

# 上海立达学院文件

## 上海立达学院 “十四五”学科专业建设发展规划纲要

(2021~2025 年)

为聚焦服务上海“五个中心”和“四大品牌”建设，上海立达学院确定了六大学科专业集群建设。学校适应上海现代化国际大都市建设、松江区产业转型需要和区域经济社会发展趋势，坚持问题导向、需求导向，构建完善的学科专业教育教学体系，优化专业布局，打造学科专业特色，创新人才培养模式，构建了以管理学、信息科学、艺术学、传媒学、医学等多学科协调发展的学科专业建设格局。集中优势资源建设 6 个学科专业集群，包括：①工商管理类学科专业；②信息技术类学科专业；③设计类学科专业；④传媒与影视类专业；⑤语言类学科专业；⑥医学护理类学科专业。

### 一、工商管理类学科专业

随着数字经济的发展，数字技术在国民经济中将发挥越来越重要的作用，金融科技将作为重点专业扶持。结合国家“互联网+”的重大战略以及跨境电子商务在我国经济转型中的重要作用，在长三角一体化发展的背景下，立足于电子商务复合型专门人才的培养。

### 二、信息技术类学科专业

大数据技术作为国家和上海市“智能”时代的战略性、支撑性学科，是产业发展的基础，信息技术类学科专业集群

的建设将聚焦新技术、新产业、新业态，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，着力于大数据领域关键技术攻关领域，包括数据采集、分析、储存、清洗、建模和应用等方面，推动大数据事业更快适应当今全球科技革命和产业变革，更好服务于上海乃至长三角经济和社会发展。

### **三、设计类学科专业**

在大数据、新业态、人工智能、跨界融合等新时代的大背景下，以服务于长江三角洲区域文化创意产业为目标，以“中原文化、文化创意、产业化”为方向，构建具有以上海为核心的长江三角洲区域优势、有国际视野、有创新特色的艺术设计类专业。

### **四、传媒与影视类专业**

专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展，以“移动媒体”、“数字电视”、“国际互联网传播”、“媒体融合”、“大数据”、“新媒体与一带一路”及“新媒体人才培养”等为核心，以新媒体产业、新媒体内容、新媒体技术为抓手，培养具有新媒体理论研究、戏剧、影视类行业应用研究和产品创新研发能力的应用型人才。

### **五、语言类学科专业**

随着“一带一路”的提出，国际经济及文化交流日益频繁，对大学生的语言及跨文化交流能力提出了新的要求，外语类学科专业聚焦培养具备国际交际能、国际竞争能力的大学生，将跨文化学习与语言知识学习结合起来，提高学生的跨文化交际能力。

### **六、医学护理类学科专业**

结合《“健康中国 2030”规划纲要》要求，以提高全民健康素养，关注大学生健康教育为目标，以健康管理及评价、老年慢性病管理、互联网+健康服务、母婴照料服务、第三方医疗服务评价为方向构建相关学科专业布局。

上海立达学院  
2022年9月