8001元以上	不透露
赋值	13	14	15	

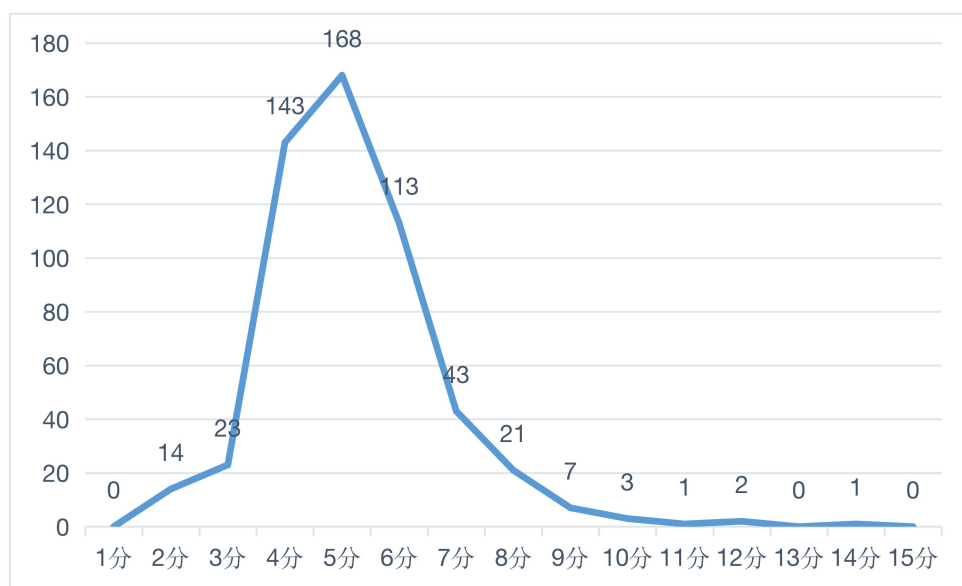


图 2.3 2016 届毕业生薪资情况折线图

(四) 毕业生对工作的满意度

毕业生对工作的满意度主要包含几个因素。对薪资待遇满意度是学生对工作岗位满意度最直接的反映；对工作环境的满意度，包括“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境；对“职业发展前景”的满意度，反映的

是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。毕业生对工作的满意度能反映出学生对工作的期望值与现状的差距程度。

1. 对薪资待遇的满意度

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，是毕业生对工作满意度中最核心的因素。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对薪资待遇的满意度是学生对工作满意度最直接的反映，同时也可以反映出学生对工作待遇的期望值与现状的差距程度。

调查结果显示，毕业生对薪资待遇的总体满意率（给予“9~10”分和“6~8”分暨“非常满意”和“较满意”人数比例之和）为67%，相比于去年有所提升，这在很大程度上因为毕业生的薪酬有了一定幅度提高，一方面反映了大多数毕业生的实际收入和理想收入的落差较小，对自身定位比较清晰，另一方面反映了用人单位愿意花费更多的成本来培养适合企业的人才。有22%的学生对自己目前的收入表示“一般”，而表示“不满意”的学生比率为11%，反映了仍有一部分学生对于自己目前收入的满意度偏低，与自己的理想水平仍有一定差距，也说明学生对收入的期望值更高了。（见图2.4）

问题：我们将满意度打分，10分代表最满意，1分代表最不满意，请给下面的问题打分。你对现在的薪资待遇给予几分评价？（赋值见表2.7）

表 2.7 就业质量满意度赋值

选项	不满意	一般	较满意	非常满意
赋值	1~3分	4~5分	6~8分	9~10分

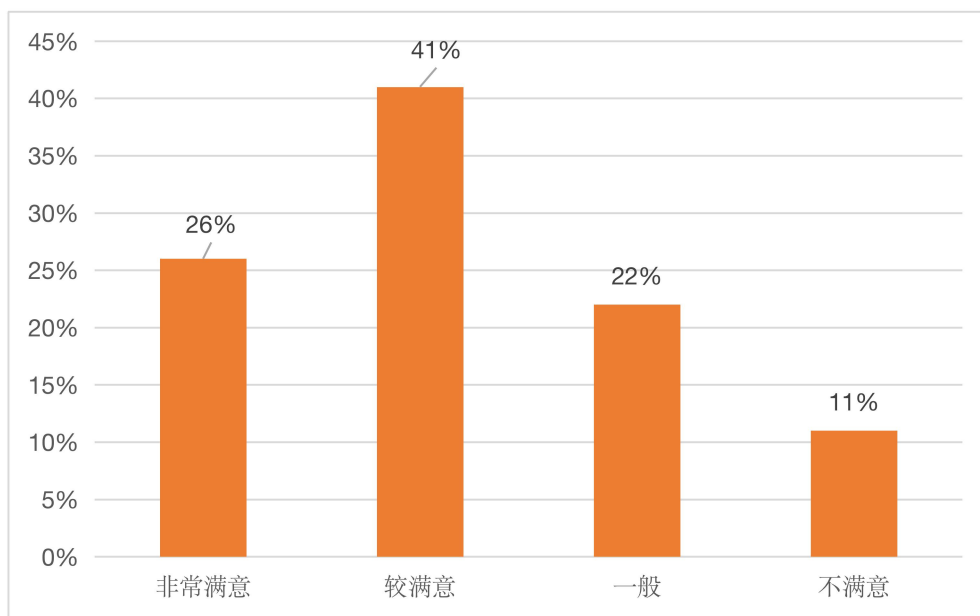


图 2.4 2016 届毕业生对收入满意度情况柱状图

2. 对工作环境的满意度

毕业生的工作环境包括工作条件等“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境。一般而言，对于工作的“硬件”环境，毕业生在应聘和选择的过程中多少已有了解，即使“不满意”也有了接纳的心理准备。而工作的“软件”环境则主要来自毕业生入职后的体验。因此，本调查所得毕业生关于“工作环境的满意度”的结果，主要是反映了毕业生对于所在单位和从事工作的现实“软环境”的评价。

调查结果显示，约 34% 的毕业生对目前的工作环境表示“非常满意”，43% 的毕业生对目前的工作环境表示“较满意”，毕业生对工作环境的满意率达到 77%， “非常满意”的毕业生较去年有较大幅度提升，这反映了企业的工作环境

的正在不断提升。毕业生在入职初期，薪酬福利是衡量一个工作好坏的关键指标，随着工作时间的增长，工作软环境等其他因素会逐渐成为毕业生选择工作的关键因素，其对工作环境的体验主要在于人际关系和企业文化等方面。毕业生对工作环境的满意度较高，说明了毕业生能很好地融入到企业环境中，有着较强的适应能力。但仍有近 23% 的学生对工作环境表示“一般”和“不满意”，学校在就业工作中，应提前通过职业规划教育等形式，为学生树立正确的职业发展观，提升其职场交际能力，从学生自身开始，营造良好的工作氛围和职场关系。（见图 2.5）

问题：你对目前的工作环境给予几分评价？（赋值见表 2.7）

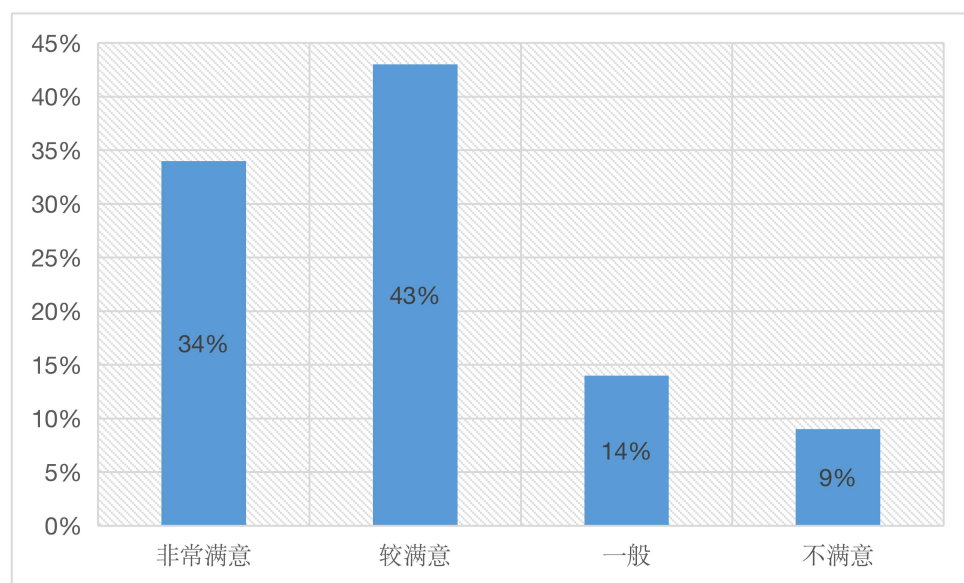


图 2.5 2016 届毕业生对工作环境满意度情况柱状图

3. 对职业发展前景的满意度

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

调查结果显示，2016届毕业生对于职业发展前景的满意度为81%，略低于2015届同项满意度。可以看出，大多数毕业生对未来职业发展的前景整体持乐观态度，今年中国经济正在进行产业结构调整、增速放缓等宏观因素造成了毕业生对将来职业前景的一些担忧，其波动更受市场经济状况等大环境影响，具体单位或岗位的情况对其影响较小，学生应相信通过提升自身能力可以获得更好的职业发展前景。

有5%的毕业生对职业发展前景表示不乐观（给予“不满意”评价），这批学生在将来工作中如何调整自己的预期值和心态，将很大程度上影响其未来半年至一年的工作状态。一份稳定的工作更有利于积累行业相关经验和提升自身价值，所以毕业生们在选择第一份工作时应该要慎重考虑。（见图2.6）

问题：你对目前的职业发展前景给予几分评价？（赋值见表2.7）

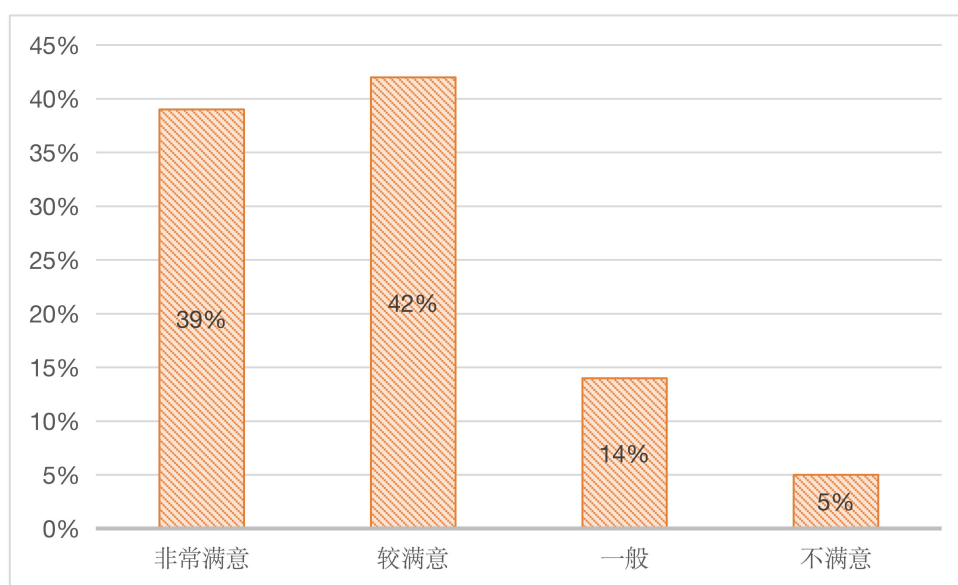


图 2.6 2016 届毕业生对职业发展前景满意度情况柱状图

（五）毕业生对教学质量的满意度

毕业生对学校教育满意度主要包括三个部分，分别为对专业教育的满意度、对学风校风的满意度和对教育方式的满意度，毕业生对专业教育的满意度主要体现在专业教学的内容、专业的教育方式和专业的职业前景。校风学风是一所学校长期积淀的思想品位和行为风尚传统，集中体现了学校的教育理念、育人方针、文化追求和办学特色。良好的校风学风既是学校人才培养的重要环境和途径之一，同时也反映了学校教育和管理的成效。对学校教学方式的满意度主要体现在：教师在教学中的方式方法、课程设置的合理性、理论与实践教学的契合程度等。

学校 2016 届毕业生对教学的满意度为 86%，其中 46% 的毕业生对教学非常满意，40% 的毕业生比较满意，2% 的学生表示不满意，这反映出学校的教学质量被绝大多数学生所认可。在分项数据中，学校的专业教育和教学方式满意度相对较高，分析 2015-2016 届毕业生对教学满意度情况，毕业生对学校教学的满意度稍有下降，但总体保持在一个比较高的水准上，属于正常波动，不能就此简单的断定学校的教学质量下降。但我们仍可以从数据中看到，学生对学校教学质量的要求正在逐年提升，学校应该切实了解学生在教学方面的要求和期望，有针对性地提供知识和技能，让学校所学的东西可以被用于学生的实际工作中，符合学校培养应用型人才的整体定位。（见图 2.7）

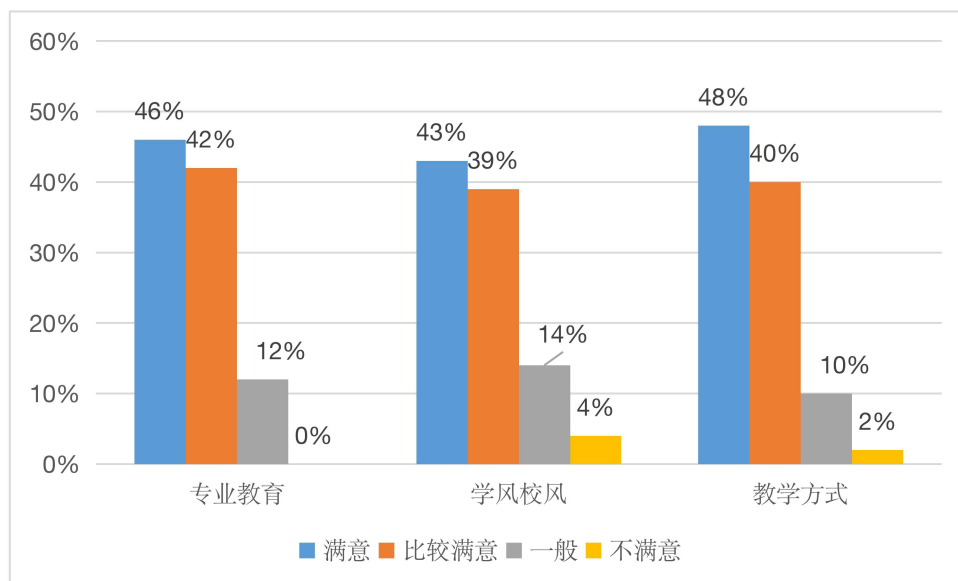


图 2.7 2016 届毕业生对教学满意度柱状图

(六) 毕业生就业服务的满意度

为学生提供各种就业信息、组织用人单位进校园开展各类招聘活动、为毕业生办理就业手续等，构成了学校就业服务的主要环节，这些服务为毕业生就业提供的帮助和促进作用，是毕业生对学校就业服务工作满意与否的关键要素。

2016 届毕业生对学校就业工作的满意度主要包括 2 个指标，分别为对校园招聘服务和就业指导服务的满意度，按 40%、60%分配计算该项满意度得分。

1. 毕业生对校园招聘服务的满意度

校园招聘服务主要包括以下几个方面：校园招聘洽谈会、校园招聘宣讲会、教师推荐、学校招聘网站等渠道提供的招聘服务。

调研显示，毕业生对校园招聘服务的满意度为 84%，其中有 38% 的学生表示“非常满意”，46% 的学生表示“比较满意”，较去年数据小幅上升，这反映了学校的招聘服务整体上被学生所认同。有 3% 的毕业生表示对学校的招聘服务“不

满意”，略低于去年水平，这就要求学校在今后的招聘服务中，树立服务意识，从学生的立场和实际情况出发，为其推荐适合的单位以及多做就业引导和帮助，使其顺利就业。（见图 2.8）

问题：你对学校的校园招聘服务给予几分评价？（赋值见表 2.7）

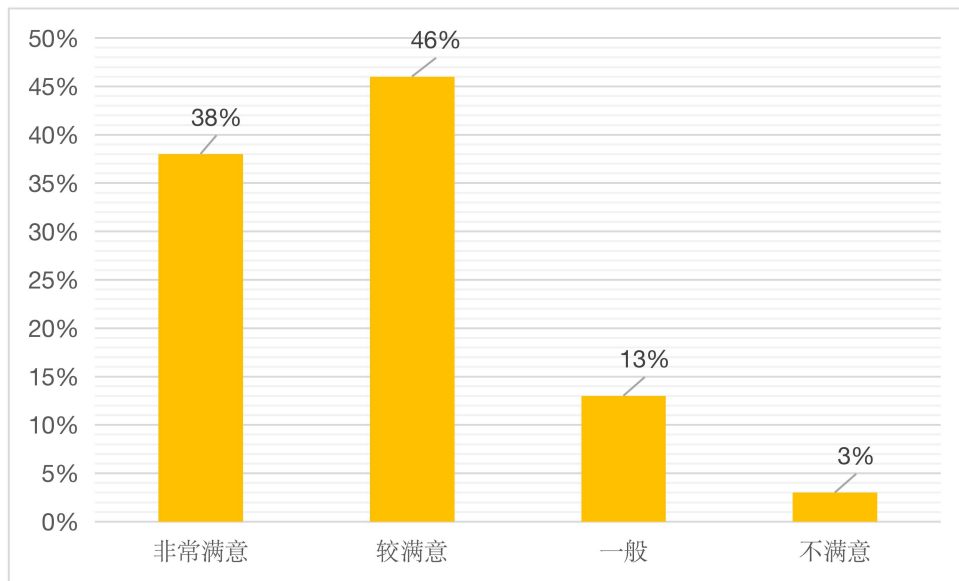


图 2.8 毕业生对校园招聘服务满意度情况柱状图

2. 毕业生对学校就业指导服务的满意度

就业指导服务主要包括以下几个方面：就业手续办理指导、四联单相关事宜、报到证办理事宜、职业生涯规划指导和就业能力指导等相关服务。

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的满意度为 87%，去年毕业生就业质量调查设立了毕业生对就业手续办理满意度指标，学校就业部分加强了这块工作的流程建设，提高办事效率，同时也在就业信息服务网上公布了各种手续办理流程，为前来办事的学生、家长和企业人员提供了便利，因此今年就业整体

取得一定成效，满意度上升 7%，有 4% 的毕业生表示“不满意”，这要求我校就业部门的服务工作还需要在细节方面不断改进和加强。（见图 2.9）

问题：你对学校的就业指导服务给予几分评价？（赋值见表 2.7）

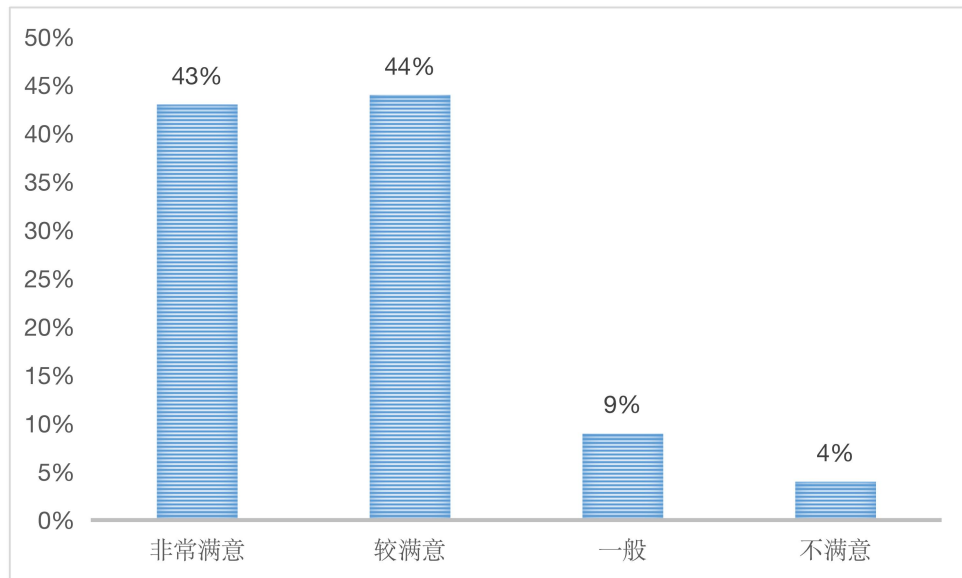


图 2.9 毕业生对就业指导服务满意度情况柱状图

（七）毕业生就业信息渠道来源

毕业生就业信息渠道主要包含了六个来源：学校招聘信息或老师推荐、人才市场（校外招聘会）、媒体网络、父母或亲朋好友、校友以及其他。对毕业生就业信息来源渠道的调查主要是了解毕业生在选择就业单位时的习惯，从而进一步分析出学校就业服务对学生的切实帮助度和今后就业服务的重点。

从调查分析结果来看，学校 2016 届毕业生通过媒体网络渠道寻找工作的比例为 38%，已成为毕业生最常使用的择业渠道，这反映了毕业生对第一份工作有着较高的要求，通过网络渠道可以获得更多的职位信息，通过对比从而找到合适自己的工作。38% 的毕业生通过学校推荐渠道找到工作，主要为校内招聘会和教

师推荐,这反映了学校就业推荐与校内招聘会对学生寻找工作有明显的推进作用,学校通过筛选优质企业,确保企业提供岗位信息的真实性和切合性,帮助毕业生在进入职场初期找到一份合适的工作,这对毕业生整个职业生涯起着至关重要的积极影响。有 20%的毕业生通过家庭渠道进入工作岗位,这反映了就业渠道多样化发展,越来越多的群体参与到毕业生的就业工作中来,社会、家庭等多种力量与学校形成合力,解决大学生就业难的问题。对比 2015 届数据,通过网络渠道略有缩小、通过学校招聘信息或教师推荐渠道的比例略有上升,此两者已成为毕业生求职的主要通道,学校应抓住这一特点,“双管齐下”提升通过该两个渠道招聘企业的整体质量,从而为学生提供更契合更合适地工作,切实提升毕业生就业质量(见图 2.10)

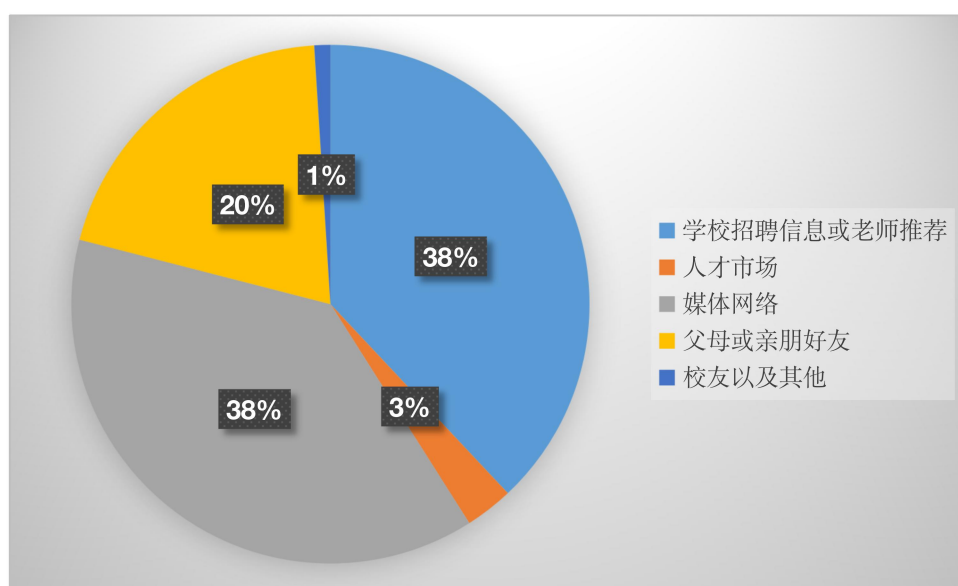


图 2.10 2016 届毕业生就业渠道来源饼状图

(八) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度,直接反映了用人单位对高校人才培养质量的评价。为了解用人单位对毕业生各项品质的满意程度,本次调查邀请用人单位从毕业生的素质、能力以及综合评价进行满意度评价(评价指标见表 2.8)。其中学生素质指标方面包括:职业道德、工作态度、创新能力和团队协作精神;能力指标包括:实践能力、学习能力、组织能力、分析解决问题能力和心里承受与适应能力。

表 2.8 用人单位对毕业生满意度评价指标说明表

企业满意度	评价指标			
	好	较好	一般	差
	(90 分以上)	(80-89 分)	(60-79 分)	(60 分以下)

1. 用人单位对毕业生素质的满意度

根据数据显示,用人单位对毕业生的团队协作精神满意度最高,其中“好”占比 87%，“较好”占比 6%，满意度达到 93%，说明学校毕业生的团队协作精神较出色,能很好地融入工作环境和团队,这对毕业生的职业发展有很大助益。在职业道德、工作态度和创新意识指标上情况基本一致,“好”占比约 7 成,“较好”占比约 2 成,“一般”占比约 1 成,说明学校毕业生的基本素质得到了用人单位的认可。在各项指标中,未有用人单位对学校毕业生给予“差”评,反映了毕业生可以较好地适应自身岗位,完成“角色转换”。(见图 2.11)

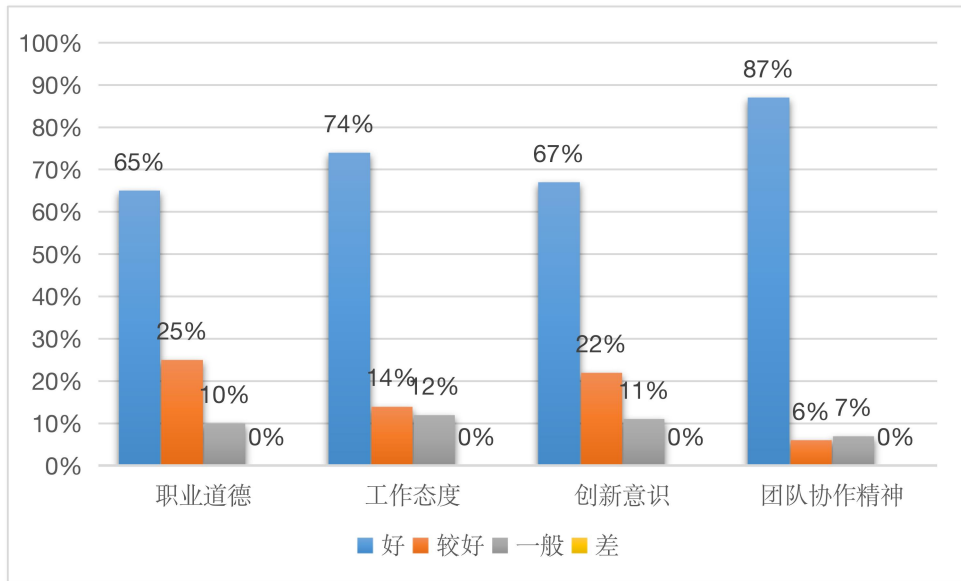


图 2.11 用人单位对应届毕业生素质满意度情况柱状图

2. 用人单位对毕业生能力的满意度

根据调查结果显示，学校毕业生能力指标中，用人单位对应届学生的实践能力满意度最高，其中“好”占比 67%，“较好”占比 23%，满意度达到 90%，说明毕业生的实践动手能力较好，符合学校对学生技能培养的要求。按照满意度指标从高到低依次排名为：学习能力满意度 89%、心理承受与适应能力满意度为 84%、组织能力满意度为 82%、分析解决问题能力满意度为 81%。对比学校 2015 届企业对毕业生能力的满意度，实践能力满意度和心理承受与适应能力满意度明显上升，其中心理承受与适应能力上升明显，这反映了学校有重视去年数据反映出的问题，帮助学生树立正确的职业观和职业道德意识、提升学生的抗压能力，使学生对职场压力有充分准备，提升毕业生整体能力。（见图 2.12）

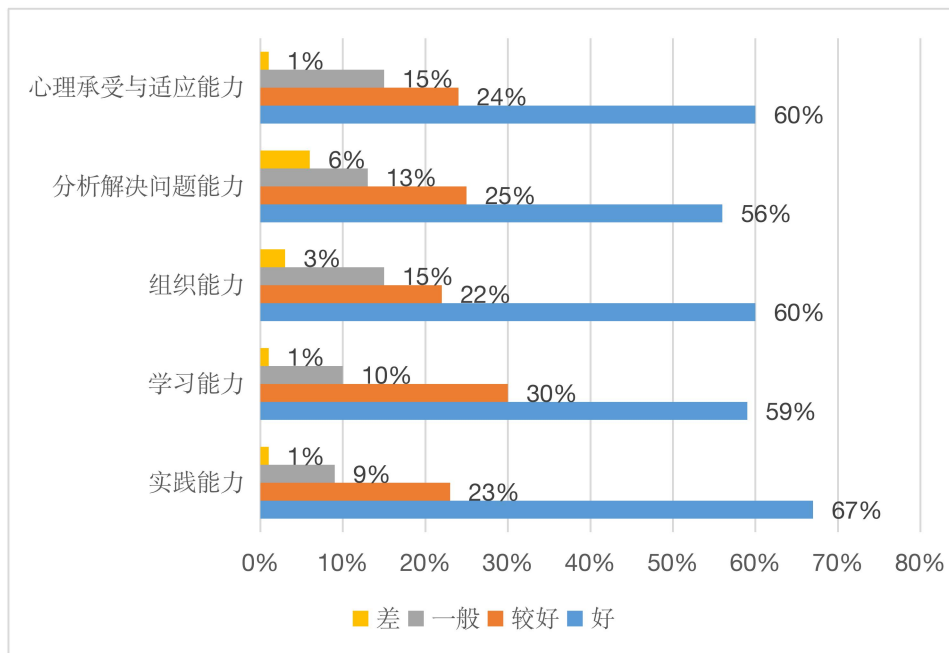


图 2.12 用人单位对毕业生能力满意度情况条形图

3. 用人单位对毕业生能力的综合评价

调查结果显示,用人单位对毕业生的综合能力满意度为 88%,其中评价“好”的占比 65%,评价“较好”的占比 23%,较 2015 届“好”评比例有所上升,且没有企业对学生综合能力给予“差”评。这说明了毕业生总体被用人单位所认可,在工作中能较好适应岗位要求,这也从侧面反映了学校的教学培养能够满足企业对学生的基本要求。学校应继续提升对学生的培养质量,以企业岗位要求为导向,培养更多符合企业要求的学生。(见图 2.13)

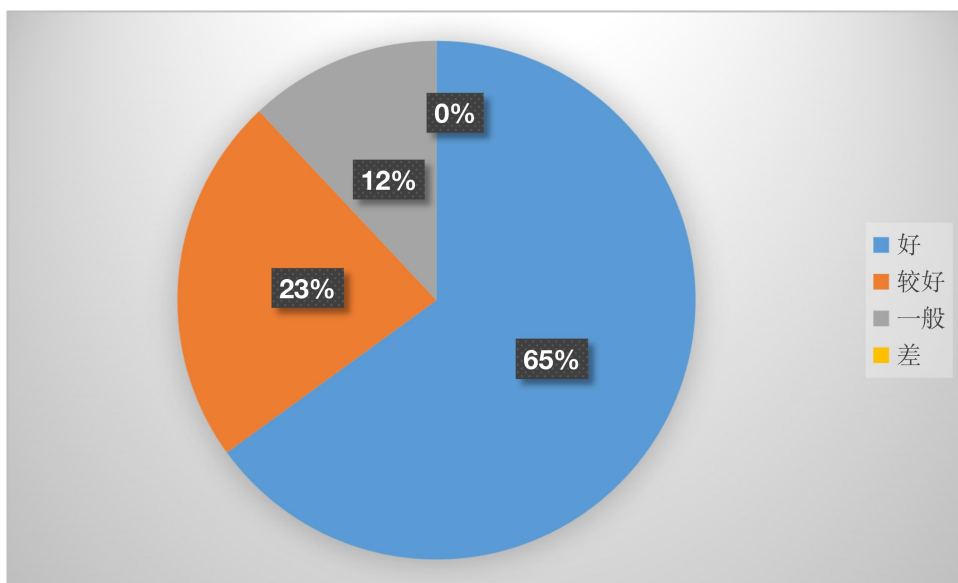


图 2.13 用人单位对毕业生综合评价情况饼状图

(九) 毕业生就业满意度汇总

根据此次就业质量满意度评分情况，汇总得出学生满意度得分情况。

计算方式如下：

学院单项得分=各(分值*该分段人数)之和/该学院样本总人数

全校单项得分=(学院单项得分*单项权数)之和

学院权数以该学院人数和抽样数为依据，具体如下：(表 2.9)

表 2.9 毕业生就业满意度各学院权数表

机电信息	艺术传媒	商贸旅游	航运物流	基础外语	护理健康
10%	20%	25%	15%	5%	25%

从毕业生就业满意度得分中可以看出，在各项满意度指标中，毕业生对薪资待遇的满意度最高，结合 2015 届毕业生薪资待遇有一定幅度提升，反映了学校毕业生的就业质量在提升。而在各项指标中，对职业发展前景的满意度则较低，这与经济大环境有关，相信随着经济形势的好转，毕业生就职业发展前景仍会充满信息。

对比去年和今年两年调研中所设立的不同指标，可以分析得出：

- 1.近两年来，学校毕业生岗位专业相关度有所提升。
- 2.今年毕业生收入较去年有一定提高，毕业生对薪资满意度明显提升。
- 3.毕业生对工作环境和职业发展前景的满意度小幅下降，但对工作的整体满意度有所上升。
- 4.毕业生对学校教育满意度微幅下降，说明学生对学校教学要求更高。
- 5.毕业生对就业服务满意度保持稳定，这一方面反映了学校就业部门的工作成绩，另一方面要求在今后的就业服务中，需要更深入地了解学生的切实需求，提供更贴切的指导和更细致的服务，从而得到更多学生的认可。（见表 2.10）

表 2.10 毕业生就业满意度得分表

总科目	总分值	单项科目	单项得分	15 届整体	15 届单项
		岗位专业相关度	6.56	6.12	6.12
对工作 满意度	7.17	薪酬福利（40%）	7.32	7.16	7.14
		工作环境（30%）	7.12		7.21
		职业发展前景（30%）	7.02		7.21

对教育 满意度	7.13	专业教育（30%）	7.05	7.18	6.89
		学风校风（30%）	7.23		7.43
		教学方式（40%）	7.12		7.22
对就业服务 满意度	7.22	招聘服务（40%）	7.21	7.24	7.43
		就业指导（60%）	7.23		7.12

三、毕业生就业工作总结与研判

就业是民生之本，党和政府高度重视大学生就业工作，各级政府也纷纷将毕业生就业工作列入年度重点工作，想方设法为毕业生提供就业信息。我校自建校以来，也十分注重毕业生就业工作，一直把它作为一项重要工作常抓不懈。坚持“以学生为本”的工作方针，齐心协力，共同担负起培养学生、教育学生、指导学生的任务，帮助学生寻找就业途径，较好地完成了毕业生就业工作。

一、培养学生动手能力，提升学生就业竞争力

在新一轮学校发展规划中，学校高度重视各专业实践教学环节，通过校内资源整合和校企合作，强化实践教学，提高学生动手能力。通过与企业的联合办学，学校将可以通过企业这个窗口，了解市场的实际需求和对人才培养的要求，并以此为依据，提升学校的教学质量和学生培养的针对性，切实提升学生的动手能力，

从而使学生毕业时可以更快适应岗位需要，更好地投入工作中，切实提升学生就业竞争力。

二、领导高度重视，亲抓重点工作

学校就业工作始终得到学校各级领导和集团的高度重视，毕业生就业工作得到时时处处的关怀，既有宏观方向上的正确领导，又有具体工作上的细致指导。校领导在学校年初的工作会议上，对就业工作提出了明确的要求，将毕业生就业工作纳入学校重点工作。要求将毕业生就业工作责任落实到每一个辅导员，要求层层负责，层层推进。2016年，校领导多次牵头召开就业工作会议，提出要加强学生就业观念的正确引导，多次带领就业相关工作人员前往各学院一线调研，与学生、辅导员、专业教师、实习指导老师、二级学院院长等开展就业工作交流，了解学生和老师的所需所想，帮助学生准确定位，实事求是，分门别类地开展指导、检查、督促等工作。听取各学院就业状况及就业过程中的问题和困难，给予指导性、建设性意见。

三、抓住发展机遇，深化机制改革

学校升本之后，办学定位一定是国际化、高端化、特色化，但学校的机制和模式绝对不是固定菜单式的，一定是弹性的教育制度，一定是重视学生全面能力培养的制度。从现在开始，要研究学校的教育指导思想、教育理念和教育理论是什么样的，只有抓住了学校发展的整体脉络，学校的就业工作才能更好地服务学生的整体培养与发展。同时，要学习同类成功学校的工作经验，并结合学校的具体特色，发展一套具有立达特色的就业工作理念与方法。

四、建立预警机制，掌握学生就业动向

为有效了解学生就业的进展情况，进一步完善毕业生就业预警机制。特别是在就业签约黄金时期，从四月份开始，通过各学院的毕业班辅导员，及时排摸、收集和统计学生就业意向和动向，进行签约率、就业率的正式统计和公布，每两周通报一次，每月出一次就业情况统计报表，以便校领导、各二级学院能够及时了解就业动态，掌握毕业生就业过程中存在的各种问题，并及时给予学生有针对性的支持和帮助。

另外，通过毕业班辅导员上门走访、电话回访、填写跟踪调查表等多种方式，收集用人单位对我校毕业生的意见和建议，并反馈到相关部门，努力促进我校教育、教学、就业等工作的改进。对毕业生实行跟踪管理，加强校、企、学生之间三方协调，对不稳定学生进行反复安置，直至稳定。

五、多部门通力合作，完善生涯教学工作

学校进一步完善学生职业生涯规划体系，实现生涯教育全覆盖。学校将职业生涯规划与就业指导列入必修课程，成立了职业生涯规划与就业指导教研室，配备专任教师 12 名。实行统一教学大纲和教材、统一备课、统一课件内容。在全校所有专业大一、大二两个学年展开《职业生涯规划与就业指导》课程教学，总课时为 30 学时，2 个学分。学校整合社科部、招生与就业办公室、学工部，形成职业生涯规划与就业指导的完整体系，从理论教学到实践教学，从学生进校就读到毕业、就业、择业、创业全过程进行指导。目前该课程采用 MOOC 教学方式，受到学生的普遍喜爱，提高了教学的有效性和实效性。

五、响应国家号召，开展双创教育

学校通过几年的不断努力，基本建成了创业教育和实践形成体系。2016年，学校成立创新创业教育教研室，开展创业教育。紧紧围绕贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，在常规创业教育的基础上，开展了校内创业大赛等一系列形式多样、内容丰富的创新创业活动；在上海市教委组织的百胜杯“创业希望之星”大赛上，学校选送的团队获得三等奖。2016年7月，社科部组织面向担任“三创”课程教学的全体专兼职教师的专题培训，提升了“三创”教育团队的整体水平。

五、重视就业科研，提升整体水平

学校非常重视科研工作，就业部门积极进行了一系列科研工作并取得一定成效。在2012.6—2016.5上海市教委创新基地重点项目——《体验式职业生涯课程发展教育的实践探索》课题组科研活动，学校就业部门承担师资队伍建设的课题研究，取得丰硕成果，达到预期目的，该项目今年已顺利结题并在同业内取得了积极的反响。学校还从第七批政府扶持基金中拿出部分资金支持“生涯规划与就业指导”课程的校级精品课程建设；第八批政府扶持资金中拿出资金，批准建设“大学生生涯规划与就业实训中心”项目；目前正在申报第十批政府扶持项目“大学生生涯规划与就业实训中心”二期建设。