



上海立达职业技术学院

SHANGHAI LIDA POLYTECHNIC

INSTITUTE



2017 届毕业生就业质量报告

2017 年 12 月



目 录

第一章 毕业生就业基本情况	4
一、总体就业率 ¹ 与签约率 ²	4
三、生源性别与就业情况	12
四、生源地与就业情况	13
五、毕业生就业流向	15
六、2015、2016、2017 届毕业生就业率、签约率比较	17
七、毕业生出国、升学情况	18
八、用人单位行业分类情况	20
九、用人单位性质分类情况	21
十、录取 2017 届毕业生超过 6 人以上的单位情况	22
第二章 毕业生就业质量分析	24
一、样本抽样规则	24
二、毕业生工作专业相关度	26
三、毕业生薪资情况	28
四、毕业生对工作的满意度	29
五、毕业生对教学质量的满意度	33
六、毕业生就业服务的满意度	35
七、毕业生就业信息渠道来源	37
八、用人单位对毕业生的满意度	38
九、毕业生就业满意度汇总	42
第三章 毕业生就业工作总结	45



上海立达职业技术学院是经上海市人民政府批准，于2003年3月创建的民办全日制普通高等学校，专科层次，学制三年。学校举办者——上海立达教育发展有限公司，为北京北方投资集团有限公司的全资子公司。北京北方投资集团有限公司有丰富的举办民办高等教育的经验和资源，为整合集团资源，搭建了北方国际大学联盟，作为集团内各学校管理、交流、协作促进发展的平台。学校依托集团的办学实力和资源，进一步提高了教学信息化水平，为学校在新形势下的持续发展奠定了基础。

学校主校区位于具有深厚人文历史底蕴的千年古镇——上海市松江区叶榭镇，并在松江区、金山区拥有两个分校区，总占地面积约506.7亩。主校区建筑以欧式风格的楼宇与简约典雅的园林相结合，红墙绿树交相辉映，校园环境优美，景色宜人。

学校设置有立达—佛光艺术设计传媒学院、立达—长庚护理与健康学院、立达—醒吾商学院、立达—德明管理学院、上海立达—台北城市机电与信息学院、基础与外语学院等6个二级学院以及社科部。学校开设分属交通运输、旅游、财经贸易、装备制造、电子信息、医药卫生、教育与体育、文化艺术、新闻传播等9个高职专业大类的30个专业（其中6个上海市高职高专085工程重点建设专业，2个合作办学专业），面向全国30个省市招生。到2017年，在册学生6590名。自2003年招生以来，已有12届、16600余名毕业生。

学校以“忠诚勤和”为校训，在继承学校建设发展中形成和凝炼的办学理念基础上，不断创新，探索教育教学改革的新思路，坚持为区域经济社会发展服务，为小微企业和基层单位培养应用技术型本科技术人才的办学定位，探索应用技术



型人才培养新途径，培养基础理论知识扎实、实践动手能力突出、具有“忠诚勤和”素质、创新意识和创业能力的应用技术型人才。

学校建设了一支专业能力强、职业素质高的专兼职教师队伍。现有教师 404 人，生师比为 17.5:1。其中具有硕、博研究生学历的教师 219 人，占专任教师总数的 58.2%；具有副高级以上职称的教师 150 人，占专任教师总数的 39.9%，其中具有正教授职称的专任教师 36 人；“双师型”教师 172 人，占专任教师总数 45.7%。

学校高度重视教学科研工作，教学质量不断提高，科研成果丰硕。学校现有上海市教学名师 2 名，教学团队 5 个，上海市级精品课 10 门；2012 年以来，公开发表论文 185 篇，出版专著、教材 46 部，编辑出版校内学术刊物《立达教学与研究》16 期；取得科研项目 88 项，科研获奖（含科技竞赛）102 项，包括被称为设计界奥斯卡的“德国 IF 奖”、“德国红点奖”、“美国 IDEA 奖”、“韩国 k 奖”等 40 余项国际设计大奖；取得上海市教学成果奖二等奖 3 项，教育部高等学校高职高专艺术设计专业精品教材奖 1 项，上海市高职高专院校重点专业教学设计比武二等奖 1 项；学校有 4 名教师荣获“上海市育才奖”，5 名教师获得上海市高校第一、第二届教学竞赛一等奖 1 项，三等奖两项，优胜奖两项，1 名教师获得“上海市师德标兵”称号；学校积极创造条件，鼓励学生参加学科和技能大赛，2012 年以来，学生获奖 137 项，其中获得“上海市首届‘灰领’职业大赛一等奖”、“上海市设计双年奖”金奖，“全国数字艺术大赛”一等奖，在第 44 届世界技能大赛中，我校 2 名学生代表上海进入国家队集训，分别取得 5 进 2 和 9 进 5 的好成绩；近 5 年，毕业生就业率平均达到 98.60%。

学校注重党建和文明创建工作，建校以来，连续四次获评委级文明单位，并于 2013-2014 年度、2015-2016 年度连续获得上海市文明单位称号。



学校注重学生人文素质和职业能力的培养，努力为学生成人成才创造条件。学校现有建筑面积总计 204,876.34 平方米，生均 31.09 平方米。教学科研仪器设备总值 8033.49 余万元，生均 1.22 万元。图书馆馆藏纸质图书 66.04 万册，电子图书 243.5 万册。各种期刊 307 种，建有 8 个图书数据库和现代化计算机网络管理系统。

学校建有校外实践基地 124 个。建有校内实验实训教学中心 5 个，共有 58 个实验室、51 个实训室。实验、实训课开出率达到 100%。除了在校本部建有实验实训教学中心外，学校正在松江区民发路校区筹建以艺术为主的“文化创意园”，建立创新创业基地；在金山区校区筹建以工科为主的“创新创业孵化园”。力图将两校区打造成为“创新、创意、创业”的“三创基地”，为学生实习、实训及创新创业提供更好的保障。

学校拥有高标准运动场、体育馆、灯光球场、健身房、形体房、表演厅，并引进优质资源开设餐厅、超市等，为师生提供了完善的生活设施。

经过 14 年的努力，逐步形成了特色鲜明的办学思路和规划定位，教育教学水平不断提升，人才培养质量不断提高，为上海的经济与社会发展做出了贡献。为适应上海经济与社会发展对高水平应用型人才需求的快速增长，提升办学层次，学校董事会提出申办本科院校的战略目标。坚持“质量立校、特色强校”的办学理念，积极发展本科教育，扎实推进特色高职教育，初步建立以本科教育为主，本科和高职教育协调发展，多学科、应用技术型本科学校。逐步把学校建成国内知名、上海一流的民办普通本科学校。



第一章 毕业生就业基本情况

一、总体就业率¹与签约率²

上海立达职业技术学院 2017 届毕业生 2011 人。其中：护理与健康学院 573 人、艺术设计与传媒学院 231 人、基础与外语学院 48 人、商学院 581 人、管理

学院 376 人、机电与信息学院 202 人。2015 届毕业生共计 1317 人，2016 届毕业生 1692 人，2017 届毕业生共计 2011 人。

从毕业生总人数来看，2017 届较前两届毕业生人数有较大幅度增长，学校规模进一步扩大。

截至 2017 年 8 月 25 日，学校 2017 届毕业生总体就业率为 98.26%，签约率为 85.43%。学校 2016 届毕业生总体就业率为 98.46%，签约率为 88.83%。2015 届毕业生就业率为 98.63%，签约率为 88.76%。

从近三年的数据来看，虽然学校毕业生总数逐年增加，但 2017 届毕业生总体就业率与签约率仍保持稳定在较高水平，已经连续三年稳定保持在总体就业率 98% 以上，总体签约率 85% 以上，就业情况良好。（见表 1.1）

表 1.1 2015 届、2016 届、2017 届毕业生总体就业率和签约率情况表

毕业 年份	毕业 人数	签约就业				合同就业 ⁵	灵活就业 ⁶	就业率	签约率
		报到 就业 ³	升学	出国	项目 ⁴				
2017	2011	1976	27	9	0	251	7	98.26%	85.43%
2016	1692	1474	15	14	0	145	18	98.46%	88.83%
2015	1317	1140	16	11	2	57	73	98.63%	88.76%

二、各专业就业率、签约率情况

学校 2017 届共有 27 个专业，截至 2017 年 8 月 25 日，2017 届各专业依次按照就业率和签约率的平均数从高到低排序，各专业就业率具体情况如下。（见表 1.2）

¹据教育部的统计口径：就业率=（就业+升学+出国出境+定向委培+灵活就业+自主创业）/毕业生总人数。

²据上海学生事务中心的统计口径：签约率=（就业协议（四联单）+升学+出国+国家项目）/毕业生总人数。

³报到就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

⁴国家项目：指毕业生参加国家、地方项目就业。

⁵合同就业：毕业后，单位与毕业生直接签订劳动合同。

⁶灵活就业：指自主择业或者自由职业者等。

表 1.2 2017 届各专业就业率和签约率

序号	专业	所属学院	毕业生数	就业率	签约率
1	电子商务	商学院	46	100%	100%
2	工商企业管理	商学院	51	100%	100%
3	国际商务	商学院	46	100%	100%
4	会计	商学院	247	100%	100%
5	金融管理与实务	商学院	78	100%	100%
6	连锁经营管理	商学院	39	100%	100%
7	连锁经营管理 (港澳台合作)	商学院	74	100%	100%
8	报关与国际货运	管理学院	97	100%	100%
9	国际航运业务管理	管理学院	16	100%	100%
10	旅游管理 (出境旅游计调)	管理学院	26	100%	100%



11	物流管理	管理学院	49	100%	100%
12	物流管理 (采购供应管理)	管理学院	41	100%	100%
13	模具设计与制造	机电与信息学院	25	100%	100%
14	软件技术	机电与信息学院	43	100%	100%
15	会展策划与管理	管理学院	55	100%	98.96%
16	机电一体化技术	机电与信息学院	91	98.90%	98.90%
17	计算机网络技术	机电与信息学院	43	97.67%	97.67%
18	装饰艺术设计	艺术与传媒学院	20	100%	95%
19	传媒策划与管理	艺术与传媒学院	32	100%	93.75%
20	商务英语	基础与外语学院	48	100%	89.58%
21	电脑艺术设计(动漫)	艺术与传媒学院	37	97.30%	91.89%
22	应用艺术设计 (展示设计)	艺术与传媒学院	54	100%	88.89%
23	酒店管理	管理学院	29	93.10%	93.10%
24	酒店管理 (烘焙与饮品)	管理学院	63	93.65%	92.06%
25	应用艺术设计 (环境设计)	艺术与传媒学院	88	96.59%	88.64%
26	护理(健康管理)	护理与健康学院	50	96%	62%
27	护理	护理与健康学院	523	95.98%	54.68%



学校 2017 届较 2016 届在专业设置上有所调整，新增了电子商务专业，取消了商务日语专业。2016 年 9 月调整二级学院建制，原立达-醒吾商贸旅游学院会展策划与管理、酒店管理、酒店管理（烘焙与饮品）、旅游管理（出境旅游计调）划入立达-德明航运物流学院并更名为立达-德明管理学院，原立达-德明航运物流学院电子商务划入商贸旅游学院并更名为立达-醒吾商学院。

就业情况稳定对于专业建设是一项重要指标，通过比较 2017 届与 2016 届各专业的就业情况，可以反映出各专业的建设成果，2016 届各专业依次按照就业率、签约率从高到低排序，就业情况具体如下（见表 1.3）

表 1.3 2016 届各专业就业率和签约率

序号	专业	所属学院	毕业生数	就业率	签约率
1	传媒策划与管理 (网络传播)	艺术设计与传媒学院	30	100%	100%
2	电脑艺术设计(动漫)	艺术设计与传媒学院	21	100%	100%
3	信息传播与策划	艺术设计与传媒学院	17	100%	100%
4	应用艺术设计 (环境设计)	艺术设计与传媒学院	89	100%	100%
5	应用艺术设计 (展示设计)	艺术设计与传媒学院	34	100%	100%
6	装饰艺术设计	艺术设计与传媒学院	18	100%	100%
7	商务日语	基础与外语学院	9	100%	100%
8	国际商务	商贸与旅游学院	34	100%	100%



9	会计	商贸与旅游学院	226	100%	100%
10	酒店管理	商贸与旅游学院	30	100%	100%
11	酒店管理 (烘焙与饮品)	商贸与旅游学院	33	100%	100%
12	连锁经营管理	商贸与旅游学院	39	100%	100%
13	连锁经营管理 (港澳台合作)	商贸与旅游学院	46	100%	100%
14	旅游管理 (出境旅游计调)	商贸与旅游学院	42	100%	100%
15	报关与国际货运	航运物流学院	102	100%	100%
16	国际航运业务管理	航运物流学院	22	100%	100%
17	物流管理	航运物流学院	39	100%	100%
18	物流管理 (采购供应与管理)	航运物流学院	34	100%	100%
19	机电一体化技术	机电工程与信息学院	86	100%	100%
20	计算机网络技术	机电工程与信息学院	38	100%	100%
21	模具设计与制造	机电工程与信息学院	24	100%	100%
22	软件技术	机电工程与信息学院	33	100%	100%
23	商务英语	基础与外语学院	41	100%	97.56%
24	会展策划与管理	商贸与旅游学院	48	97.92%	97.92%
25	金融管理与实务	商贸与旅游学院	71	97.18%	97.18%



26	护理	护理与健康学院	486	95.27%	61.93%
----	----	---------	-----	--------	--------

表 1.4 2015 届各专业就业率和签约率

序号	专业	所属学院	毕业生数	就业率	签约率
1	传媒策划与管理 (网络传播)	艺术设计与传媒学院	17	100%	100%
2	电脑艺术设计	艺术设计与传媒学院	20	100%	100%
3	信息传播与策划	艺术设计与传媒学院	12	100%	100%
4	应用艺术设计 (环境设计)	艺术设计与传媒学院	69	100%	100%
5	应用艺术设计 (展示设计)	艺术设计与传媒学院	32	100%	100%
6	装饰艺术设计	艺术设计与传媒学院	13	100%	100%
7	国际商务	商贸与旅游学院	46	100%	100%
8	会计	商贸与旅游学院	201	100%	100%
9	会展策划与管理	商贸与旅游学院	30	100%	100%
10	酒店管理	商贸与旅游学院	37	100%	100%
11	连锁经营管理	商贸与旅游学院	38	100%	100%
12	旅游管理	商贸与旅游学院	12	100%	100%
13	报关与国际货运	航运物流学院	89	100%	100%
14	国际航运业务管理	航运物流学院	28	100%	100%



15	物流管理	航运物流学院	55	100%	100%
16	机电一体化技术	机电工程与信息学院	107	100%	100%
17	计算机网络技术	机电工程与信息学院	20	100%	100%
18	计算机应用技术	机电工程与信息学院	28	100%	100%
19	模具设计与制造	机电工程与信息学院	32	100%	100%
20	软件技术	机电工程与信息学院	17	100%	100%
21	商务日语	基础与外语学院	16	100%	93.75%
22	商务英语	基础与外语学院	29	100%	96.55%
23	护理	护理与健康学院	369	95.12%	60.43%

基于 2015 届、2016 届、2017 届三年的数据，商学院的毕业生专业已连续三年达到就业率和签约率均为 100%，说明以上专业的毕业生已经陆续得到用人单位的认可和信任。

护理专业就业率连续三年保持在 95% 以上，反映出该专业毕业生的就业可以得到有效保障。初步分析，认为该专业签约率较低的原因是其专业对口的工作往往是医院，公立医院入编等问题造成以上现象，而公立医院的职业发展前景则相对较好。

分析各专业三年就业情况，可以发现报关与国际货运、国际航运业务管理、旅游管理、物流管理、模具设计与制造、软件技术等六个专业连续三年的毕业生总体就业率和签约率均为 100%。可以反映出以上专业的教育质量良好，就业发展趋势稳定。



相比较 2015 届毕业生专业，新增的连锁经营管理（港澳台合作）、旅游管理（出境旅游计调）、物流管理(采购供应与管理) 等三个专业在 2016 届、2017 届毕业生就业率和签约率统计中均为 100%。新增的金融管理与实务专业 2017 届毕业生就业率和签约率相比较 2016 届该专业数据明显上升，达到 100%。新增的酒店管理（烘焙与饮品）专业的毕业生就业率和和签约率稳定在较高区间。数据集中反馈出相比较 2015 届专业所新增的各个专业课程建设稳定前进、教育教学质量满意、就业发展趋势良好，普遍得到社会认可和好评。

三、生源性别与就业情况

通过生源性别信息数据了解到，2017 届毕业生中，男生人数为 738 人，占毕业生人数的 36.7%，女生人数为 1273 人，占毕业生人数的 64.3%。女生人数明显多于男生，相比较 2016 年的男女比重来讲，相差进一步拉大，这与学校的专业设置密不可分。

2017 届毕业生中，男生就业率为 98.92%，签约率为 97.88%，女生就业率为 97.88%，签约率为 77.77%，男生就业情况略好于女生。（见图 1.1）

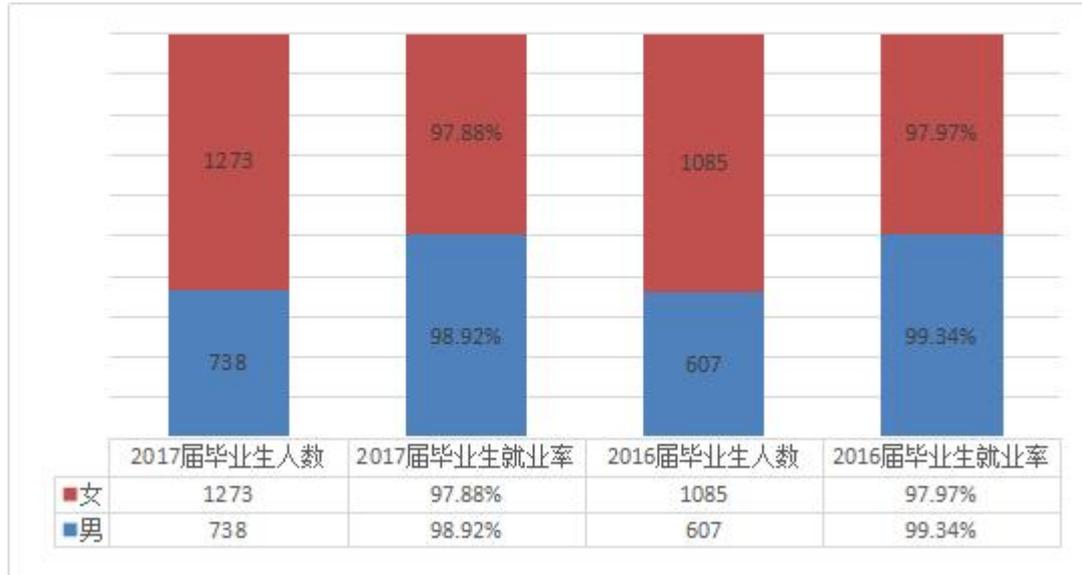


图 1.1 2016 届和 2017 届的毕业生性别与就业情况图

四、生源地与就业情况

学校 2017 届毕业生共计 2011 人，从生源分布来看，上海有 1085 人，占比 53.21%；安徽有 239 人，占比 11.72%；浙江有 197 人，占比 9.66%；江苏 88 人，占比 4.32%。以上数据反映出目前主要生源地来自上海市、安徽省、浙江省、江苏省，四个省份的毕业生占总毕业生人数的 78.91%，这一数据相比较 2016 届 82.9% 的数据有所下降。在其他地区生源分布上，四川、海南、广东占比约 8.58%，这三个省市占比相对 2016 年有所上升，其余省份相对较少。（见图 1.2）

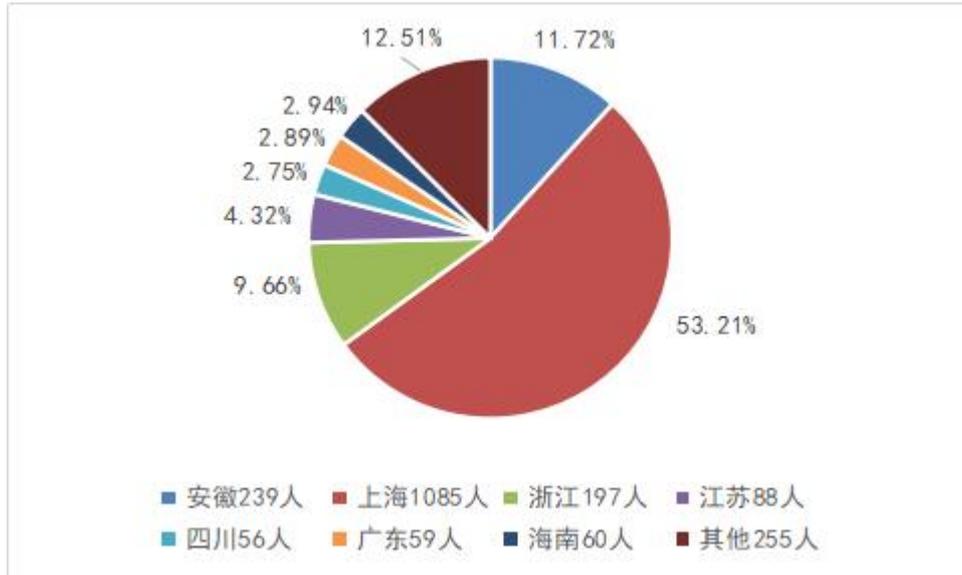


图 1.2 2017 届毕业生生源地分布情况饼图

从不同生源地毕业生就业情况比较,2017 届上海生源毕业生总数为 1075 人,其中就业 1055 人,就业率为 98.14%;非上海生源毕业生总数为 936 人,其中就业 926 人,就业率为 98.93%。

2016 届上海生源毕业生总数为 865 人,其中就业 851 人,就业率为 98.38%;非上海生源毕业生总数为 827 人,其中就业 815 人,就业率为 98.55%。

分析学校 2016、2017 年之生源地与就业情况,可以了解到非上海生源毕业生就业情况略高于上海生源毕业生的情况。一方面说明相比之下非上海生源毕业生就业意愿更为强烈,不具备本地化优越感的他们更加珍惜和重视就业机会;另一方面说明上海生源毕业生存在就业求职心态方面需要进一步引导和调整,应该尽快抛去本地化优越感,积极投入求职就业活动,避免因此而错失良好的职业发展机会。(见图 1.3)

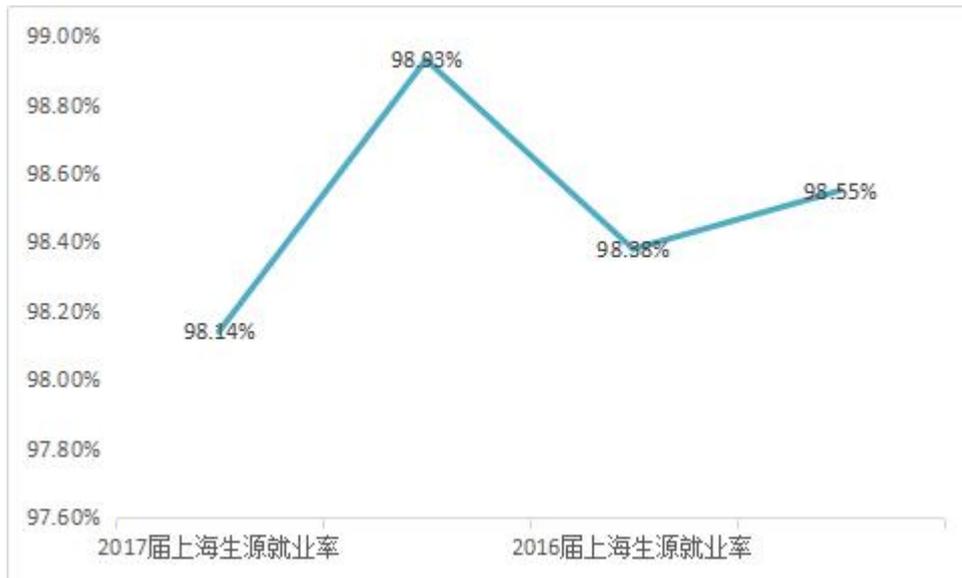


图 1.3 2016 届、2017 届不同生源地毕业生就业情况线形图

五、毕业生就业流向

在非上海生源毕业生中，留在上海就业学生数为 324 人，占非上海生源总数的 41.01%，近两年超过四成的非上海生源毕业生愿意留在上海工作和发展，反映了学生选择大城市发展的意愿较为强烈。毕业生就业流向省市按从高到低排序，除上海之后，依次为浙江省占比 10.08%、江苏省占比 4.65%、安徽省占比 3.68%、海南省占比 2.71%、广东省占比 2.71%，可以看出，毕业生就业流向主要以上海周边省市为主。结合生源地情况分析，上海周边地区的毕业生愿意回生源地就业和发展，这与江浙地区经济发展迅速、就业机会更多、职业发展更好有着密不可分的关系。（见表 1.5）

表 1.5 2017 届毕业生就业流向情况表

省市名称	上海生源	非上海生源	全体毕业生



	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	708	93.53%	324	41.01%	1032	66.71%
北京市	8	1.06%	10	1.27%	18	1.16%
河北省	1	0.13%	7	0.89%	8	0.52%
山西省	0	0.00%	8	1.01%	8	0.52%
黑龙江省	0	0.00%	1	0.13%	1	0.06%
江苏省	12	1.59%	60	7.59%	72	4.65%
浙江省	14	1.85%	142	17.97%	156	10.08%
安徽省	3	0.40%	54	6.84%	57	3.68%
福建省	0	0.00%	0	0.00%		0.00%
江西省	0	0.00%	8	1.01%	8	0.52%
山东省	0	0.00%	20	2.53%	20	1.29%
河南省	2	0.26%	5	0.63%	7	0.45%
湖北省	2	0.26%	4	0.51%	6	0.39%
湖南省	0	0.00%	3	0.38%	3	0.19%
广东省	2	0.26%	40	5.06%	42	2.71%
广西省	1	0.13%	5	0.63%	6	0.39%
海南省	1	0.13%	41	5.19%	42	2.71%
重庆市	0	0.00%	20	2.53%	20	1.29%
四川省	1	0.13%	16	2.03%	17	1.10%



贵州省	2	0.26%	9	1.14%	11	0.71%
云南省	0	0.00%	7	0.89%	7	0.45%
西藏	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
陕西省	0	0.00%	2	0.25%	2	0.13%
甘肃省	0	0.00%	2	0.25%	2	0.13%
新疆	0	0.00%	2	0.25%	2	0.13%

六、2015、2016、2017 届毕业生就业率、签约率比较

学校 2017 届毕业生就业率为 98.26%，2016 届毕业生就业率为 98.46%，2015 届为 98.63%，连续多年保持在 98% 以上的较高水平，说明在学校领导的指导和支持下，各级就业工作人员的努力和配合下，学校的整体就业情况比较稳定，呈现平稳发展趋势。

学校 2017 届毕业生签约率为 85.43%，2016 届毕业生签约率为 88.83%，2015 届毕业生签约率为 88.76%，已连续三年签约率保持在 85% 以上。

影响签约率的原因有多种，因此也不能只一味追求高签约率。学校在追求保障同学们稳定就业的前提下，也继续把重点放在提升毕业生的就业质量和就业满意度方面。（见图 1.4）

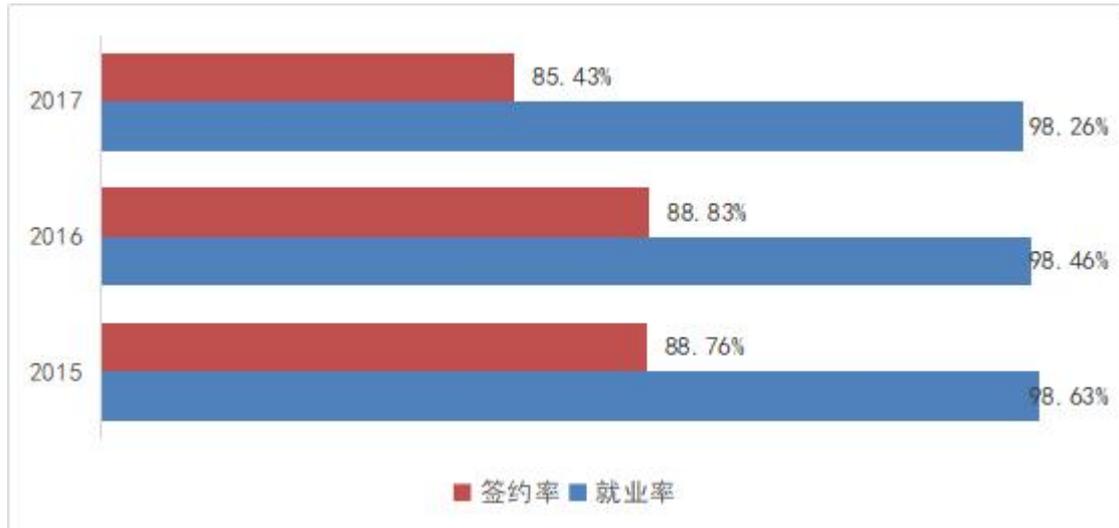


图 1.4 2015 届、2016 届、2017 届毕业生就业签约率比较柱状图

七、毕业生出国、升学情况

学校 2017 届毕业生出国（包括出国深造）的总人数为 9 人，较 2016 届减少 5 人，出国学生以设计类专业居多，其中电脑艺术设计（动漫）专业 2 人，应用艺术设计（环境设计）专业 2 人，护理专业 1 人，商务英语专业 1 人，会计专业 1 人，连锁经营管理专业 1 人，报关与国际货运 1 人。

学校 2017 届毕业生国内升学（专升本）的总人数为 27 人，比 2016 届专升本人数有所增加。具体数据为：会计专业 4 人，应用艺术设计（环境设计）专业 3 人，商务英语专业 3 人，机电一体化技术专业、金融管理与实务、旅游管理（出境旅游计调）、会展策划与管理各 2 人，护理、工商企业管理、国际商务、连锁经营管（港澳台合作）、国际航运业务管理、酒店管理、物流管理（采购供应管理）、模具设计与制造、软件技术专业各 1 人。另有 9 人被上海公安学院招收录取人民警察学员（由于网上公示录取时间为 8 月 22 日至 8 月 28 日，最终录用结果晚于学生事务中心统计时间节点，所以未纳入就业率、签约率统计）

艺术设计传媒学院、商学院和基础与外语学院成为专升本学生最多的学院，其中艺术设计传媒学院、商学院专升本已从 2015 届、2016 届、2017 届连续成为专升本学生最多的学院。从专升本毕业生的学校去向来分析，上海第二工业大学 2 人，上海工程技术大学 9 人，上海杉达学院 6 人，上海电机学院 2 人，上海立信会计金融学院 2 人，上海理工大学、上海师范大学天华学院、上海商学院各 1 人。从数据中可以看出，每年录取专升本的学生基本占毕业生总数的 1% 左右，从 2015 届、2016 届到 2017 届来看总体数量仍然不多，其中有较多现实因素，如高职学生就业市场较好毕业多以就业为主、受制于英语四级等考证情况等，建议学校加强英语四级和上海市高校计算机一级教学，进一步营造良好的学习氛围，鼓励大家深造学习，多维度多渠道的提升自身学历层次，不断增强自身综合就业竞争力。（见图 1.5、图 1.6、图 1.7）

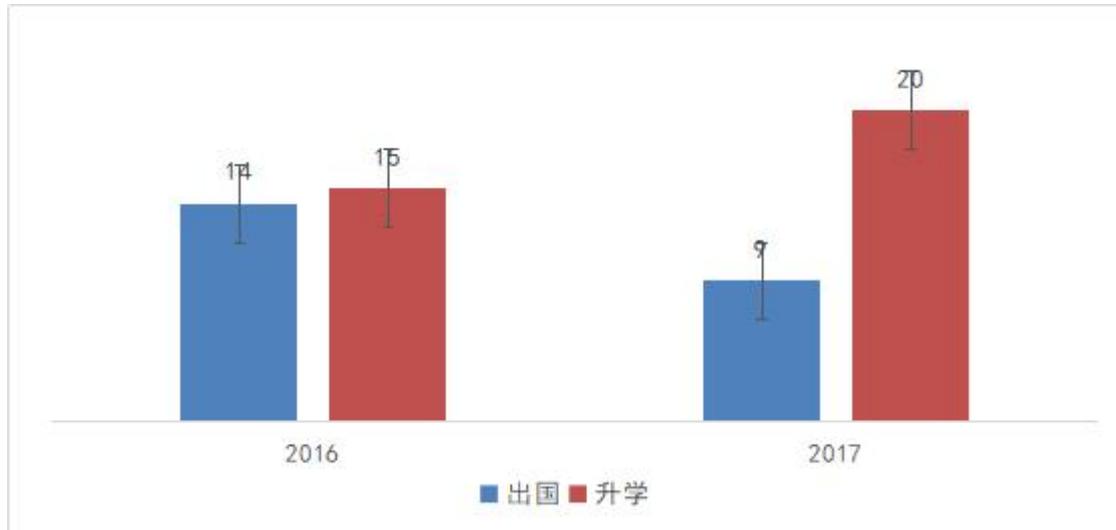


图 1.5 2016 届和 2017 届毕业生升学、出国比较柱状图

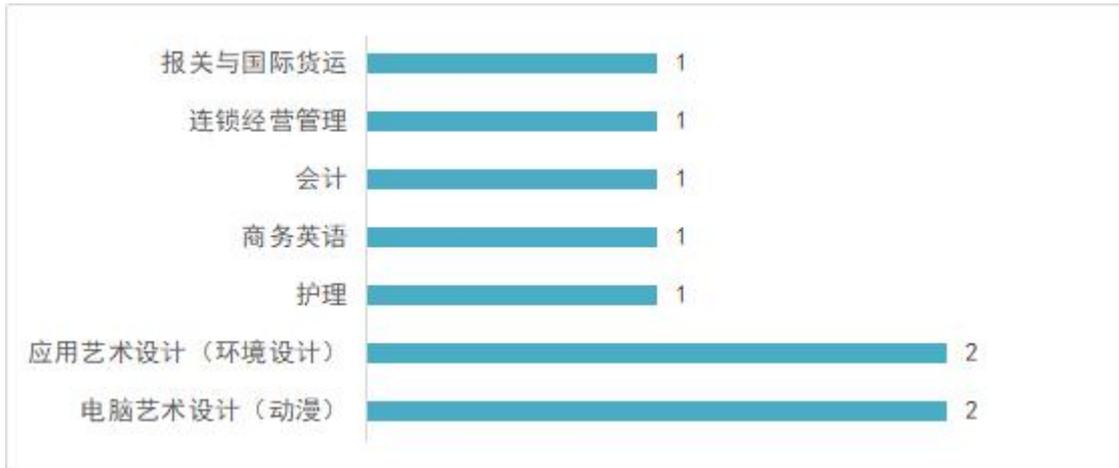


图 1.6 2017 届毕业生专业的出国情况条形图

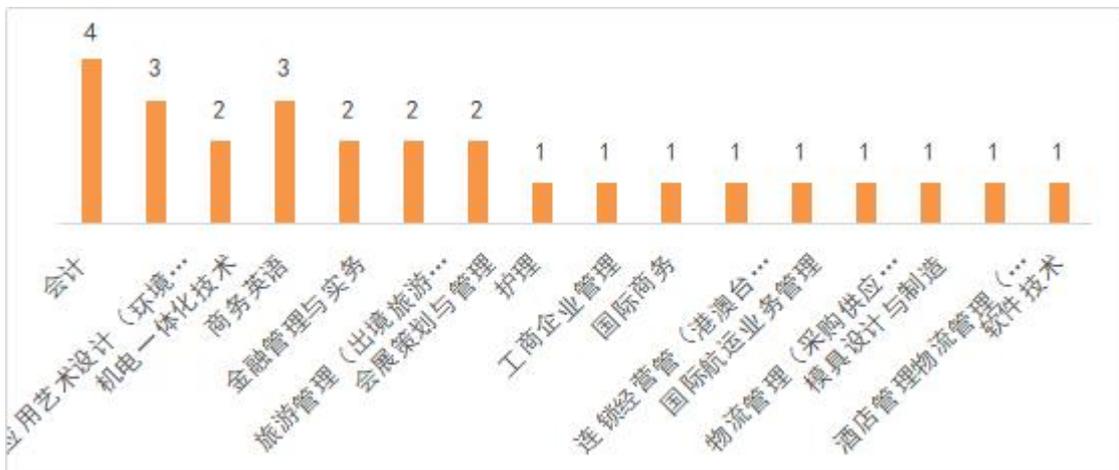


图 1.7 2017 届毕业生专业的升学去向情况柱状图

八、用人单位行业分类情况

从 2017 届用人单位行业分类情况来看，毕业生从事行业主要为服务业占比 45%，卫生行业占比 18%，制造业占比 4%，计算机互联网行业占比 15%，文化创意产业占比 10%，其他 8%。结合学校专业设置，毕业生就业行业与专业对口度较高。从行业大类中可以分析得出，第三产业已经成为吸纳学校毕业生的主要产业，对比 2016 届、2015 届毕业生就业行业情况，学校毕业生从事现代服务业比重持

续上升，服务业的从业人员需求越来越高，计算机互联网行业和文化创意产业的从业人员需求也在逐渐上升。（见图 1.8）

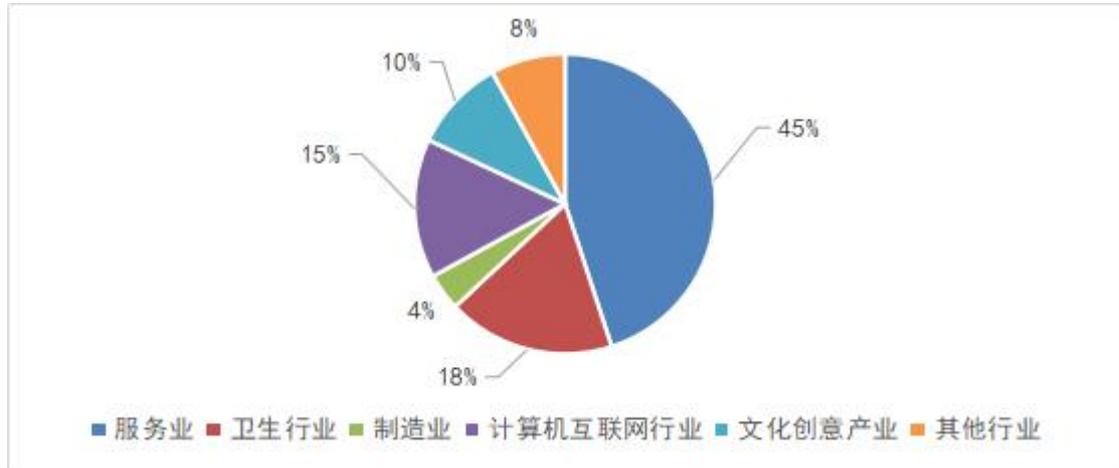


图 1.8 2017 届用人单位行业情况饼状图

九、用人单位性质分类情况

学校 2017 届毕业生就业流向民营企业（中小企业和大型企业）的比例为 34.25%，民营企业（大型企业）为 2.7%，民营企业（中小企业）为 31.55%，相比较 2016 届该项数据增长 5.39%，其中民营企业（大型企业）增长 0.6%，民营企业（中小企业）增长 4.79%。说明中小企业已经逐渐成为更多毕业生的就业选择方向。国有企业占比 19.48%，三资企业 46.27%，基本与 2016 届该项数据持平，说明国有企业和三资企业已经逐渐认可我校毕业生的综合能力，同时继续肯定了我校毕业生在三资企业面前具备一定的就业竞争力，学校应该进一步加强差异化职业发展规划指导和就业服务，加强调研和走访工作，进一步完善人才培养计划。

数据显示，2015 届、2016 届、2017 届毕业生去中小企业就业的人数持续上升，说明中小企业是吸收毕业生的重要力量，建议学校下一步加强与中小企业的

联络工作，推荐优质、有发展潜力的中小企业来到学校开展校园招聘活动。（见图 1.9）

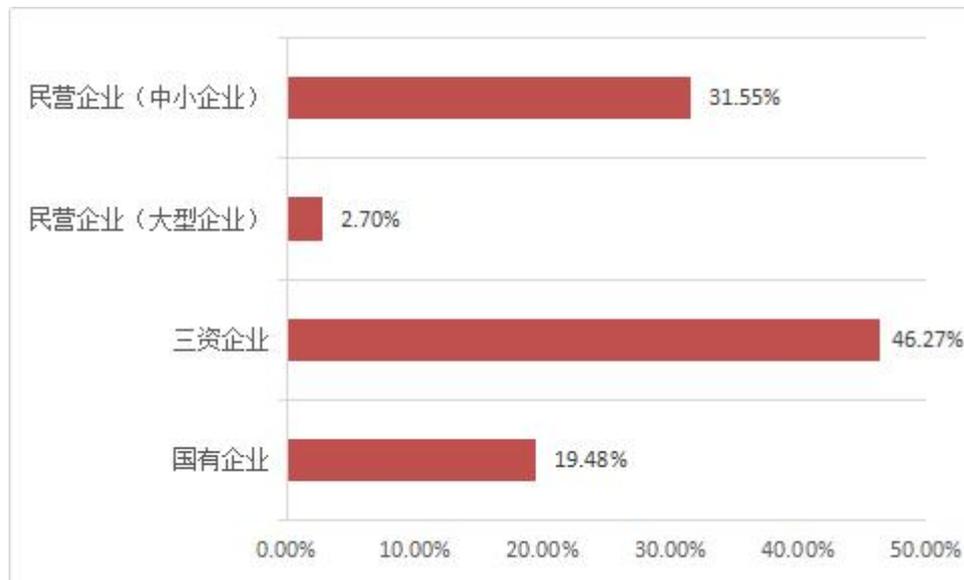


图 1.9 2017 届用人单位性质分类情况条形图

十、录取 2017 届毕业生超过 6 人以上的单位情况

与 2017 届毕业生签订就业协议并录用超过 6 人的用人单位总共 18 家，部分公司录用人数呈现增长趋势，说明用人单位对学校毕业生的基本素质和能力比较满意，愿意长期且稳定地招录学校毕业生。（见表 1.6）

表 1.6 签订就业协议超过 6 人以上的用人单位明细表



序号	单位名称	录用人数
1	上海广源人力资源有限公司	39
2	上海统一星巴克咖啡有限公司	30
3	复旦大学附属华山医院	22
4	上海交通大学医学院附属第九人民医院	13
5	上海市第五人民医院	11
6	复旦大学附属肿瘤医院	10
7	上海惟尔是人才服务有限公司	10
8	上海物美会展服务有限公司	10
9	上海卓远人力资源发展有限公司	8
10	上海吉金彩钢结构有限公司	7
11	上海肯德基有限公司	7
12	上海隆齐不锈钢制品有限公司	7
13	上海强森贸易有限公司	7
14	上海市静安区中心医院复旦大学附属华山医院静安分院	7
15	复旦大学附属儿科医院	6
16	上海市杨浦区中心医院	6
17	上海思源高压开关有限公司	6
18	中丰国际物流（上海）有限公司	6



第二章 毕业生就业质量分析

就业，特别是“大学生就业”已经成为当前社会所广泛关注的问题。连续几年的“史上最难就业季”给人的感觉就是：对于就业，“没有最难，只有更难”。今年是正值党的第十九大胜利召开之年，习近平总书记在报告中用了大量的篇幅强调“优先发展教育事业”和“提高就业质量”是“提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理”的重要举措。总书记高度重视青年就业，指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”这对我们高校就业工作提出了更高的要求。

高校毕业生就业质量是高等学院教育教学和人才培养质量的重要反映。根据教育部的要求，学校于2015年完成了首次毕业生就业质量报告的发布，今年是《就业质量报告》发布的第三个年头，又正值党的十九大胜利召开执念。学校将更关注毕业生就业的质量指标，借助今年就业质量报告的发布，对学校就业工作的一次全面总结和检查，发现就业工作中的亮点和长处，在今后的工作中加以保持和发扬；发现短板和不足，加以弥补和改善，确保学校毕业生的就业质量得到保证。

一、样本抽样规则

为了深入了解毕业生的就业质量，本次调研采用问卷加电话访问的形式，对2017届毕业生随机抽样，抽样明细如下。

数据统计时间节点：2017年8月25日。（见表2.1）

表 2.1 抽样调查数量及规则说明

毕业人数	2011 人	抽样人数及比例	774 人，38.5%
学院	艺术设计传媒学院	商学院	管理学院
	93	249	112
	机电与信息学院	基础与外语学院	护理与健康学院
	84	29	207

本次调查对 2011 名 2017 届毕业生进行了邮件和电话访问，成功访问 774 名毕业生；其中目前在岗毕业生共计 756 名，作为本文所有分析的统计样本基数。另外，本次调研采用电话和邮件访问结合的方式，对 52 家用人单位完成了用人单位满意度调研。（见表 2.2、表 2.3）

表 2.2 抽样调查样本数量说明

学院	抽样数	工作	其他
艺术设计传媒学院	93	90	3
商学院	249	243	6
管理学院	112	110	2
机电与信息学院	84	81	3
基础与外语学院	29	28	1

护理与健康学院	207	204	3
总计	774	756	18

备注：其他包括暂未工作、出国、升学、自主创业等非在岗就业情况。

表 2.3 用人单位调查样本说明

学院	抽样学生	抽样单位
艺术设计传媒学院	93	8
商学院	249	13
管理学院	112	7
机电与信息学院	84	4
基础与外语学院	29	10
护理与健康学院	207	10
总计	774	52

二、毕业生工作专业相关度

毕业生从事工作与所学专业的相关度，常作为毕业生就业质量的观测指标。虽然对这一指标是否越高越好，目前有着不同的观点，但学生（包括其家长）在选择入学专业时，十分关注该专业的就业状况是不争的事实。

调查结果显示，69.7%的毕业生所从事工作岗位与所学专业相关（完全对口与较高对口之和），其中毕业生所从事的工作与所学专业完全对口的比例为

34.50%，相比于 2016 届该项数据增长 1.1%；毕业生所从事的工作与所学专业对口度较高的比例为 35.20%，相比于 2016 届该项数据增长 2.8%。有 19.10%的毕业生所从事的工作对口度一般，11.2%的毕业生所从事工作完全不对口；这两项数据相比较 2016 届有所下降。数据反映出，毕业生所从事工作与专业对口度相比较 2016 届毕业生整体有了一定幅度的提升，间接的说明学校教学质量和就业辅导取得一定成效。（见表 2.4、2.5，图 2.1）

表 2.4 从事工作与专业对口度赋值

选项	完全不对口	有一定对口度	对口度较高	完全对口
赋值	1~2 分	3~5 分	6~8 分	9~10 分

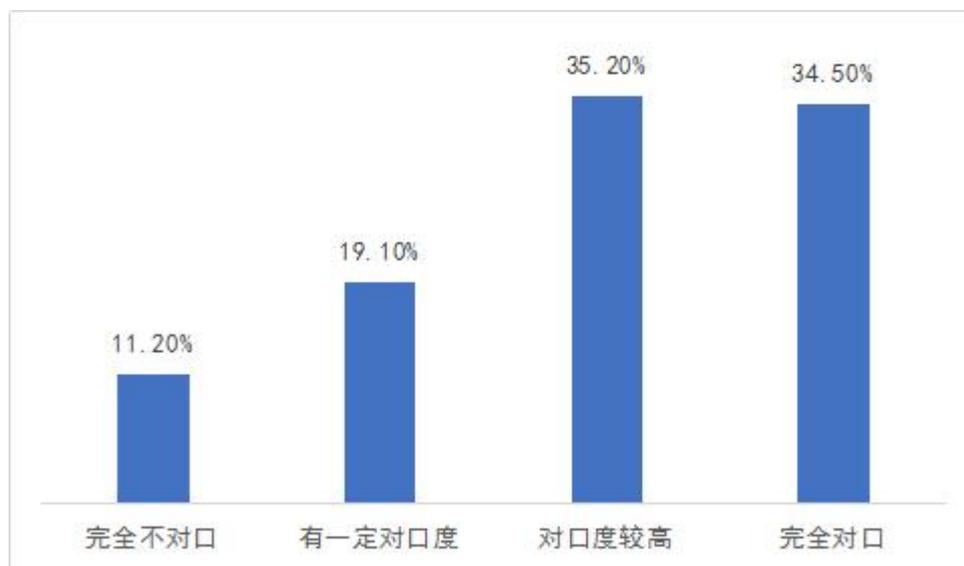


图 2.1 2017 届毕业生从事工作与专业对口度柱状图

表 2.5 各学院学生从事工作与专业对口度统计表



	完全对口	对口度较高	有一定对口度	完全不对口
学院名称	9~10分	6~8分	3~5分	1~2分
艺术设计传媒学院	32%	37%	14%	17%
商学院	30%	40%	14%	16%
管理学院	29%	36%	21%	14%
机电与信息学院	28%	35%	18%	19%
基础与外语学院	23%	23%	32%	22%
护理与健康学院	59%	27%	7%	7%

三、毕业生薪资情况

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度中最核心的因素。毕业生薪资待遇指用人单位给予的薪资，本次调研按毕业生的税后月均收入（包括奖金、福利等收入，扣除所得税与保险的代扣代缴，既“到手收入”）进行调查统计。

调查显示，相比较 2014 届、2015 届、2016 届的数据，2017 届毕业生的税前月度工资收入主要集中分布在 3500 元—5500 元区间。其中 3501 元—4000 元区间的比例为 22.14%，比 2016 届毕业生上升 1.8%；4001 元—4500 元区间的比例为 9.59%，比 2016 届毕业生上升 1.83%；4501 元—5000 元区间的比例为 4.30%，比 2016 届毕业生上升 0.50%。整理来看 2017 届毕业生的收入相比较 2016 届来讲，有了一定幅度的增长，说明用人单位对我校毕业生的认可度进一步增强。

税后收入在 3501 元—4000 元区间的比例与本科生基本持平，反映了学生可以通过自身的努力和工作实绩来弥补学历方面的劣势。2017 届毕业生收入在

1501元—2000元区间的比例为2.26%，比2016届毕业生下降0.27%；2001元—2500元区间的比例为3.85%，比2016届毕业生下降0.3%；数据反映出，低收入区间人数有所下降，说明毕业生的整体就业竞争力正在逐渐上升。学校应该加强关注低收入学生就业群体的调研和帮扶工作，一方面努力引入高质量就业岗位机会，促成用人单位和毕业生求职者的满意度；另一方面积极开展职业规划和就业指导帮扶工作，努力通过多种就业渠道和能力培养方式来提升毕业生就业综合竞争力。

（见图 2.2）

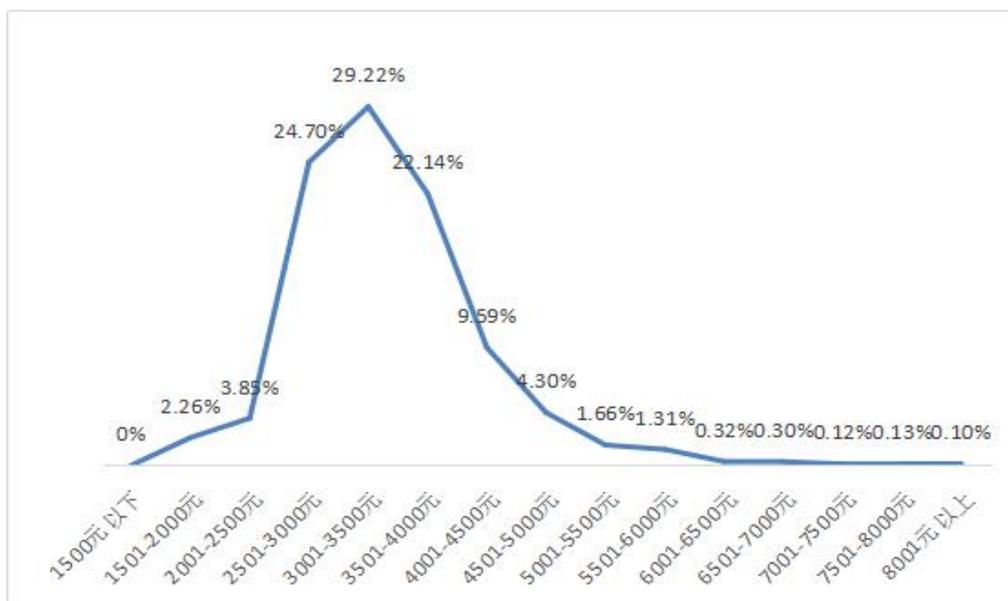


图 2.2 2017 届毕业生薪资情况折线图

四、毕业生对工作的满意度

毕业生对工作的满意度主要包含几个因素。对薪资待遇满意度是学生对工作岗位满意度最直接的反映；对工作环境的满意度，包括“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境；对“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源



和工作价值所做的自我判断。毕业生对工作的满意度能反映出学生对工作的期望值与现状的差距程度。

（一）对薪资待遇的满意度

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，是毕业生对工作满意度中最核心的因素。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对薪资待遇的满意度是学生对工作满意度最直接的反映，同时也可以反映出学生对工作待遇的期望值与现状的差距程度。

调查结果显示，毕业生对薪资待遇的总体满意率（给予“9~10”分和“6~8”分暨“非常满意”和“较满意”人数比例之和）为63%，相比于2016届数据信息下降4%。不满意率为14%，相比于2016届该数据增长3%。说明伴随着社会经济水平的提高，消费水平的增长，毕业生对于薪资待遇的要求也在逐步提升。学校可以积极引导同学们树立正确的求职心态，正确看待毕业求职的工作机会，重视工作机会的无形价值。（见图2.3）

问题：我们将满意度打分，10分代表最满意，1分代表最不满意，请给下面的问题打分。你对现在的薪资待遇给予几分评价？（赋值见表2.6）

表 2.6 就业质量满意度赋值

选项	不满意	一般	较满意	非常满意
赋值	1~3分	4~5分	6~8分	9~10分

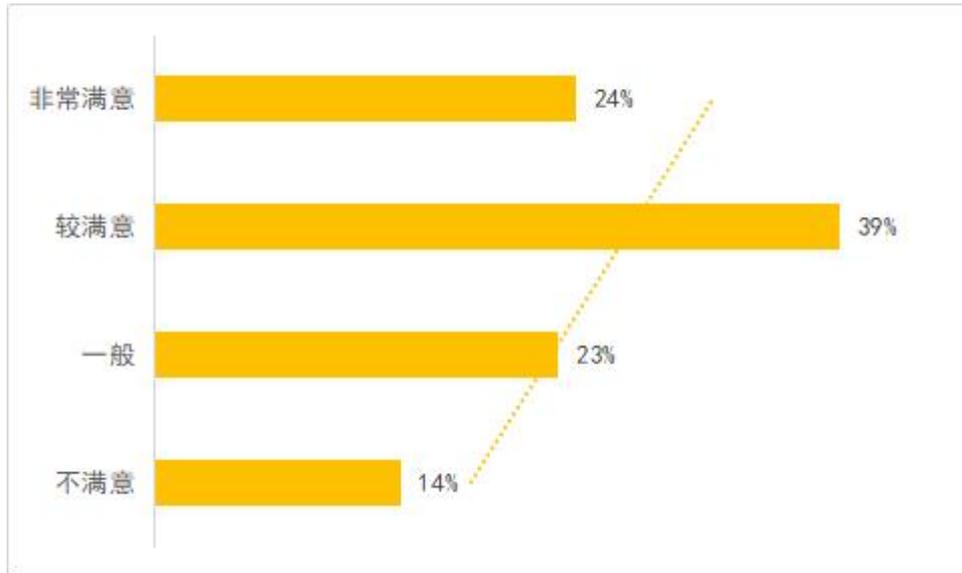


图 2.3 2017 届毕业生对薪资满意度情况条形图

（二）对工作环境的满意度

毕业生的工作环境包括工作条件等“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境。一般而言，对于工作的“硬件”环境，毕业生在应聘和选择的过程中多少已有了解，即使“不满意”也有了接纳的心理准备。而工作的“软件”环境则主要来自毕业生入职后的体验。因此，本调查所得毕业生关于“工作环境的满意度”的结果，主要是反映了毕业生对于所在单位和从事工作的现实“软环境”的评价。

调查结果显示，毕业生对工作环境的满意率达到 79%，其中有 42%的毕业生对目前的工作环境表示“非常满意”，37%的毕业生对目前的工作环境表示“较满意”，“非常满意”的毕业生较 2015 届、2016 届的该项数据呈现持续提升，这反映出近年来企业的工作环境正在不断提升，可能与近年来职场大环境倡导快乐工作、幸福工作，增加企业文化工作力度等有关。工作环境不仅仅局限物理环

境，也包括职场人际交往，学校期间人际交往能力的培养，对于毕业求职进入新环境能否快速适应、能否轻松应对显得至关重要。

不满意率为 7%，相比 2015 届、2016 届的数据信息，有了一定下降，说明近年来学校人才培养方面取得一定成效。建议学校继续加强在校生人际交往和环境适应能力的培养，争取从大一期间就对同学们进行“软硬”环境适应能力和解决问题能力的提升和训练。（见图 2.4）

问题：你对目前的工作环境给予几分评价？（赋值见表 2.6）

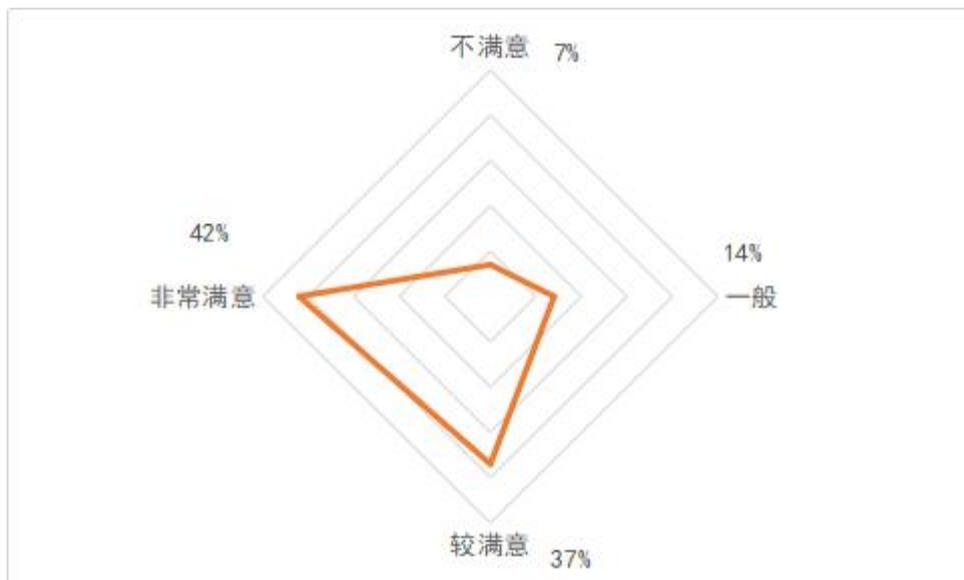


图 2.4 2017 届毕业生对工作环境满意度情况雷达图

（三）对职业发展前景的满意度

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

调研发现，2017 届毕业生对于职业发展前景的满意度为 78%，从 2015 届、2016 届开始，该项数据有略微降低的趋势。毕业生对职业发展前景的看法和评价，一方面会受到目前工作环境和待遇等职场因素的影响，另一方面也会与大学期间接受职业生涯规划教育有关。

有 7% 的毕业生对职业发展前景表示不乐观（给予“不满意”评价），相比 2015 届、2016 届的该项数据来讲，有所增加，说明部分同学对于职业发展前景仍然存在迷茫和不解，不清楚下一步职业发展规划。访谈中，同学们反馈建议学校进一步加强大学生职业生涯规划教育工作，从职业生涯发展角度开展更多形式的就业指导工作，比如在校期间开设更多专家及校友的就业讲座、咨询活动等等。

（见图 2.5）

问题：你对目前的职业发展前景给予几分评价？（赋值见表 2.6）

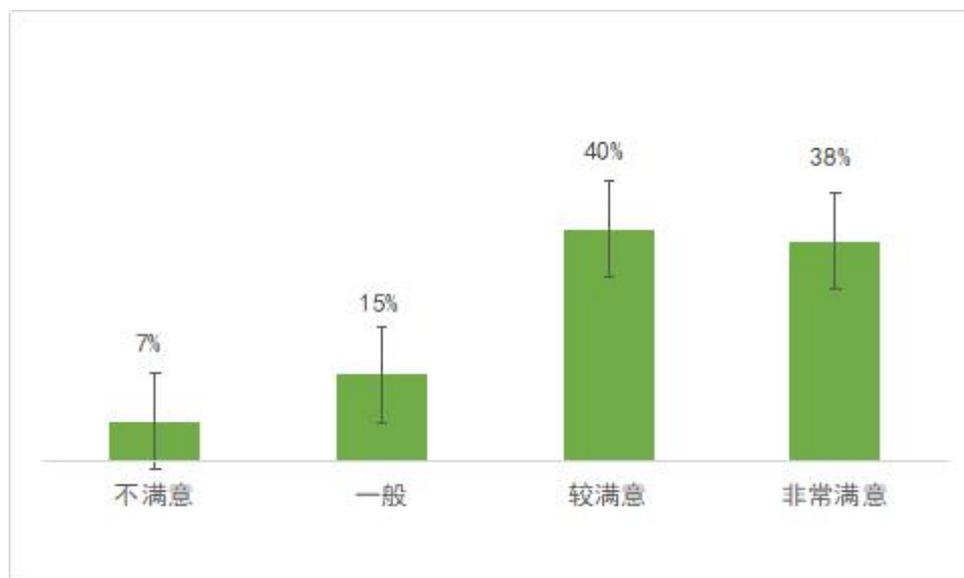


图 2.5 2017 届毕业生对职业发展前景满意度情况柱状图

五、毕业生对教学质量的满意度



毕业生对学校教育满意度主要包括三个部分，分别为对专业教育的满意度、对学风校风的满意度和对教育方式的满意度，毕业生对专业教育的满意度主要体现在专业教学的内容、专业的教育方式和专业的职业前景。校风学风是一所学校长期积淀的思想品位和行为风尚传统，集中体现了学校的教育理念、育人方针、文化追求和办学特色。良好的校风学风既是学校人才培养的重要环境和途径之一，同时也反映了学校教育和管理的成效。对学校教学方式的满意度主要体现在：教师在教学中的方式方法、课程设置的合理性、理论与实践教学的契合程度等。

学校 2017 届毕业生对教学的满意度为 90%，其中 50% 的毕业生对教学非常满意，40% 的毕业生比较满意，1% 的学生表示不满意。通过 2015 届、2016 届、2017 届三年的数据对比分析，说明学校的教学质量陆续在提升，同时获得同学们广泛认可。在分项数据中，从 2015 届、2016 届、2017 届数据发现学校的专业教育和教学方式满意度持续相对较高。学风校风数据信息来看，整体满意度略微下降。建议学校加强学风、校风主题的班级、社团活动，进一步营造浓厚的积极向上、刻苦学习的学习氛围和大学文化创意气息。（见图 2.6）

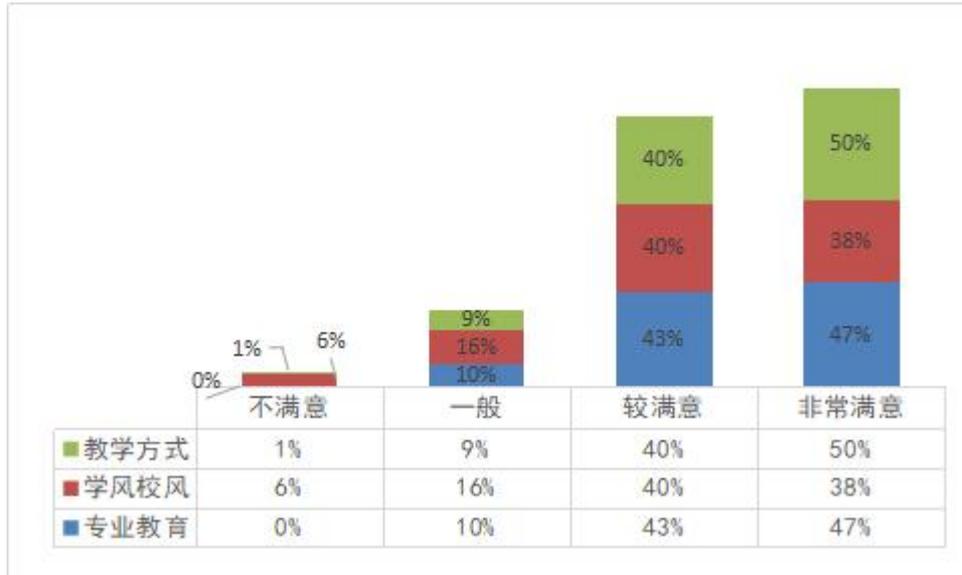


图 2.6 2016 届毕业生对教学满意度柱状图

六、毕业生就业服务的满意度

为学生提供各种就业信息、组织用人单位进校园开展各类招聘活动、为毕业生办理就业手续等，构成了学校就业服务的主要环节，这些服务为毕业生就业提供的帮助和促进作用，是毕业生对学校就业服务工作满意与否的关键要素。

2017 届毕业生对学校就业工作的满意度主要包括 2 个指标，分别为对校园招聘服务和就业指导服务的满意度，按 40%、60%分配计算该项满意度得分。

（一）毕业生对校园招聘服务的满意度

校园招聘服务主要包括以下几个方面：校园招聘洽谈会、校园招聘宣讲会、教师推荐、学校招聘网站等渠道提供的招聘服务。

通过调研，了解到毕业生对校园招聘服务的满意度为 80%，其中有 35% 的学生表示“非常满意”，45% 的学生表示“比较满意”，相比 2015 届、2016 届该项调研数据，下降 4%。说明校园招聘服务的深度和广度需要进一步加强，校园招聘服务的宣传力度和影响力需要提升。电话访谈中，获知部分同学建议学校可

以增加招聘服务渠道，丰富求职推荐方案，如面对当前互联网发展的新趋势，学生多使用手机终端，应该尽快制定相适应的校园招聘移动互联网线上服务模式。

(见图 2.7)

问题：你对学校的校园招聘服务给予几分评价？（赋值见表 2.6）

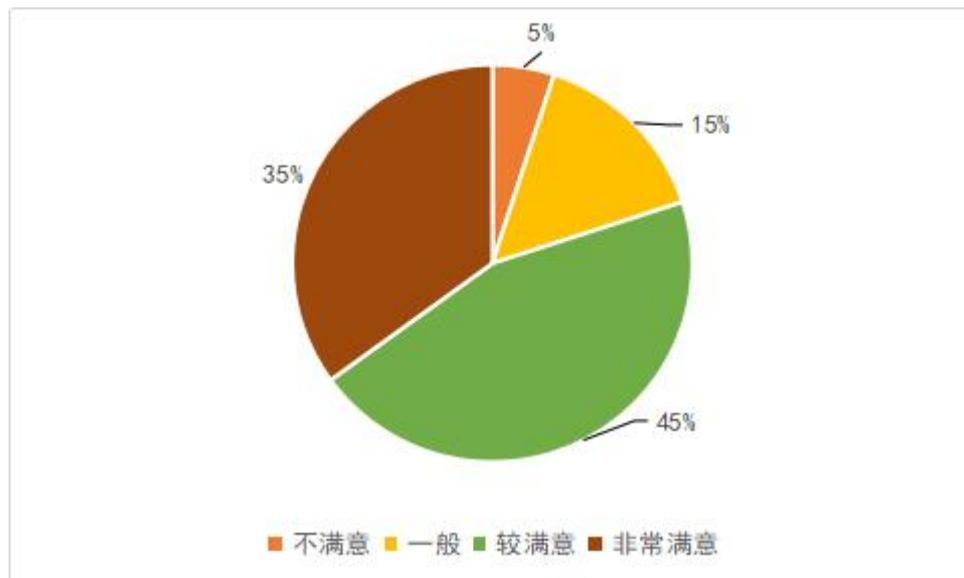


图 2.7 毕业生对校园招聘服务满意度情况饼状图

(二) 毕业生对学校就业指导服务的满意度

就业指导服务主要包括以下几个方面：就业手续办理指导、四联单相关事宜、报到证办理事宜、职业生涯规划指导和就业能力指导等相关服务。

调查结果显示，毕业生对学校就业指导服务的满意度为 89%，相比 2016 届数据上升 2%，不满意度相比 2016 届数据下降 2%。调研中发现，同学们普遍认可目前学校就业工作服务水平和能力，很好的办理报到证事宜等就业有关行政事宜。（见图 2.8）

问题：你对学校的就业指导服务给予几分评价？（赋值见表 2.6）

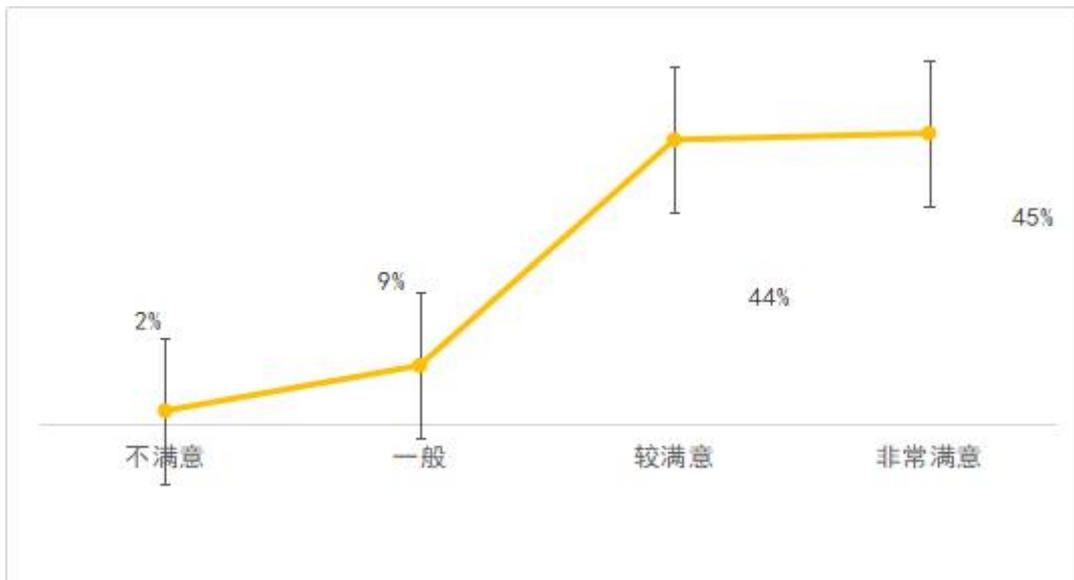


图 2.8 毕业生对就业指导服务满意度情况图

七、毕业生就业信息渠道来源

毕业生就业信息渠道主要包含了五个来源：学校渠道（学院推荐、校内招聘会、宣讲会、校企合作、校园网、老师等）、社会就业市场、父母亲友推荐、社会招聘求职网站和其他。对毕业生就业信息来源渠道的调查主要是了解毕业生在选择用人单位时的习惯，从而进一步分析出学校就业服务对学生的切实帮助度和今后就业服务的重点。

从调查分析结果来看，毕业生就业渠道与 2016 届基本保持一致，选择社会招聘求职网络渠道寻找工作的比例为 40%，人数持续增加，说明互联网形式下的就业网络服务得到越来越多求职学生的关注，学校可以在网络就业平台的选择方面，给予及时的建议或指导。通过学校渠道（学院推荐、校内招聘会、宣讲会、校企合作、校园网、老师等）寻找到第一份工作的占比 37%，与网络渠道“双管齐下”是毕业生找工作的主要渠道。反映出当下就业信息渠道的多样化和丰富性，

学校可以进一步在做好自身信息渠道维护和开发的同时,加强与网络就业信息平台开展合作,争取为毕业生创造更好的就业信息渠道。社会就业市场的比例相比较 2015 届、2016 届的数据有所增加,说明在学校的组织协调下,校外社会就业市场的渠道也在陆续被同学们重视和参与,建议学校就业部门主动联络校外社会资源,发挥“众人拾柴火焰高”的就业帮扶力度,营造更好的就业信息环境。(见图 2.9)

问题: 你所从事这份工作的岗位信息来源于哪里?

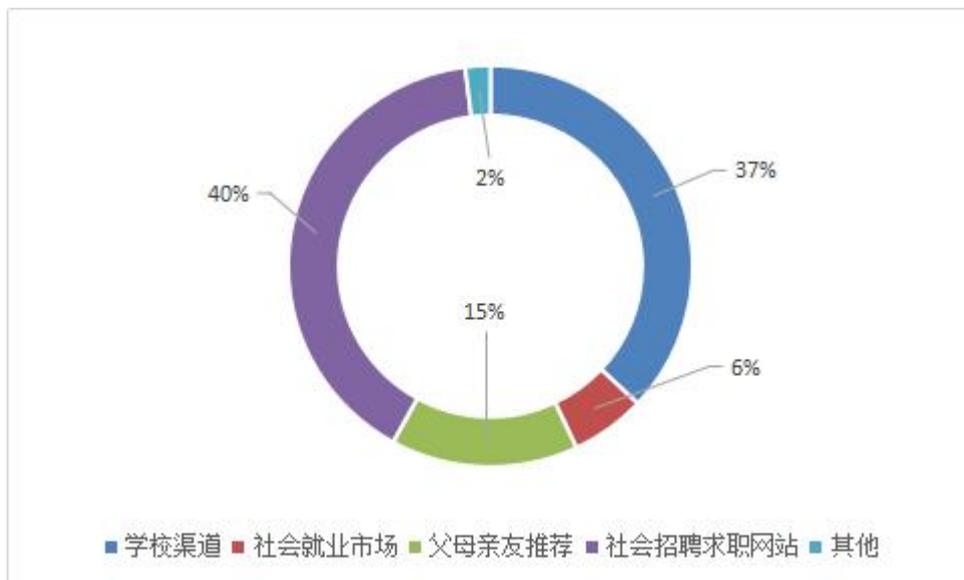


图 2.9 2017 届毕业生就业渠道来源饼状图

八、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度,直接反映了用人单位对高校人才培养质量的评价。为了解用人单位对毕业生各项品质的满意程度,本次调查邀请用人单位从毕业生的素质、能力以及综合评价进行满意度评价(评价指标见表 2.7)。其中学生素质指标方面包括:职业道德、工作态度、创新能力和团队协作精神;能力指



标包括：实践能力、学习能力、组织能力、分析解决问题能力和心里承受与适应能力。

表 2.7 用人单位对毕业生满意度评价指标说明表

企业满意度	评价指标			
	好	较好	一般	差
	(90 分以上)	(80-89 分)	(60-79 分)	(60 分以下)

(一) 用人单位对毕业生素质的满意度

根据数据显示，创新能力和团队协助精神的“好”和“较好”满意度评价数值有所下降，企业反馈毕业生的创新能力、团队协作精神还有很大的提升空间，新老同事之间的合作和虚心学习方面的经验不多和潜意识观念不强，希望学校加强上述两方面能力的提升。职业道德、工作态度 2 个方面，从 2015 届、2016 届至今，一直持续稳定上升，说明我校毕业生在上述 2 方面已经得到用人单位充分的认可和肯定。学校可以进一步在学生在校期间加强职业道德和工作态度“软硬环境”平台的搭建和相关主题活动的组织开展工作。（见图 2.10）

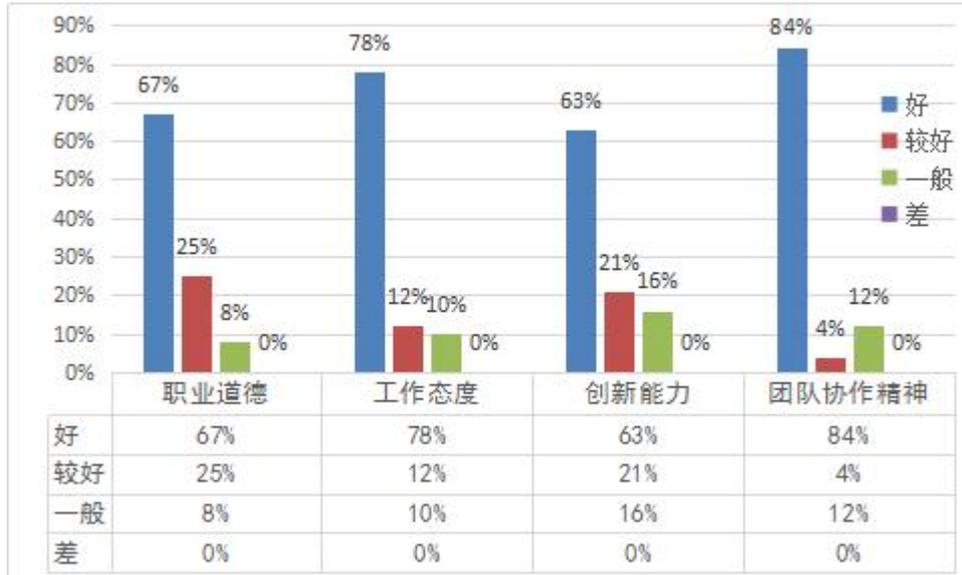


图 2.10 用人单位对应届毕业生素质满意度情况柱状图

（二）用人单位对毕业生能力的满意度

通过调研和数据对比分析，可以发现心理承受与适应能力、分析解决问题能力、实践能力三个方面的满意度相比 2016 届持续上升，说明毕业生在以上三个方面的能力正在逐渐提升，也陆续受到企业认可和肯定。调研中发现组织能力和学习能力的满意度有所下降，特别是学习能力方面下降幅度稍微偏大，2016 届该项目的满意度从好到差分别是 59%、30%、10%、1%，2017 届该项目的满意度从好到差分别是 55%、25%、16%、4%，企业反馈毕业生面对新的职场技能学习的主观能动性不强，学习的兴趣不高，学习效率和效果不强，面对企业的反馈，我们分析一方面由于处于年轻时期的毕业生面对新兴事物可能更感兴趣，更向往自由和宽松的环境，对空余时间的娱乐活动安排偏多；另一方面可能与学校在校期间对学生的学习能力培养还存在较大的努力空间，建议学校从一年级学生的学习能力教育方面抓起来，提前树立主动学习的学习观念，鼓励同学们学习新领域技能，定期组织学习兴趣小组和相关主题沙龙活动。（见图 2.11）

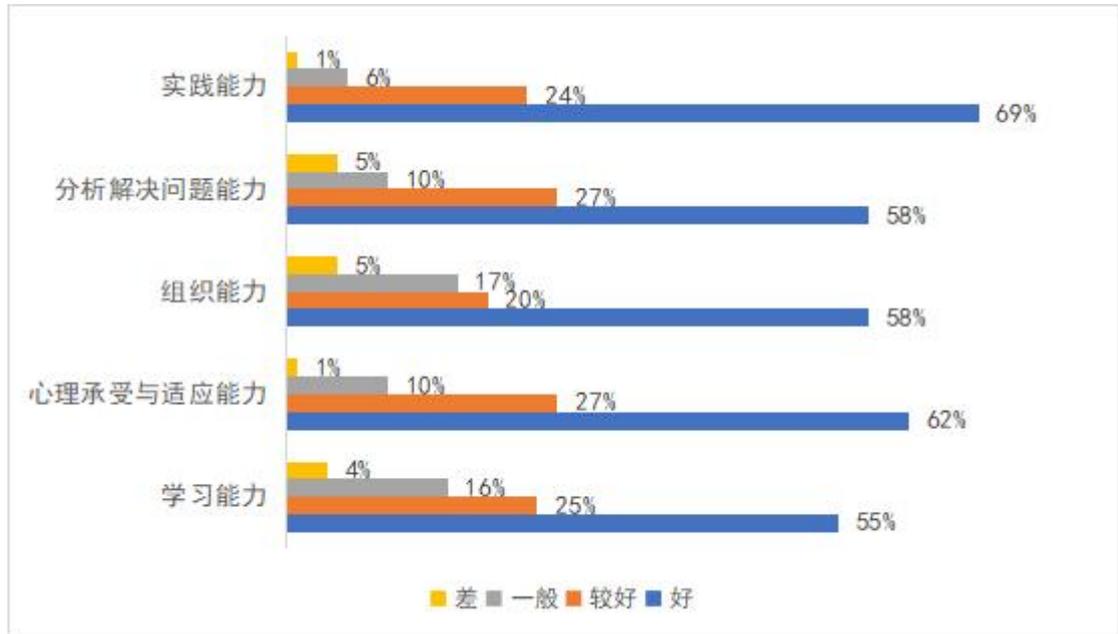


图 2.11 用人单位对毕业生能力满意度情况条形图

（三）用人单位对毕业生知识技能的满意度

调查结果显示，用人单位对毕业生的知识技能满意度为 96.5%，其中用人单位评价“很满意”的占比 37.5%，评价“较满意”的占比 59%。这说明了我校毕业生总体被用人单位所认可，所学知识技能在工作中能较好适应岗位要求，反映了我校的教学培养能够满足企业对学生的基本要求。较 2016 届、2015 届数据相比持续上升，学校不盲目乐观认为毕业生知识技能有“突飞猛进”的进步，考虑到企业在调研时的“人情”因素，应正确看待这一数据的提升。同时，也说明学校教学水平也在同步提高。

企业在毕业生的“知识面”、“英语”和“计算机”方面有给予一般评价。从 2015 届、2016 届、2017 届三年数据来看，企业评价一直给予很高的分数，一

方面说明企业对我校毕业生综合能力的认可,另一方面建议学校继续加强走访调研,获得更深层次的调研数据和反馈结果。(见图 2.12)

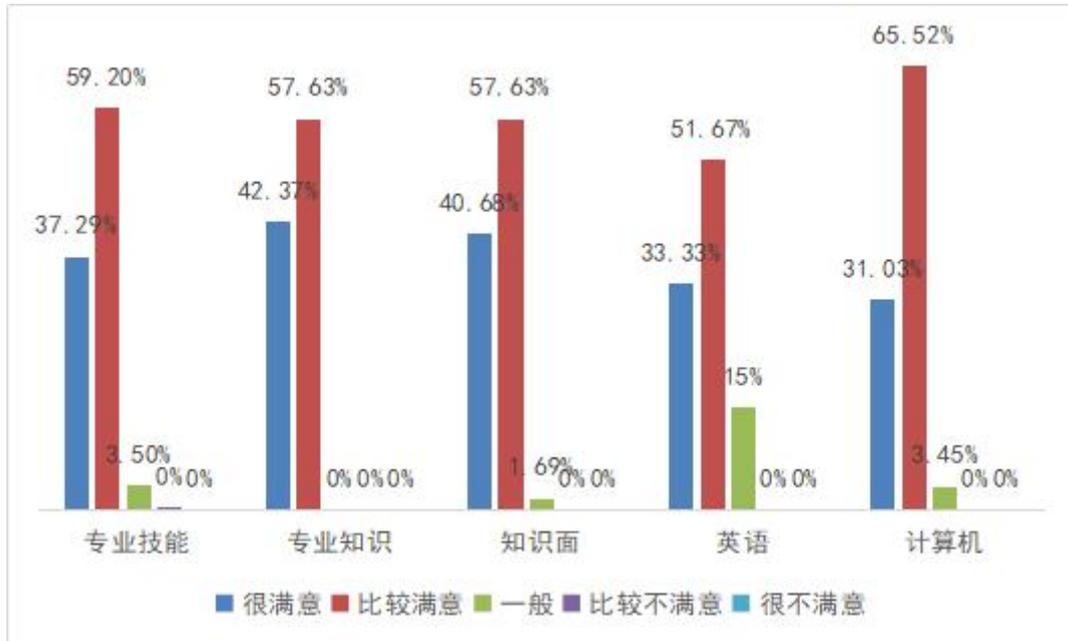


图 2.12 用人单位对毕业生知识技能的满意度情况柱状图

九、毕业生就业满意度汇总

根据此次就业质量满意度评分情况,汇总得出学生满意度得分情况。

计算方式如下:

学院单项得分=各(分值*该分段人数)之和/该学院样本总人数

全校单项得分=(学院单项得分*单项权数)之和

学院权数以该学院人数和抽样数为依据,具体如下:(表 2.8)

表 2.8 毕业生就业满意度各学院权数表



机电与信息学院	艺术设计传媒学院	商学院	管理学院	基础与外语学院	护理与健康学院
10%	20%	25%	15%	5%	25%

从毕业生就业满意度得分中可以看出，在各项满意度指标中，毕业生对薪资待遇的满意度持续上升，从2015届、2016届数据可以了解到，该数据逐年稳定上升，说明学校就业工作一切良好，绝大多数毕业生找到合适的工作。

对比2015届、2016届、2017届调研中所设立的不同指标，可以分析得出：

- 1.近三年来，学校毕业生岗位专业相关度持续稳定提升。
- 2.毕业生对工作环境的满意度有所上升，工作环境不仅仅局限物理环境，也包括职场人际交往，学校期间人际交往能力的培养，对于毕业求职进入新环境能否快速适应、能否轻松应对显得至关重要。
- 3.毕业生对职业发展前景的满意度有略微降低的趋势。毕业生对职业发展前景的看法和评价，一方面会受到目前工作环境和待遇等职场因素的影响，另一方面也会与大学期间接受职业生涯规划教育有关。
- 4.毕业生对学校教育满意度有所提升，从学风校风数据来看，其整体满意度略微下降。
- 5.毕业生对就业服务满意度稳定小幅度增长，希望学校在今后的就业服务中，继续加大服务的深度和广度，联合社会力量共同打造可循环的就业指导服务体系。（见表2.9）

表 2.9 毕业生就业满意度得分表

总科目	17届整体	单项科目	17届单	16届整体	16届单
-----	-------	------	------	-------	------



	得分		项得分	得分	得分
		岗位专业相关度	6.86	6.56	6.56
对工作 满意度	7.40	薪酬福利（40%）	7.52	7.17	7.32
		工作环境（30%）	7.22		7.12
		职业发展前景（30%）	7.42		7.02
对教育 满意度	7.23	专业教育（30%）	7.45	7.13	7.05
		学风校风（30%）	7.13		7.23
		教学方式（40%）	7.15		7.12
对就业服 务 满意度	7.32	招聘服务（40%）	7.31	7.22	7.21
		就业指导（60%）	7.34		7.23



第三章 毕业生就业工作总结

就业创业工作牵涉千家万户福祉，影响社会和谐稳定，关乎国家经济发展和民生改善大局。按照国发〔2017〕28号、沪教委学〔2017〕4号文件精神，2017年招生就业办始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的就业工作理念，着力改革创新，结合产业转型升级拓宽就业渠道，强化完善就业创业服务体系，提升学生就业创业能力，以钉钉子精神促进就业创业工作，努力实现我校就业创业层次和比例双提高。

截止至2017年8月25日数据，2017届我校毕业生的初次签约率和就业率分别为85.43%和98.26%。回顾2017年的就业工作，在全社会就业供需矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，经过全校师生的共同努力，我校就业工作扎实有效，克服了多种不利因素影响，总体上较圆满地完成了工作任务，确保了我校毕业生充分就业，夯实了就业质量稳步增长，逐步实现和突破更高质量就业。具体做法如下：



一、以学生就业需求为着眼点，完善精准就业服务工作

就业指导服务是就业工作的职责和主要内容。精准就业服务是提升就业指导服务水平、做好就业创业工作的必然要求。因此，我们着眼于以学生就业需求，树立为学生就业终身服务的理念，开展学生就业创业素质教育、就业创业咨询活动和就业创业实践锻炼，着力提升学生能力。

（一）领导重视，精准布局

领导重视始终是就业工作顺利开展的重要保障。将就业工作作为重点工作列入学校“十三五”规划和综合改革方案，学校校长每年与二级学院院长签订就业目标责任书，强调初次就业率、签约率作为二级院系重要考核指标的前提下，将就业佐证材料的真实度、毕业生毕业后追踪回访等指标列入责任书，保障就业工作顺利开展。

（二）全方位打造职业生涯指导和就业、创业服务体系建设工作

1.课堂与网络相结合，加强就业、创业指导覆盖面

校社科部通过实施系统地就业指导理论教学，引导大学生树立职业生涯意识，客观认识就业形势，科学规划个人职业生涯，为成才与发展奠定基础。《大学生职业生涯规划与就业指导》课程是面向全体一年级新生和二年级学生，帮助学生理性职业生涯规划，正确定位，提高就业竞争力。《创业教育课程》作为选修课，面向有创业意愿的学生，从创业政策、创业原则及精神等方面，提升学生创业实践能力。

共创“三创”课程的教学形式。为顺应我校教学改革发展的需要，“三创”教研室在李肖鸣博士的指导下，与高顿教育合作开设了“创业基础慕课”课程，采用“慕课”、“翻转课堂”的教学方式进行创新创意和创业教学，同时在理



论教学的基础上，遴选出好的创意项目，进行创业大赛的训练，为我校参加上海、国家的创业类大赛奠定基础。

2. 内力与外力相结合，打造专兼职就业、创业指导工作队伍

为满足学生对职业生涯规划辅导和职业指导的需求，学校注重利用社会资源，邀请校内外知名专家和校友回校作职场介绍及现身说法，同时，就业办十分重视就业指导教师队伍的专业化建设，引进就业专业培训机构开展各类职业生涯规划指导课程考证和培训，促进与兄弟院校的相互学习和交流。目前职业生涯规划与就业指导教研室，配备专兼职教师 16 名，其中有 4 位职业咨询师（中级）、3 位创业咨询师（三级）以全面提升就业工作队伍的职业能力与水平，保障队伍的可持续发展，充分发挥就业工作队伍在学生就业指导和就业服务工作中的重要作用。

3. 理论与实践相结合，开辟学生创意、创新、创业新天地

为激发我校学生创意、创新、创业热情，服务学生的“三创”精神的培养和创业实践需要，学校专门开辟了整一个楼层的众创空间，目前已有 40 余个项目申报入驻。除提供必备的办公设备，免收房租和物业管理费用外，还免费为学生提供创业咨询，协助办理工商营业执照和协助申报各种创业扶持基金，是学生创意、创新、创业的新天地。

二、以服务区域经济为突破口，拓宽与优化就业途径与资源

每年我们为毕业生提供的岗位无论从数量上还是质量上都在不断提升，但是为了推动更高质量的就业，资源必须不断优化和整合。我们加强了就业市场建设与调查工作，建立了就业市场单位库，目前有效市场单位库数量已达上千家。根据毕业生需求，关注其求职目标地域、行业、岗位等，最大程度实现求职意愿与



需求岗位精准对接。我们利用大数据提供精准参考，及时分析历届就业流向和进校招聘单位数据，结合专业特点，10月31日邀请用人单位来校举办大型招聘会，共吸纳了近200家用人单位参加，提供了600个就业岗位，计划招聘人数在2400个左右。企业行业涉及交通物流、金融、计算机信息、贸易综合、文化艺术、制造业等大类。二级学院举办专场招聘会、宣讲会若干场，帮助毕业生精准对接就业市场。

对于校园招聘会，不仅要成功举办，更要在后期做详细跟踪，通过邮件及电话形式，在招聘会举办后一个月，向他们发起调查，切实关注招聘质量，对于学生感兴趣、实际录用人较多的企业做好维护工作，将他们引入相关二级学院做深度对接，为提高我校校企合作单位数量、质量助力。根据调查结果显示，超过三分之二的用人单位在校招后立即开展毕业生面试工作，邀请毕业生前往企业面谈、参观了解企业，时间进入12月之后，共有50余家用人单位及时向我校反馈毕业生上岗情况，我们同时发现，部分企业虽邀约毕业生前往企业，但最终没有录用的原因大多是因为毕业生选择面较多，同时被多家公司录用，仅有部分计算机软件类岗位因学生无法达到用人单位要求而未被录用，大部分毕业生在求职的成功率几乎接近100%。尤其航运类、机械类专业毕业生在就业市场十分抢手。有近20家用人企业虽成功录用毕业生，但仍然未完成公司招聘计划，依然希望校方能再次为他们推荐毕业生，足以看出本市经济转型发展后，高职应用型人才在市场中的地位。用人企业使出浑身解数、想尽办法吸引毕业生加盟，诸如邀请就业办老师、辅导员、专业主任参观企业，洽谈深入对接方案等。同时，对于无反馈或无录用的企业，适当了解原因，如企业自身存在问题，则我们要做好应对，保护学生利益。



为更好地服务区域经济，我校与叶榭镇社区事务受理服务中心、新桥镇社区事务受理服务中心、建立了紧密合作，引入松江优质企业资源，积极开展校企洽谈，进一步完善用人单位数据库，创建新的就业基地，争取做到好中选优，提高学生就业层次。将好的人才留在松江。积极对接联系上海市对外服务有限公司、前程无忧、上海临港漕河泾人才有限公司松江分部，利用其资源优势给我们联系更多的企业来校招聘。

三、以帮扶就业困难群体为重点，实施就业援助力求实效

双困生是社会就业市场的“弱势群体”，我们始终树立“为每一位学生提供终身就业援助”的思想。一是做好就业困难学生动态管理。深入开展对家庭经济困难、少数民族、农村生源、身体残疾等就业困难的毕业生进行重点帮扶工作，建立从班级、学院、学校的就业困难信息数据库，实行动态管理。采取技能帮扶、岗位帮扶、心理帮扶等各种形式，提供简历、礼仪、面试等个性化训练及针对性的就业服务。二是服务不断线，切实做好离校未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，持续为他们提供就业信息和指导服务，努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业。

四、以深入挖掘校友资源为主线，树立就业创业成功典型事迹

校友资源是学校就业工作中最宝贵的社会资源，有效挖掘和凝聚校友资源，以有效搭建校友资源为支撑的就业创业服务工作平台。我们深入挖掘优秀校友，请他们带着岗位来到学校招聘会上招自己的学弟学妹们。将他们推荐至二级学院进行深入对接。为他们在日后的讲座或者学生活动中提供资源。在今年的大型校



园招聘会中，有6名校友作为人事负责人分别代表各自企业前来招聘，呈现喜人态势。

五、以建立就业状况反馈为长效机制，优化学科专业结构服务

根据在校期间就业进展的反馈信息，加强回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查、走访用人单位、与第三方机构合作开展针对毕业生的社会需求与人才培养质量调查，在统计分析就业数据的基础上，发布《就业质量报告》，形成自查报告，为教育教学改革提供决策支持。

六、以加强信息化平台建设为依托，提高服务实效水平

（一）加强就业基础调研，搜集整理有效就业信息

就业办与上海市学生事务中心做到信息随时畅通，做到固旧拓新。同时，加大就业信息采集工程中的力度，通过每天的校园招聘活动录入用人单位信息，整理出规模庞大的单位库（4000余家）；通过学生浏览次数较多的平台、应届毕业生招聘网站等收集适合我校毕业生的需求信息。继续开展就业工作基础调研活动，通过用人单位对我校毕业生的信息反馈、电话和实地调研交流等形式，获取社会需求的第一手资料，确保提供给毕业生的就业信息安全、及时、有效。

（二）广泛采用新型信息媒介，畅通就业信息发布渠道

为了更大限度地满足毕业生和用人单位需要，除了橱窗等传统的就业宣传渠道，我们还坚持推行“就业信息服务网+微信群+邮箱+QQ群”四位一体的就业创业宣传机制。今年下半年，我校又在集团统一采购的支持下，推出“立达就业与生涯指导站”微信公众号，利用现代化流行的多媒体手段强化就业创业政策宣



传，在大型校招会后继续发布就业岗位信息至学生毕业，促进就业创业信息互联互通，确保就业资讯传递畅通及时，营造了就业、创业的浓厚氛围。

（三）完善监测机制，精准规范就业数据报送工作

学校的就业管理严格按照教育部、市教委的规章制度执行，在向上海市学生事务中心上报数据的过程中，做到信息数据准确性、上报时间实效性，不断加强工作责任性，避免“被就业”、“名义就业”的现象产生。通过不定时召开毕业班辅导员会议向校领导、各二级学院通报毕业生的就业状况、存在的问题等，随时上下沟通、跟踪面上的就业状况，以便于及时采取行之有效的工作措施。

（四）认真做好就业自查、互查工作，确保数据真实有效

为了更好地推进就业工作，坚持学生就业“实事求是”的工作理念，我们必须开展全校就业签约率核查工作，在保持签约率始终名列同类学校前茅的基础上，一定要确保就业数据的真实性和准确性。重点核查内容生源地和就业地点不一致、协议书的时效性和合法性及被就业、名义上就业、为奖励而就业等现象，以提高我校就业统计质量。

就业工作任重而道远，责任与压力同在。因此，我们必须勤耕细作，不断提高就业创业指导和服务水平，全力以赴做好就业创业工作。我们的工作思路要由以提高学生就业能力为主向以提高学生就业创业能力与发展能力并重转变，由短期就业跟踪服务向长期就业跟踪服务转变，为切实提高毕业生就业质量而努力。