



上海立达学院  
SHANGHAI LIDA UNIVERSITY

# 上海立达学院

## 2021-2022 学年本科教学质量报告



2022年12月



# 目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 本科教育办学定位	2
(二) 本科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍情况	5
(二) 本科主讲教师情况	7
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学设施应用情况	8
三、教学建设与教学改革	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	10
(三) 教材建设	11
(四) 教学改革	13
(五) 实践教学情况	15
(六) 毕业论文工作	15
(七) 创新创业教育	15
四、专业培养能力	16
(一) 立德树人落实机制	16
(二) 优化人才培养模式	18
五、质量监控体系	18
(一) 规范质量保障机构	18
(二) 完善质量监控体系	19
(三) 质量监控举措	20
六、学生学习效果	23
(一) 毕业生情况	23
(二) 学生学习情况	24
(三) 学生参加竞赛及获奖情况	25
(四) 学生转专业情况	25
(五) 学生体质测试达标率	26
(六) 毕业生对学校的满意度情况	26
(七) 用人单位对学校毕业生的总体满意度情况	27
七、特色发展	27
(一) 需求导向办学特色	27
(二) 产教融合办学特色	28
(三) 国际化培养特色	28
八、需要解决的问题	29
(一) 存在的主要问题	29
(二) 整改措施	29
附录	31

## 学校概况

上海立达学院前身是 2002 年设立的上海立达职业技术学院，2018 年通过上海市本科高校设置工作评审，经上海市人民政府批准、教育部备案，升格为普通本科高等学校，更名为上海立达学院。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“立身为本，达济天下”的办学理念，恪守“忠诚勤和——忠以持志，诚以待人，勤以治事，和以处众”的校训，充分发挥民办体制机制的优势，积极探索新发展理念下高等教育改革和发展模式，坚持走特色发展和内涵发展道路，办学水平和人才培养质量显著提升。

学校坚持以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业结构，2018 年以前开设专科专业共计 21 个，其中财经商贸类 10 个，新闻传播大类 1 个，文化艺术大类 4 个，装备制造大类 1 个，电子与信息大类 3 个，医药卫生大类 1 个，教育与体育大类 1 个。2018 年至 2022 年，学校先后开设 12 个本科专业，其中 2018 年获批财务管理、国际商务、摄影、视觉传达设计、产品设计 5 个专业，2019 年获批会计学、播音与主持艺术 2 个专业，2020 年获批数据科学与大数据技术、表演、环境设计 3 个专业，2021 年获批广播电视编导 1 个专业，2022 年获批金融科技 1 个专业，逐步构建了以管理学、艺术学为主，管理学、艺术学、经济学、工学、医学多学科协调发展的学科专业布局。

学校现有财经学院、传媒学院、艺术设计学院、信息学院、护理学院、基础与外语学院、马克思主义学院 7 个二级学院，12 个本科专业和 21 个专科专业招生。学校建有 103 个校内实验实训室、358 个校外实践基地，可为学生提供优良的实践教学条件；在加拿大、美国、英国、澳大利亚四个国家建立了 5 个海外教学基地，由海外导师

为学生提供微留学课程教学；建设了完善的文体及生活设施，图书馆馆藏纸质图书 101 万册，拥有现代化的电子阅览室，符合国际标准的运动场、田径场、篮球场、足球场、网球场以及体育馆，6T 标准的学生公寓、餐厅等生活设施，为学生的学习与生活提供了良好的保障。

学校 2018 年成为联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目培训基地，2019 年获得招收国际留学生资格。先后举办了“立达设计奖·国际大学生校园设计大赛”“第五届联合国人口基金 UP 计划：青年榜样影响力培训”及“中国——贝宁青年线上对话会”等大型国际交流活动。近年来，学校多次荣获“上海市文明单位”，教育部学信网“全国大学生校园环境满意度 50 强高校”（2018 年中国大学校园环境最美排名第 12 名），新华网“品牌实力民办高校”，央视网“品牌实力民办高校”；网易“综合实力民办高校”等荣誉。

面向新时代，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，始终把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位。学校将继续推进“品质化、国际化、个性化”发展战略，着力培养德智体美劳全面发展，具有国际视野和跨文化交流能力，富有国际竞争力和创新精神的高素质应用型人才，努力建设高水平的民办大学。

## 一、本科教育基本情况

### （一）办学定位

办学类型定位：应用技术型普通本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，稳步发展特色职业教育，适时发展专业学位研究生教育，积极拓展国际教育。

学科专业定位：以管理学、艺术学为主，管理学、艺术学、经济学、工学、医学等多学科协调发展。

人才培养定位：培养基础理论知识扎实、实践动手能力突出、具

有“忠诚勤和”素质、具有国际视野、创新意识和创业能力的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足基层，面向中小企业，服务上海和长三角区域经济社会，辐射全国和“一带一路”沿线国家。

发展目标定位：把学校建设成为上海、长三角乃至全国经济社会发展提供人才和智力支持，市内一流、国内知名的应用型高水平民办本科院校。

## （二）本科专业设置情况

我校2018年升格为本科学校，目前学校共开设了12个本科专业，覆盖4个学科门类，（见表1《上海立达学院开设本科专业一览表》）。其中2021-2022学年学校获批金融科技新专业，申报了《人工智能》、《汉语言文学》、《数字媒体艺术》3个新专业。学校为适应地方高校转型，服务地方经济发展，将逐步优化专业结构。

表1 上海立达学院开设本科专业一览表

序号	学科门类	专业代码	专业名称	开设年份	授予学位门类
1	艺术学	130502	视觉传达设计	2018	艺术学学士学位
2	艺术学	130504	产品设计	2018	艺术学学士学位
3	艺术学	130404	摄影	2018	艺术学学士学位
4	艺术学	130309	播音与主持艺术	2019	艺术学学士学位
5	管理学	120205	国际商务	2018	管理学学士学位
6	管理学	120204	财务管理	2018	管理学学士学位
7	管理学	120203K	会计学	2019	管理学学士学位
8	艺术学	130301	表演	2020	艺术学学士学位
9	艺术学	130503	环境设计	2020	艺术学学士学位
10	工学	080910T	数据科学与大数据技术	2020	工学学士学位
11	艺术学	130305	广播电视编导	2021	艺术学学士学位
12	经济学	020310T	金融科技	2022	经济学学士学位

### (三) 在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 11486 人，其中普通本科生数 6071 人，普通高职(含专科)生数 5415 人。

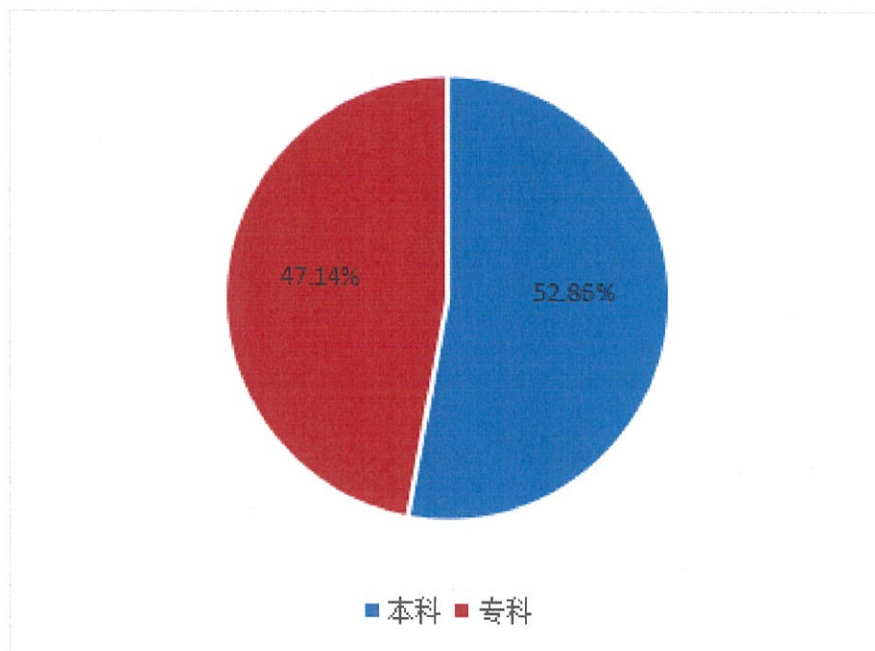


图 1 在校生人数分布图

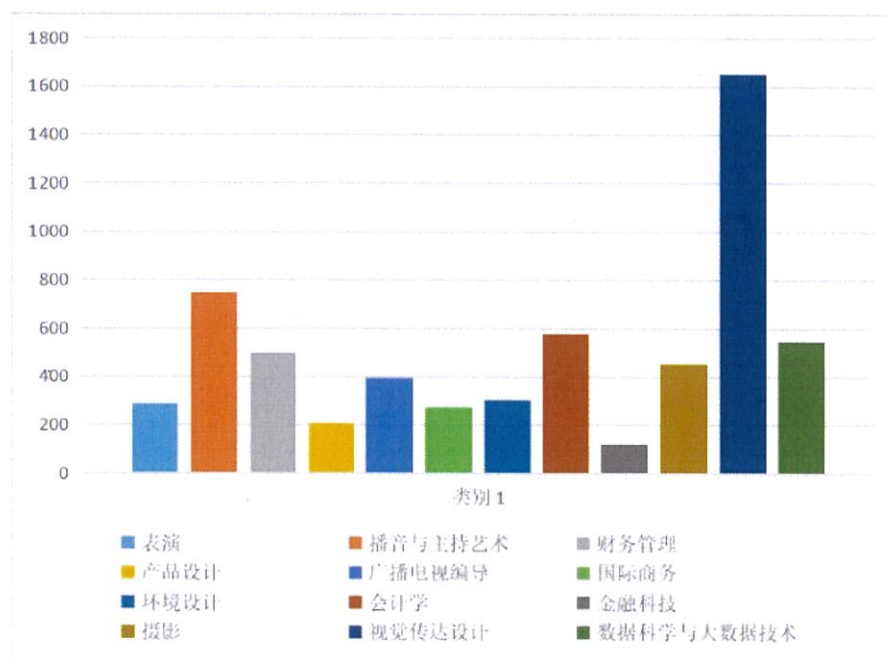


图 2 本科生各专业人数分布图

#### （四）本科生生源质量

2022年，学校计划招生2100人，实际录取考生2100人，实际报到1940人。实际录取率为100%，实际报到率为92.38%。春招生源全部来自上海，秋招面向全国19个省招生，其中理科招生省份12个，文科招生省份10个。根据2022年秋季招生首次投档录取情况看，学校整体生源情况良好，72.7%的新生录取分数超过当地一批次分数线。

### 二、师资与教学条件

#### （一）师资队伍情况

学校领导高度重视师资队伍建设，通过人才引进、师资培训等举措不断充实、壮大教师队伍，注重提高教师的教学能力，拥有一支基本稳定的师资队伍。2021-2022学年学校共有603名专任教师，外聘教师128人。按折合学生数11486计算，生师比为17.22:1。专任教师中，“双师型”教师197人，占专任教师的比例为32.67%；具有高级职称的专任教师182人，占专任教师的比例为30.18%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师440人，占专任教师的比例为72.97%。

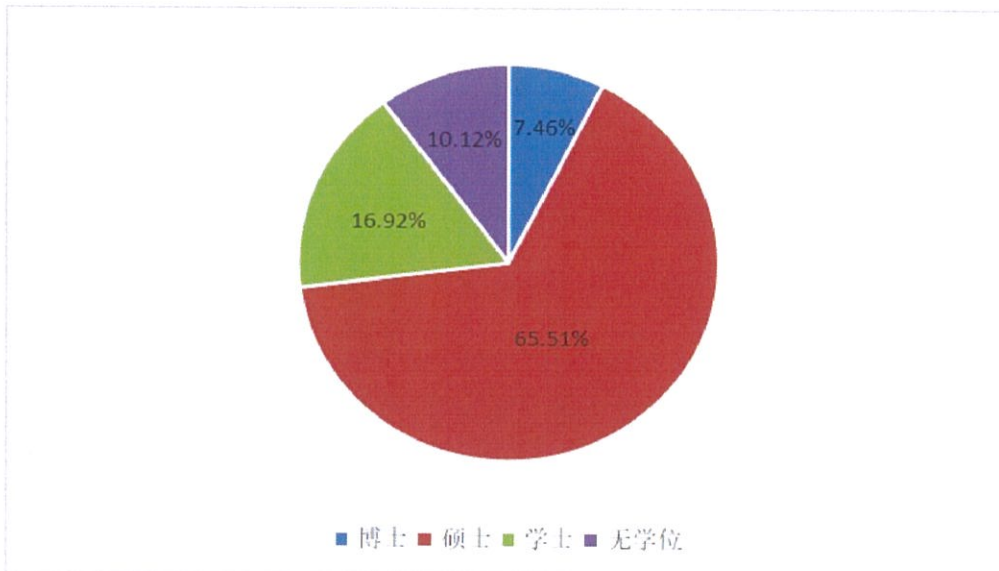


图3 近两学年专任教师学位情况 (%)

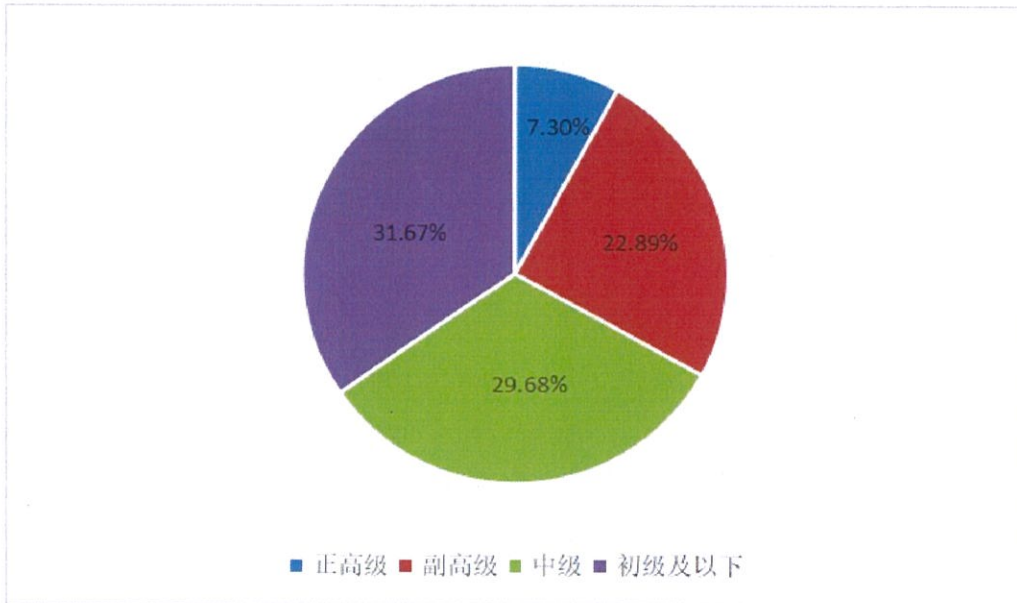


图 4 近两学年专任教师职称情况 (%)

从年龄结构来看,专任教师年龄在 35 岁及以下的专任教师有 266 人,占全部专任教师的 44.11%;36-45 岁的专任教师 168 人,占 27.86%;46-55 岁的专任教师 80 人,占 13.27%;56 岁及以上的专任教师 89 人,占 14.76%;

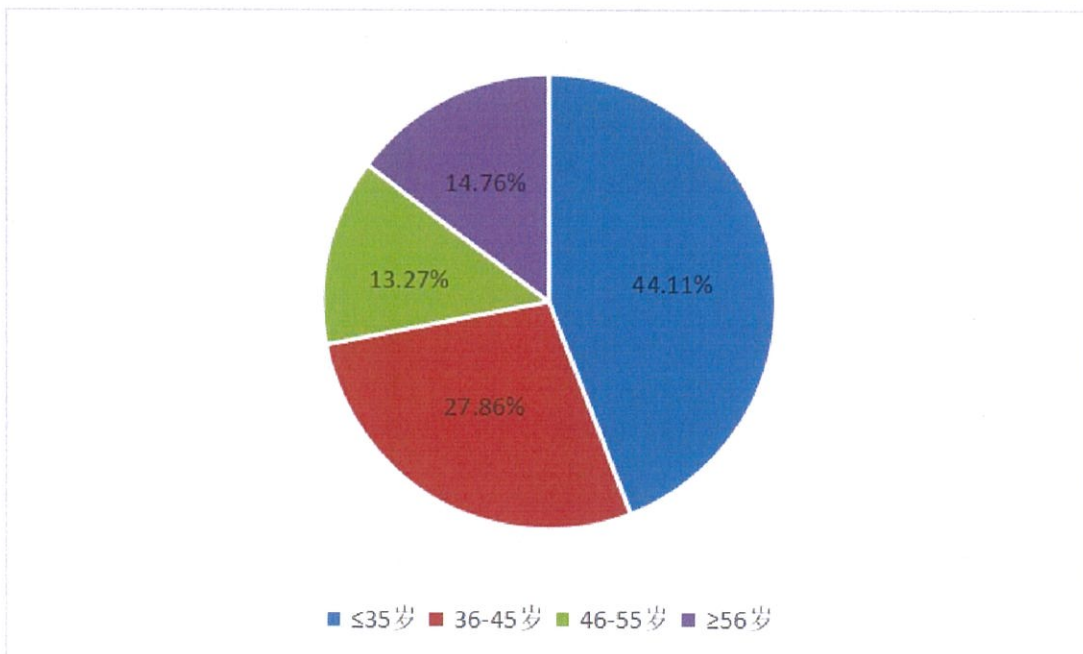


图 5 专任教师年龄分布图



## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 152，占总课程门数的 48.1%；课程门次数为 522，占开课总门次的 37.26%。

正高级职称教师承担的课程门数为 42，占总课程门数的 13.29%；课程门次数为 70，占开课总门次的 5%。其中教授职称教师承担的课程门数为 40，占总课程门数的 12.66%；课程门次数为 66，占开课总门次的 4.71%。

副高级职称教师承担的课程门数为 132，占总课程门数 41.77%；课程门次数为 461，占开课总门次的 32.91%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 116，占总课程门数的 36.71%；课程门次数为 326，占开课总门次的 23.27%。

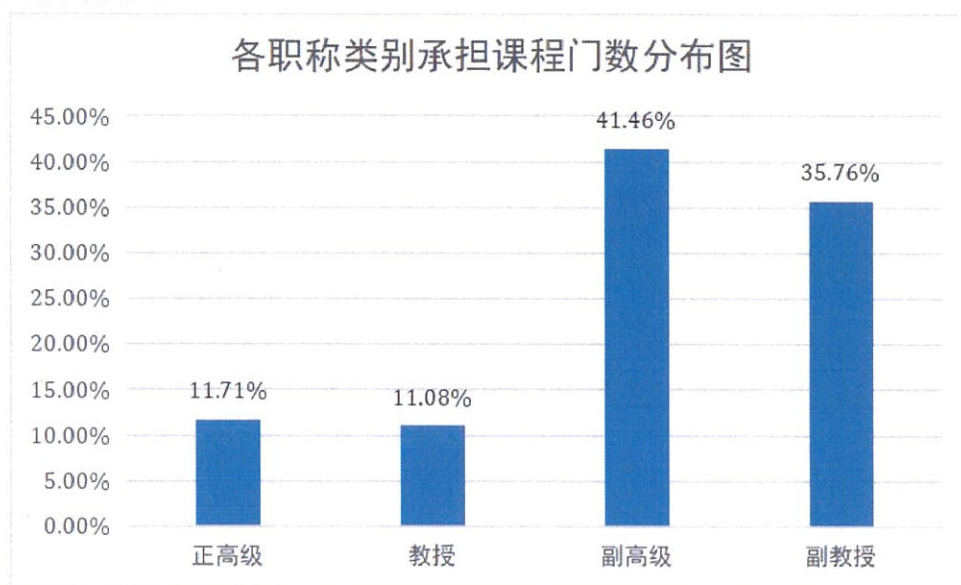


图 6 各职称类别承担课程门数分布图

承担本科教学的具有教授职称的教师有 32 人，以我校具有教授职称教师 47 人计，主讲本科课程的教授比例为 68.09%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的 62.5%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 78 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 47.85%。

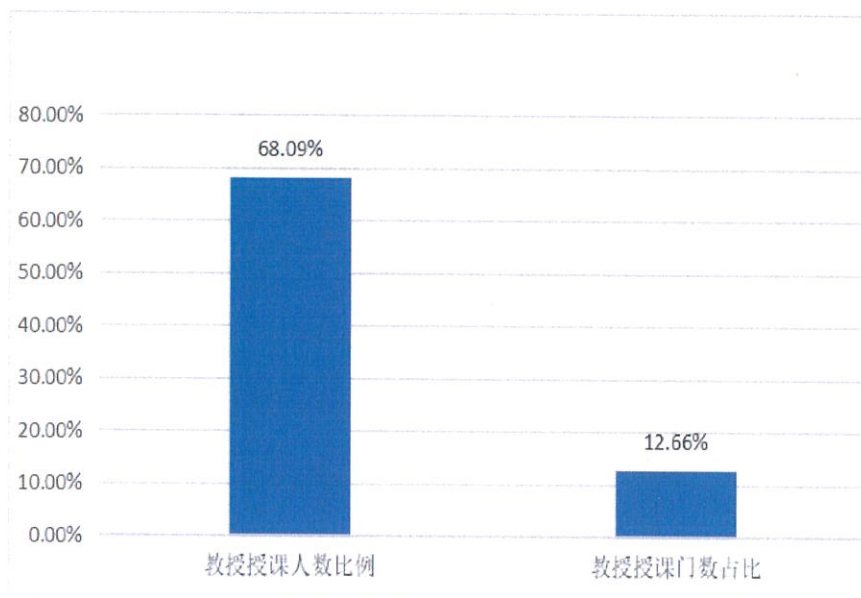


图7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### (三) 教学经费投入情况

学校高度重视教学工作，不断加大教学投入，年教学日常运行支出所占比例逐年增加，且随着教育事业经费的增长而逐步增长，保证了教学工作的有效开展。同时学校加大对教学仪器设备采购、图书添置、实训基地条件改善、学生宿舍楼住宿条件完善和师资培养等方面的投入，进一步提升了学校在基础建设、教育质量和教师素质等工程建设的整体水平。2021年教学日常运行支出为4810.06万元，本科实验经费支出为163.23万元，本科实习经费支出为294.11万元。生均教学日常运行支出为4187.76元，生均本科实验经费为268.87元，生均实习经费为484.45元。

### (四) 教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

学校总占地面积33.78万 $m^2$ ，产权占地面积为33.78万 $m^2$ ，学校总建筑面积为25.42万 $m^2$ 。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共161205.55 $m^2$ ，其中教室面积33530.46 $m^2$

(含智慧教室面积 9356m<sup>2</sup>)，实验室及实习场所面积 76599.75m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 5399.79m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 20000.0m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 11486 人算，生均学校占地面积为 29.41 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 22.13 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 14.03 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 6.67 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.47 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 1.74 (m<sup>2</sup>/生)。见表 2《各生均面积详细情况》。

表 2 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	337817	29.41
建筑面积	254212.59	22.13
教学行政用房面积	161205.55	14.03
实验、实习场所面积	76599.75	6.67
体育馆面积	5399.79	0.47
运动场面积	20000.0	1.74

## 2. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.146 亿元，生均教学科研仪器设备值 1 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1227.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12%。

本科教学实验仪器设备 3439 台(套)，合计总值 0.748 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 92 台(套)，总值 3113.34 万元，按本科在校生 6071 人计算，本科生均实验仪器设备值 12320.32 元。各种教学科研仪器设备数量充足，功能齐全，能够满足教学和实验实训需要。

## 3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 19143.02m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2980 个。图书馆拥有纸质图书 117.54 万册，当年新增 160000 册，生均纸质图书 102.33 册；拥有电子期刊 9791 万册，学位论文 869.5 万册，音视频 16000 小时。2021 年图书流通量达到 0.56 万本册，电子资源访问量 185.35 万次，当年电子资源下载量 12.73 万篇次。

### 三、教学建设与教学改革

学校一直坚持高质量本科教育，始终将学生的发展放在首要位置，坚定树立“以学生为中心”的质量观，以持续改革创新作为推动教学质量提升的内在动力，优化专业布局，加强课程建设，完善人才培养模式，重视校企融合，促进人才培养质量提升。

#### （一）专业建设

根据教育部、上海市教委有关文件精神，学校主动适应上海地区发展的需求，优化专业结构体系，根据行业对人才培养的要求，坚持需求导向、标准导向和特色导向，增强专业的适应性，我校以管理学、艺术学为主，艺术类与护理类专业为特色，信息科学为支撑，逐步形成管、艺、工、医协调发展的学科专业体系。

作为一个新建本科高校，我校非常注重专业教学基本建设及其管理，不断提高专业建设水平和人才培养质量。坚持以学科专业建设为龙头与核心，从培养目标、培养模式、课程体系、产教融合等方面推动本科专业的内涵建设，鼓励各专业办出特色，促进质量与特色协调发展。

#### （二）课程建设

学校坚持育人为本、德育为先、能力为重的原则，将课程作为培养人才主阵地，不断完善课程建设与管理工作，为切实提高课程教学质量，增加课程难度、拓展课程深度，学校修订了《上海立达学院课

程建设质量标准及评价体系》，明确课程建设方向、任务、质量标准，构建课程改革机制，关注在线课程建设等。

根据“以合格课程为基础，优秀课程为重点、精品课程为示范和特色”的逐级建设思路，加强课程建设的过程管理，稳步推进课程建设，有效地推动了全校课程建设水平的整体提高。通过重点课程项目立项的方式持续支持课程建设与改革，打造与我校办学定位及人才培养相契合的课程。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共316门、1401门次。2020年，学校“装饰与图案课程”列为市级本科重点课程，2021年“经济法”课程被列为市级本科重点课程。2020年学校共立项了6门校级金课，并于2021年底全部通过验收。2022年，我校开展第二批校级金课评选，共有10门课程通过立项。

学校紧跟国家各项指示精神，开设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，并向全校推广；建设和完善了学校特色的劳动教育模块课程，设置了2个学分32学时的劳动教育课时，同时鼓励学生积极参与学校各项实践，树立正确的劳动观。

思政课程建设：大力推动党的创新理论进课堂、进头脑，坚持先学后教、全面性和重点性相结合、内容融入与精神涵养相统一的原则，先后制定习近平“七一”重要讲话精神、十九届六中全会精神和党的二十大精神融入《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》思政课实施方案，力求将党的创新理论讲全、讲准、讲清、讲透、讲活，引导大学生筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。加大思政课程建设开发力度，开启《马克思主义基本原理》校级“金课”建设，积极申报市级重点课程建设；开发《“一带一路”：全球治理的中国智慧》思政课选修

课，在课程中融入了习近平总书记关于构建人类命运共同体的相关论述，有助于拓宽学生国际视野，让学生拥有家国情怀，该课程已在智慧树平台上线，供全国各高校选用。强化思政课教师能力素质提升，依托周某理论大讲堂、全国高校思政课教师研修基地和上海民办高校思政课师资研修基地等平台，有计划有组织输送教师学习培训，极大提高了全院思政课教师的理论素养和业务能力。

课程思政建设：学校持续推进课程思政建设，促进思政教育和学科知识教育的有效融合，挖掘课程中的思政元素，融入教育教学的全过程。积极将课程思政目标与标准纳入人才培养方案修订工作中，持续推进课程思政课程建设、教案设计大赛等，推选思政元素融合度高、育人成效较好的课程思政典型案例。

### （三）教材建设

学校紧跟上级关于教材的指示精神，修订发布了《上海立达学院教材建设与选用管理办法》，完善了教师初选、教研室论证、院审核、学校审批的教材选用机制。坚持优先选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材、国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、教育部各专业教学指导委员会推荐的教材、近三年出版的新教材或修订版教材等。2021年学校教师出版教材7部（本校教师作为第一主编）。

学校不断推动马工程教材的统一使用。2021-2022学年使用马工程教材8种共9187册，涉及四门思政类公共课和4门专业课。其中《马克思主义基本原理》1537册、《思想道德与法治》3234册、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》950册、《中国近现代史纲要》1910册、《西方经济学下》517册、《西方经济学上》538册、《艺术学概论》268册、《广告学概论》233册。

学校上下一致、高度重视马工程教材统一使用工作。各单位组织课程负责人、任课教师学习各级各类文件，领会马工程教材精神，依托教材编写教学大纲与教案，切实将教材内容融入课堂。

学校坚守教材阵地，守好教材意识形态安全。为确保教材的政治性、思想性、学术性、规范性和适宜性，杜绝“问题教材”入校门进课堂，学校根据上级部门统一部署和安排，组织对全校外国语言类与其他学科专业类境外教材“两类教材”进行全面审查，全校涉及“两类教材”76种，均符合政治性、思想性、学术性、规范性和适宜性要求。

#### （四）教学改革

学校坚持育人为本、德育为先、能力为重的原则，根据“以合格课程为基础，优秀课程为重点、精品课程为示范和特色”的逐级建设思路，加强课程建设的过程管理，稳步推进教学改革，有效地推动了全校课程建设水平的整体提高。通过重点课程项目立项的方式持续支持课程建设与改革，打造与学校办学定位及人才培养相契合的课程。2020年，学校“装饰与图案课程”列为市级本科重点课程，2021年“经济法”课程被列为市级本科重点课程。

学校积极推动教师教学方法改革与创新，加强教学信息化建设，鼓励教师运用现代信息技术手段推进翻转课堂教学；引入基于“互联网+”的云课堂系统，如蓝墨云班课、雨课堂等便于教师线上与线下的教学有效的整合，构建线上线下教学体系。即时记录课堂互动，着力打造“以学生为中心”的“混合式”教学课堂，激发学生自主学习的能力，全程掌握学生“课前预习+实时课堂+课后考试”全程教学活动的数据采集，为教学改革提供技术支持。

学校建立了校内外两级竞赛制度，注重“以赛促教，以赛促学，以赛促改”，制定了《上海立达学院教师教学比赛与教学工作荣誉奖

励管理办法》《上海立达学院学生学科竞赛和技能竞赛管理办法》。以转变思想观念为先导，以强化教学技能为前提，以教学内容和方法手段改革为核心，通过“一师一优课”活动，增强全体教师教学质量意识、课程改革意识，提高所有教师的教育教学能力，实现每位教师均有课程专长，促进学校课程教学质量的整体提升。专业教师课上引导、课下指导，学生通过第一课堂与第二课堂结合、线上与线下结合的课程学习，进行考证、专业技能认证，参加技能竞赛，实现边教边学、边做边练、边练边赛，赛教统一、学赛合一。“课、证、赛”教学模式真正体现了“教、学、做、练、赛”的有机整合。

2022年初，学校举办了首届教师教学创新大赛暨第二届上海市高校教师教学创新大赛选拔赛，学校上下高度重视，从学院初选、学校决赛，再到选送市赛，层层把关。最终，学校选送的两名优秀教师参加市赛，分别获得了副高组二等奖和中级及以下组二等奖的好成绩。切实做到了以赛促教、赛教合一。

#### （五）实践教学情况

学校制定了《上海立达学院实验教学实施细则》完善了实验教学大纲、实验教材和指导书，明确了实验教学工作职责、实验教学各阶段质量标准，通过过程监控、实验报告检查等方面加强实验教学管理，同时不断加强实验室用房、仪器设备、师资等建设，为实验教学的顺利开展提供了有力的组织保障、人员保障和条件保障。根据实验教学计划及实验教学大纲的要求，实验开出率100%。同时非常重视实验教学项目开发，大力推进综合性、设计性实验开设，综合性、设计性实验的课程比例逐步提高。

制定了《上海立达学院实验室开放管理办法》，推进实验室开放工作，鼓励学生自选实验、自行设计实验、参与教师的科研实验，充分利用实验室资源开展学科技能竞赛、科技创新活动，提高实验室资



源的利用率，培养学生的实践动手能力、创新意识和创新精神。

学校大力加强校外实习实训基地建设，通过产教融合的方式，将校企合作的深度和广度不断拓展，积极改善实践教学条件。学校与上海莱赛文化传播有限公司、上海桐荟文化艺术工作室、北京致汇金服互联网信息服务有限公司、上海东湾艺术中心、上海久壬科技立达实习基地、上海索法生物技术有限公司、上海至昊网络科技有限公司、上海敏昭实业有限公司、上海京喜贸易有限公司、上海耀佑文化发展有限公司等近百家单位建立了深度合作关系，保证专业的实习实训条件。

#### （六）毕业论文工作

2021—2022 学年共有 290 名本科生参加了各类毕业论文（设计）教学环节。指导本届毕业论文（设计）工作的专职教师共有 60 人，指导教师具有副高级以上职称的人数比例为 50%，此外，还聘请了 7 位经验丰富的校外行业企业专家参加指导毕业论文（设计），平均每位教师指导学生人数为 4.24 人。学校《本科毕业设计（论文）工作管理办法》明确了毕业设计（论文）各环节的工作标准。要求联系社会经济发展的实际，把行业企业的一线需要作为毕业设计选题来源，1 名学生 1 个课题。校、院两级专项检查对毕业设计（论文）选题、指导、写作规范及答辩等环节坚持进行过程跟踪。学校运用“维普论文检测系统”，对所有毕业论文进行查重检测，达到规定标准方可进行答辩。

#### （七）创新创业教育

学校在 2020 年调整了创新创业体系，由校长任创新创业工作领导小组组长，副校长任执行组长；组员由学生处处长、教务处处长及二级学院院长组成并进行两级管理，组织“双创”指导教师培训，联合专业教师、专家学者加强创新创业教育研究。

学校鼓励老师走出学校多次参加校外导师师资培训班，在各项活动的组合之下，我校今年在创新创业的指导上也有了里程碑式的突破，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校共斩获上海市2个金奖、3个银奖、7个铜奖、40个优胜奖，其中国际项目获得金奖1项、铜奖1项的优异成绩。这是我校校史上又一次突破性的好成绩。在高教主赛道、职教赛道和红旅赛道三个赛道均荣获“上海赛区优秀组织奖”。

我校积极践行将创新创业融入大学生素质教育全过程，不断激发学生创造力，引导学生在创新创业中增长智慧才干，营造了“大众创业，万众创新”的良好氛围。我校将进一步夯实学生创新创业工作基础，不断增强对各类赛事的支持力度，鼓励学生在竞赛中探索、在探索中成长、在成长中收获，真正落实“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，力争再创佳绩。

#### 四、专业培养能力

##### （一）立德树人落实机制

学校落实立德树人根本任务，坚持正确办学理念，推进课程思政向专业思政、学科思政的教育教学改革。以专业课、基础课、通识课程为载体，深化开展课程思政教学改革，推动思政课程向课程思政的立体化育人转型，把所有课程纳入引导学生树立正确世界观、人生观、价值观内容。探索基础通识、专业等课程融入德育教育的路径，建设专业课程与课程思政同向同行，协同发声的课堂教学体系。

学校认真落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件精神，成立“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设领导小组，组织马克思主义学院进行专题调研，

制定“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设方案和课程教学的计划，2021年在本科专业中试点开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，2022年已将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程设为必修课，覆盖面为学校全体学生，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进入”工作，引导大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想在价值内涵上认知、在思想感情上认同、在学习生活中践行。依据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》和《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》，使用教育部统编的思政理论课教材，建设了“4+1”思政公共必修课体系，并按照标准落实学时与实践教学。同时，将《基础与外语学院“三全育人”创新示范项目》成果规范化、制度化，制定落实了《系统构建“三全育人”体系推进落实立德树人根本任务实施方案》，进一步完善三全育人体系，打造大思政育人格局。

鼓励全体教师深入挖掘专业课程中蕴含的思政元素，并将其融入教育教学全过程，着力提高学生道德和责任感。充分发挥课堂教学的主渠道作用，将社会主义核心价值观有效融入“4+1”思政理论课教学体系。通过丰富教学形式，开展了“青春向党”思政理论课实践教学，深入开展国情教育和形势政策教育。2022年马克思主义学院结合《中国近现代史纲要》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《马克思主义基本原理》课程教学分别进行“中国共产党为什么能”“中国特色社会主义为什么好”“马克思主义为什么行”进行课堂主题小演讲；开展影视鉴赏活动，结合思政理论课教学进度，组织学生进行网上观看红色影片，进行影评展示；组织诗词朗诵和红色歌曲演唱，陶冶学生高尚的道德情操；进行线上参观活动，由于受疫情影响，组织同学们线上参观一大、二大会址、陈云故居、四行仓库等革命纪念地，撰写交流心得体会；聚焦“深入学习贯彻党的二十大

精神，与党同心同德与时代同向同行”形势政策课，进行专题学习交流。同时，号召广大教师聚焦党史学习教育，结合学校学科、专业特色，开设课程思政示范课程，比如《陶瓷制作与工艺》《经济法》等，通过深入挖掘和利用各类课程蕴含的丰富德育要素，把党的光辉历程和伟大成就讲好讲透，把党的光荣传统和优良作风传递给下一代。此外，不断充实立达课程思政系列，使课程思政与思政课程有机融合、柔性融合，达到同向同行，形成协同效应，实现全员育人、全过程育人、全方位育人，引导广大青年厚植爱党爱国爱社会主义情感，培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

## （二）优化人才培养模式

学校对应社会人才需求，明确办学定位，不断优化人才培养模式。学校培养面向基层和生产一线、基础知识扎实、创新创业能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型技术人才。

学校制定本科人才培养方案修订意见，结合培养目标和要求梳理、分析优化专业相关课程体系，更加注重对学生实践能力、自主探索能力和终身学习习惯的培养。以社会需求为导向，将通识教育与专业教育相结合，强化思想政治理论课教学，大力推动党的创新理论进课堂，将党的创新理论讲全、讲准、讲清、讲透、讲活，优化安排课程；夯实本科基础，以专业标准为基本要求，重视学校专业课程设置与产业的有效对接，注重专业课程内容与职业标准的高效对接，重视校企合作、产学研结合为主的培养过程；积极落实德智体美劳教育，培养学生正确的劳动价值观和劳动能力；服务上海区域经济发展需求与特色，逐步构建以管理学、艺术学为主，管理学、艺术学、经济学、工学、医学多学科协调发展的学科专业布局。

## 五、质量监控体系

### （一）规范质量保障机构

学校始终将提升学校本科人才培养质量为核心任务，学校建立了校院两级协调互动的教学质量保障与监控体系组织机构，设有教学质量监控与评估中心专门负责质量保障，围绕培养目标、培养规格、课程体系、专业师资、教学条件五项指标，健全“全程监控、多维评价、以评促改”的教学质量保障机制，初步形成了由目标、标准、执行、评价、反馈、调控、改进等组成的“五三二一”教学质量监控体系。

学校建立了党委领导下校长负责制的教学全方位管理机构。以学校教学指导委员会为核心，建立日常、定点和定期相结合的三级管理机制，充分发挥学校教学指导委员会的指导作用。由二级学院院长负责对执行本科教学质量保证项目的情况进行日常管理；由教学指导委员会、督导、学生信息员等对教学质量控制进行定点管理；由学校和学院定期组织对教师教学水平、专业建设、试卷专项检查等工作的定期管理。

## （二）完善质量监控体系

为进一步掌控学院教学质量，学校设立教学质量监控与评估中心，包含教学评估、教学监督、教学信息收集与反馈等基本职能，负责组织实施教学质量保障体系建设，定期进行全面的教学质量检查与评估；持续监测、研判、改进教学质量保障体系，形成教学管理与质量监控并行的长效运行机制。制定了《上海立达学院关于加强教学质量保障体系建设的若干意见》，确立了目标体系、组织体系、方法体系、制度体系和反馈调控体系。教学质量监控体系的总体构架如下：

教 学 质 量	目标体系	人才培养目标系统
		人才培养过程系统
		人才培养质量系统
组织体系	学校、二级学院、教研室构成三级监控组织	

监 控 体 系 的 总 体 构 架	方法体系	常规教学检查
		专项评估
		教师课程教学质量评价
		教学信息监控
	制度体系	各主要教学环节质量标准
		听课制度
		教学督导制度
		学生信息员制度
		教师职称评定教学质量一票否决制
		教师教学工作考核制度
		主讲教师、新开课和开新课教师资格审核制度
		教学事故责任追究制度
		教师教学竞赛制度
		学生评教制度
	反馈调控体系	常规教学检查反馈调控
		专项评估反馈调控
		教学质量评价反馈调控
		教学督导反馈调控
		学生教学信息反馈调控
		毕业生社会评价反馈调控

五大体系的构建，在目标设计、组织保障、监控措施、反馈调控之间形成一个闭环，通过内部的协调和外部的沟通，促进学校教学质量在现有的办学条件下达到最佳的状态。

### （三）质量监控举措

#### 1. 加强教学过程管理

为保证教学质量，加强教学过程监控管理，初步搭建了由目标、标准、执行、评价、反馈、调控、改进等教学质量监控体系。通过优先选择优秀教师和高职称教师授课承担本科生教学任务，不定期地开展教案评比，监控课堂教学情况，及时公布处理教学过程中认定的教学失误和教学事故，严格审查考试内容，严抓考场管理，严肃考风考纪等一系列教学过程管理活动，旨在组织管理好教学过程，确保各教学环节的质量，保证教学秩序顺利开展。

## 2. 实施教学质量监控

实行教学工作巡视制。校领导、教务处、学生处管理人员经常深入教学一线，及时发现、反馈和解决教学工作中的问题，及时掌握教学信息，把好教学质量关，保障教学质量标准保障系统、教学过程检查监控系统、教学质量反馈系统、教学质量调控改进系统等最大程度上得以落实。

在校、院两级建立同行评议制度。教师之间形成一种相互学习、交流、竞争、提高的氛围。

建立学生评教制度。教学信息员采集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，并进行量化评价。

建立教学质量监控反馈及改进机制。学校建立了“教学质量保障体系”四个管理系统，分别是教学系统的大数据过程管理平台、学生自助打印系统、学生预警系统、家长督学平台，辅助教学规范管理。

## 3. 落实教学质量检查与信息反馈

以教学管理制度和教学质量的标准为基本要求，每学期对任课教师进行教学质量考核，逐步完善教学质量评价体系。

### (1) 落实常规检查与整改

学校和学院通过“期初、期中、期末”常规检查，开展教学检查

活动。依据教学进度，以学校组织检查和二级学院自评、自查、自纠相结合的方式，对相关教学环节、教学要素进行定期检查评估，持续监测、评价本科教学质量，学院课堂教学管理规范，课堂教学纪律严明，确保日常教学秩序良好。

通过专项检查，重点对教学大纲、教案、试卷、毕业论文（设计）的执行情况和效果进行检查。同时针对教学研究、教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等方面情况开展检查，对检查中所发现的问题，及时解决处理，确保了教学质量保障体系的有效运行。

按照《上海立达学院毕业论文（设计）撰写规范》的要求，定期组织对毕业设计（论文）工作的检查，审核各种相关报表材料，同时有针对性地对毕业设计（论文）环节进行专项检查并反馈检查结果。

#### （2）开展校、院两级督导活动

学校建立了由校、院两级督导构成的督导组，其中校级督导 19 人。教学督导充分履行教学常规督导、教学建设督导和教学改革督导职责。通过两级教学督导队伍开展督导听课、师生座谈、考试巡查、参与教学评估和教学常规检查，深入教学一线开展检查、监督、指导，疫情期间开展线上线下教学督导专项活动，为改进教学质量保障体系提供指导与帮助，实现了以督促教、以督促学、以督促管的目标。

#### （3）落实听课制度

校级领导每学期听课不少于 4 次，中层干部每学期听课不少于 8 次，各学院领导、教研室主任、具有副高及以上职称的骨干教师对本单位授课教师实行听课全覆盖，鼓励教师之间互相听课。听课时填写《听课记录册》，听课记录册在放假前由教务处汇总并公示统计情况。

#### （4）学生教学信息质量反馈常态化

坚持实行学生教学信息员制度。按照《上海立达学院教学信息员反馈制度》要求，各班级设立学生教学信息员，定期收集学生对教学



工作的意见，分阶段举办教学质量学生评价活动，加强教学管理部门与学生的沟通。通过网上评教、学生座谈会和书面征集等形式获取教学信息。注重学生对教学质量的反映和教学课程情况，质量监控部门认真整理、分析、总结反馈内容，向学院定期反馈教学信息情况，督促有关教师改进教学方法，保证教学质量。

#### (5) 实行教师职称评定教学质量一票否决制度

严格按照学校的有关规定，把教师课程教学质量评价结果作为教师职务评聘、课时津贴发放的主要依据之一。对晋升高一级专业技术职务的教师，必须对其教学业绩进行综合评价。对晋升讲师的教师，其最近一次课程教学质量评价成绩必须达到合格及以上；晋升副教授以上的教师，其最近一次课程教学质量评价成绩必须达到良好及以上；对在教学过程中出现严重教学事故的教师，在教师职务评聘中不予聘用和晋升。

### 六、学生学习效果

#### (一) 毕业生情况

截至2022年8月31日，学校2022届有290名本科毕业生，其中289人毕业，毕业率为99.65%，286人获得学位，毕业生学位授予率为98.62%。其中境内升学3人，海外升学17人，本科毕业生出国、升学的总人数为20人，占本科毕业生的6.90%。包括升学人员，完成去向落实273人，去向落实率为94.14%。见表3《2022届本科生毕业率和学位授予率》、表4《2022届本科毕业生去向落实率》。

表3 2022届本科生毕业率和学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)	授予学位数	授予学位率
120204	财务管理	65	65	100.00	64	98.46
120205	国际商务	30	29	96.67	29	96.67

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)	授予学位数	授予学位率
130301	表演	4	4	100.00	4	100.00
130309	播音与主持艺术	4	4	100.00	4	100.00
130404	摄影	37	37	100.00	36	97.30
130502	视觉传达设计	116	116	100.00	115	99.14
130504	产品设计	34	34	100.00	34	100.00
全校整体	/	290	289	99.65	286	98.62

表 4 2022 届本科毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	65	55	84.62
120205	国际商务	30	30	100.00
130301	表演	4	4	100.00
130309	播音与主持艺术	4	4	100.00
130404	摄影	37	34	91.89
130502	视觉传达设计	116	112	96.55
130504	产品设计	34	34	100.00
全校整体	/	290	273	94.14

## (二) 学生学习情况

2021-2022 学年从学生绩点获得情况来看,大一至大四学生的学习成绩呈正态分布,主要集中在 2.5-4 之间。大一学生绩点 2 以下占比最高,为 4.43%,其他绩点 2 以下占比分别为大二 2.41%,大三 1.21%,大四 1.38%。

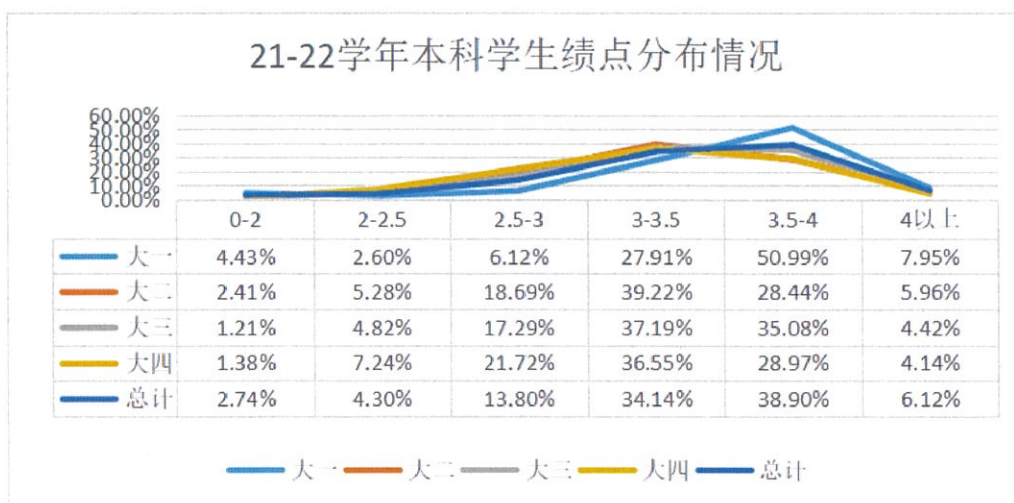


图 8 21-22 学年本科学生绩点分布情况

### (三) 学生参加竞赛及获奖情况

学校建立了校内外两级竞赛制度，注重以赛促学，学生参加各种竞赛捷报频传。本学年获得国家级与省部级奖项共 290 项，国家级一等奖及金奖 21 项，占国家级奖项的 10.14%，获得省部级一等奖及金奖 27 项，占省部级奖项的 32.53%，一等奖及金奖整体占比为 16.55%。见表 5《本科学生获省级以上奖励统计》。

表 5 本科学生获省级以上奖励统计

获奖类别	一等奖	二等奖	三等奖	金奖	银奖	铜奖	特等奖	总计
国家级	19	46	66	2	27	43	4	207
省部级	27	18	32		3	2	1	83
总计	46	64	98	2	30	45	5	290

### (四) 学生转专业情况

根据《上海立达学院学籍管理办法》，学校充分尊重学生的个性发展和特长，提高学生的学习兴趣和自主性，学校共审批转专业学生 186 人。转出人数最多的是摄影专业，合计 57 人；转入专业最多的是视觉传达设计专业，合计 37 人。

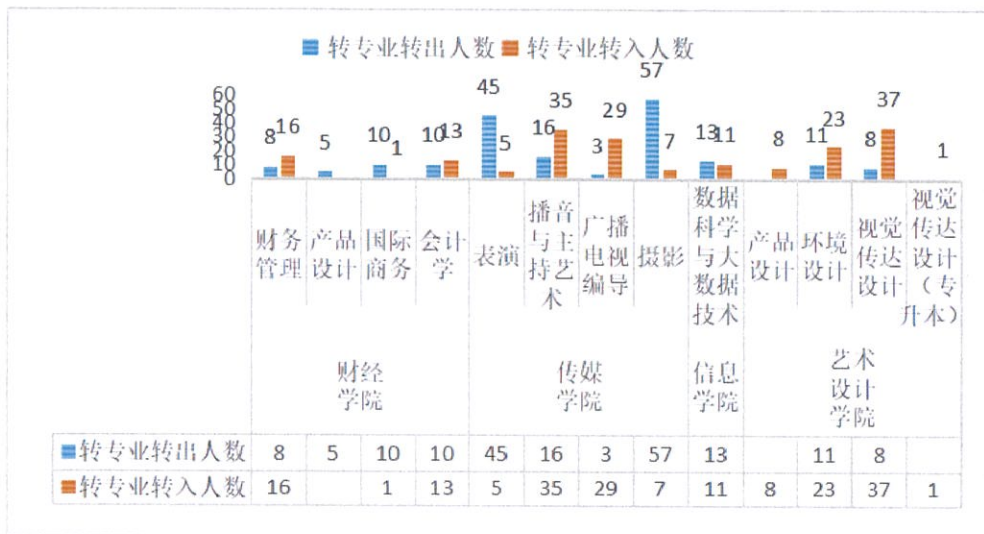


图9 学生转专业情况

#### (五) 学生体质测试达标率

学校 2021-2022 学年学生参与体质测试达标率 91.36%。见表 6 《2021-2022 学年各专业体质达标率》。

表 6 2021-2022 学年各专业体质达标率

序号	专业	体质达标率
1	视觉传达设计	92.39%
2	产品设计	94.08%
3	摄影	92.94%
4	国际商务	92.90%
5	财务管理	92.29%
6	播音与主持艺术	92.39%
7	会计学	89.94%
8	表演	87.90%
9	数据科学与大数据技术	88.64%
10	环境设计	88.34%
11	广播电视编导	87.79%

#### (六) 毕业生对学校的满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.89%。其中“非常满意”占比 45.81%，

“比较满意”占比 31.09%，“一般”占比 20.99%，“比较不满意”占比 1.55%，“非常不满意”占比 0.56%。

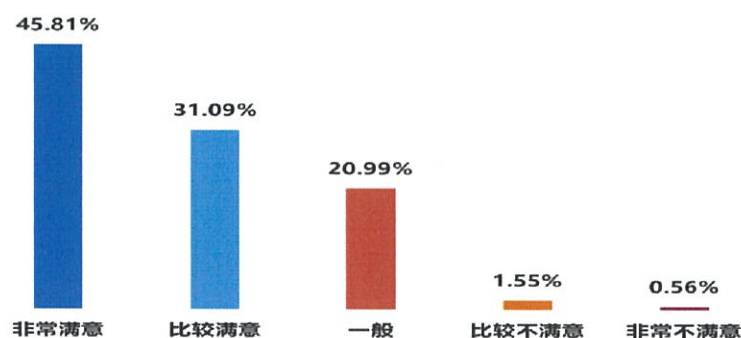


图 10 毕业生对学校总体满意度情况

### (七) 用人单位对学校毕业生的总体满意度情况

用人单位对学校毕业生的总体满意度（即“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.20%。其中“非常满意”占比 34.20%，“比较满意”占比 45.33%，“一般”占比 18.67%，“比较不满意”占比 1.80%。

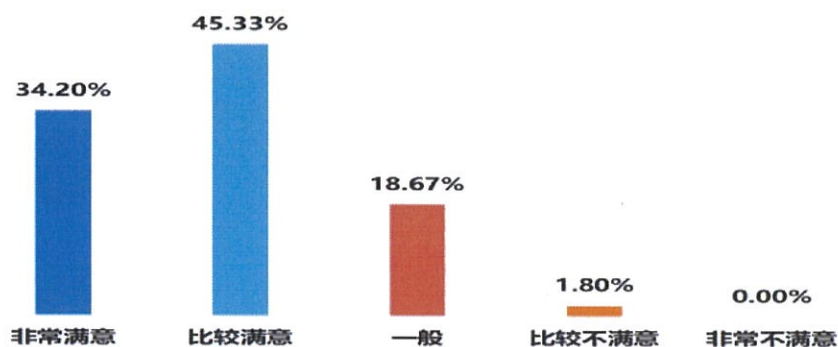


图 11 用人单位对毕业生总体满意度情况

## 七、特色发展

学校经过长期的办学实践，结合自身的资源优势，不断实践和凝练，逐步形成了本校的办学特色。

### (一) 需求导向办学特色

学校针对上海城市功能定位和家长学生专业选择意愿，聚焦经管和艺术类，专业发展。学校重点建设了国际商务、财务管理、视觉传

达设计、摄影等上海“五个中心”建设需要、学生报考意愿强烈的专业。近年来为支持上海建设金融科技中心，新增了金融科技、数据科学与大数据技术等专业。现阶段我国高等教育已进入普及化阶段，考生和家长希望接受国际化和更高层次的高等教育。为此，学校积极与海外院校合作，通过开设雅思及微留学等课程、设立“本硕直通”“专硕直通”等联合培养项目，搭建了国际化教育平台，助力立达学生攻读世界名校研究生。目前已有 483 人参与到项目的学习。

### （二）产教融合办学特色

学校办学之初确立了应用型人才培养的定位，升本之后，主动适应经济发展新常态，在提升办学层次的同时，积极探索产教融合的人才培养，在体制上“不求产权所有，但求设备所用”，通过“合作共建，优势互补，互利双赢”的模式，建设 300 余家校企合作单位，覆盖全校所有专业。以“共商培养方案、共研特色课程、共享优质资源、共建赛（展）事平台、共接外包项目”“五共同”和“校企双导师”模式培养学生的动手能力。除完成实践教学课程外，学生参与校企合作项目的作品《茶粉 Tan》获得中英国国际创意大赛“铜奖”，“云朵纸巾盒”“星球存钱罐”等 8 件产品投入市场，“富国基金 LOGO”等 200 余件设计作品被企业采纳，师生指导与排练的话剧《夜莺别墅的死神》、《蕙质兰心》、《琉璃雨》等，在黄浦剧场等地正式演出，有效实现了“学生创意-作品-产品-商品”的转化。

### （三）国际化培养特色

为适应上海建设国际化大都市的需要，学校积极开拓海外教育资源，通过多种形式的国际课程和交流项目，培养学生的国际视野，拓展学生的发展空间，逐步形成国际化培养特色。一是建立海外教学基地，实现微留学课程全覆盖。学校建立 5 个海外教学基地，聘请了 30 余名毕业于英国剑桥大学、美国南加州大学、澳大利亚悉尼大学

等世界名校的海外导师，同时我校教师也参与教学活动，共同负责学生微留学期间的教学指导工作，每个团期结束师生及时对合作院校进行意见反馈，保障教学有效实施；二是设置国际化特色课程，聘请国际导师开讲。诺贝尔经济学奖得主埃里克·马斯金、美国索菲亚大学校长艾伦·卡洪、好莱坞著名动画大师托尼·班克罗夫特等国际知名学者均受聘立达，为学生讲授学术前沿知识，培养学生的跨文化交际意识；三是打造国际化教师团队，助力学生国际化培养。近四年共引进毕业于墨尔本大学、悉尼大学等知名院校的海归教师 65 名，负责雅思、国际资格证书、国际视野拓展等课程教学和留学规划指导；四是打通本（专）硕升学通道，为学生海外升硕创造条件。学校与 127 所海外高校建立了友好往来关系，为学生提供了专业教学、学分互认、现场面试、作品集指导、留学咨询等服务。截至目前，学校共计组织 28 批次 299 名学生参与海外微留学学习项目；150 余名学生参加了由海外明星企业及海外院校共同提供的含多维度版块内容的线上学习课程；完成“数字化云游学”线下实践 500 余人次；近两年，毕业生获取新南威尔士大学、昆士兰大学等海外名校 OFFER 达 62 人次。

## 八、需要解决的问题

### （一）存在的主要问题

我校升格为本科后，对教师在学历、资格证书、职称上有了更高要求。虽然学校近几年加大人才引进力度，部分学科专业已有较高层次的带头人，使得学科专业建设发展较快，但是也有的学科专业存在带头人还不够强的问题。

### （二）整改措施

结合学生规模趋势，积极储备各类师资。面对招生规模快速发展的形势，学校人事处一直将招聘和人才储备做为工作重点，以形成合理的人才梯队为主要目标。特别是 2021 年以来，学校着眼于吸引高

质量的优秀学科带头人，待遇薪酬上采取市场化、一人一议的原则，出台一系列柔性引进机制，广开门路，吸纳人才；开展“双百计划”，即招聘一百名有海外背景的名校毕业生和一百位双师型教师，打造有潜力的中青年教学团队，以老带新，上下传承，形成有效的人才储备机制，确保较大的师资补充力度，满足本科教学要求。后续，学校将持续丰富师资来源，积极储备各类师资，力求打造一支结构合理、年富力强的师资队伍。



## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 52.86%。
2. 教师数量及结构。

#### (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		603	/	128	/
职称	正高级	44	7.3	2	1.56
	其中教授	43	7.13	1	0.78
	副高级	138	22.89	51	39.84
	其中副教授	92	15.26	21	16.41
	中级	179	29.68	47	36.72
	其中讲师	140	23.22	25	19.53
	初级	191	31.67	11	8.59
	其中助教	167	27.69	3	2.34
	未评级	51	8.46	17	13.28
最高学位	博士	45	7.46	6	4.69
	硕士	395	65.51	54	42.19
	学士	102	16.92	52	40.63
	无学位	61	10.12	16	12.50
年龄	35岁及以下	266	44.11	28	21.88
	36-45岁	168	27.86	44	34.38
	46-55岁	80	13.27	23	17.97
	56岁及以上	89	14.76	33	25.78

#### (2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020310T	金融科技	8	15.13	0	8	8
080910T	数据科学与大数据技术	30	18.27	20	16	9
120203K	会计学	35	16.49	26	23	8
120204	财务管理	28	17.79	0	25	19
120205	国际商务	16	17.13	4	13	5
130301	表演	17	16.76	14	8	3
130305	广播电视编导	20	19.8	20	6	3
130309	播音与主持艺术	43	17.44	40	30	23
130404	摄影	18	25.17	15	15	12
130502	视觉传达设计	76	21.78	44	34	26
130503	环境设计	15	20.4	5	10	8
130504	产品设计	13	16	12	7	4

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020310T	金融科技	8	1	100	3	4	1	7	0
080910T	数据科学与大数据技术	30	3	100	8	19	1	21	8
120203K	会计学	35	1	100	9	25	3	23	9
120204	财务管理	28	2	100	10	9	5	18	5
120205	国际商务	16	2	100	3	10	2	8	6
130301	表演	17	1	100	0	14	0	13	4
130305	广播电视编导	20	1	100	4	15	1	16	3
130309	播音与主持艺术	43	1	100	15	26	11	30	2
130404	摄影	18	2	100	4	12	2	14	2
130502	视觉传达设计	76	5	100	5	58	5	52	19
130503	环境设计	15	1	100	2	10	0	10	5
130504	产品设计	13	3	100	1	8	0	8	5

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
12.0	12.0	视觉传达设计, 产品设计, 摄影, 播音与主持艺术, 国际商务, 财务管理, 会计学, 表演, 环境设计, 数据科学与大数据技术, 广播电视编导, 金融科技	

4. 全校整体生师比 17.22, 各专师生师比参见附表 2。
5. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座) 68.09%, 各专主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)参见附表 3《分专业专任教师职称、学历结构》。
6. 生均教学科研仪器设备值(万元) 1.0。
7. 生均图书(册) 102.33。
8. 电子图书(册) 3140000。
9. 生均教学行政用房(平方米) 14.03, 生均实验室面积(平方米) 1.56。
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 4187.76。
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 2835.25。
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 268.87。
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 484.45。
14. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 5《各专业人才培养方案学时、学分情况》)。
15. 选修课学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统

计参见表5《各专业人才培养方案学时、学分情况》)。

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020310 T	金融科技	3044	68.46	31.54	57.42	42.58	183	71.04	28.96
080910 T	数据科学与大数据技术	2442	74.12	25.88	56.43	43.57	145.5	63.92	27.15
120203 K	会计学	2226	68.01	31.99	61.73	38.27	135	67.04	32.96
120204	财务管理	2250	72.27	27.73	57.69	42.31	136.5	65.93	34.07
120205	国际商务	2250	72.62	27.38	59.82	40.18	136.5	67.4	32.6
130301	表演	2218	72.14	27.86	44.91	55.09	167	59.88	20.66
130305	广播电视编导	2186	66.7	33.3	66.15	33.85	132.5	65.66	34.34
130309	播音与主持艺术	2178	73.3	26.7	48.94	51.1	160.5	57.63	22.12
130404	摄影	2186	69.26	30.74	52.06	47.94	132.5	68.3	31.7
130502	视觉传达设计	2026	80.16	19.84	50.35	49.65	126.5	77.08	13.83
130503	环境设计	2118	77.71	22.29	39.66	60.34	127	76.77	20.08
130504	产品设计	2104	80.99	19.01	38.4	61.6	126	80.16	16.67
全校校均	/	2235.3	73.01	26.99	52.84	47.21	140.61	67.81	26.16

16. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.71%。

17. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表6《分专

业本科生毕业率》。

附表6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120204	财务管理	65	65	100.00
120205	国际商务	30	30	100.00
130301	表演	4	4	100.00
130309	播音与主持艺术	4	4	100.00
130404	摄影	37	37	100.00
130502	视觉传达设计	116	116	100.00
130504	产品设计	34	34	100.00
全校整体	/	290	290	100.00

18. 应届本科毕业生学位授予率 98.62%，分专业本科生学位授予率见附表7《分专业本科生学位授予率》。

附表7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120204	财务管理	65	64	98.46
120205	国际商务	30	29	96.67
130301	表演	4	4	100.00
130309	播音与主持艺术	4	4	100.00
130404	摄影	37	36	97.3
130502	视觉传达设计	116	115	99.14
130504	产品设计	34	34	100.00
全校整体	/	290	286	98.62

19. 应届本科毕业生初次就业率 94.14%，分专业毕业生就业率见附表8《分专业毕业生去向落实率》。

附表8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	65	55	84.62
120205	国际商务	30	30	100.00
130301	表演	4	4	100.00
130309	播音与主持艺术	4	4	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130404	摄影	37	34	91.89
130502	视觉传达设计	116	112	96.55
130504	产品设计	34	34	100.00
全校整体	/	290	273	94.14

20. 体质测试达标率 91.36%，分专业体质测试合格率见附表 9 《分专业体质测试合格率》。

附表 9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
080910T	数据科学与大数据技术	273	242	88.64
120203K	会计学	328	295	89.94
120204	财务管理	363	335	92.29
120205	国际商务	183	170	92.90
130301	表演	124	109	87.90
130305	广播电视编导	131	115	87.79
130309	播音与主持艺术	447	413	92.39
130404	摄影	170	158	92.94
130502	视觉传达设计	775	716	92.39
130503	环境设计	163	144	88.34
130504	产品设计	169	159	94.08
全校整体	/	3126	2856	91.36