

上海立达学院  
2022-2023 学年本科教学质量报告



## 目录

上海立达学院 .....	0
学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 办学定位 .....	2
(二) 本科专业设置情况 .....	3
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	5
二、师资与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍情况 .....	6
(二) 高级职称教师授课情况 .....	8
(三) 教学经费投入情况 .....	9
(四) 教学设施应用情况 .....	10
1. 教学用房 .....	10
2. 教学科研仪器设备 .....	11
3. 图书馆及图书资源 .....	12
三、教学建设与教学改革 .....	12
(一) 专业建设 .....	12
(二) 课程建设 .....	13
(三) 教材建设 .....	15
(四) 教学改革 .....	16
(五) 实践教学情况 .....	17
(六) 毕业论文工作 .....	18
(七) 创新创业教育 .....	19
四、专业培养能力 .....	19
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	19
(二) 立德树人落实机制 .....	20
1. 建设思政课程与课程思政同向同行 .....	20
2. 加强理论学习和宣传宣讲 .....	21
五、质量监控体系 .....	21
(一) 校领导情况 .....	21
(二) 教学管理与服务 .....	22
(三) 学生管理与服务 .....	22
(四) 质量监控 .....	22
1. 加强制度建设, 规范教学质量保障组织 .....	22
2. 加强日常主要教学环节监控与改进, 保障教学运行稳定 .....	23
3. 本科教学质量监测数据分析 .....	24
六、学生学习效果 .....	25
(一) 毕业生情况 .....	25
(二) 学生学习情况 .....	25
1. 学生绩点情况 .....	25
2. 学生补考情况 .....	26
3. 学生重修情况 .....	27

4. 毕业论文抽检情况 .....	27
(三) 学生参加竞赛及获奖情况 .....	27
(四) 学生转专业情况 .....	28
(五) 学生体质测试达标率 .....	29
(六) 毕业生对学校的满意度情况 .....	29
(七) 用人单位对学校毕业生的总体满意度情况 .....	30
七、特色发展 .....	30
(一) 产教融合办学特色 .....	31
(二) 国际化培养特色 .....	31
(三) 文化传承办学特色 .....	32
八、需要解决的问题 .....	33
(一) 存在的主要问题 .....	33
1. 师资力量相对薄弱 .....	33
2. 本科教学经验不足 .....	33
(二) 整改措施 .....	33
1. 多措并举引进人才，加强师资队伍建设 .....	33
2. 资金与制度并重，推动教育教学内涵发展 .....	34
附录 .....	35
本科教学质量报告支撑数据 .....	35

## 学校概况

上海立达学院前身是 2002 年设立的上海立达职业技术学院，2018 年通过上海市本科高校设置工作评审，经上海市人民政府批准、教育部备案，升格为普通本科高等学校，更名为上海立达学院。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“立身为本，达济天下”的办学理念，恪守“忠诚勤和——忠以持志，诚以待人，勤以治事，和以处众”的校训，充分发挥民办体制机制的优势，积极探索新发展理念下高等教育改革和发展模式，坚持走特色发展和内涵发展道路，办学水平和人才培养质量显著提升。

学校坚持以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业结构。2018 年至 2023 年，学校先后开设 14 个本科专业，其中 2018 年获批财务管理、国际商务、摄影、视觉传达设计、产品设计 5 个专业，2019 年获批会计学、播音与主持艺术 2 个专业，2020 年获批数据科学与大数据技术、表演、环境设计 3 个专业，2021 年获批广播电视编导 1 个专业，2022 年获批金融科技 1 个专业，2023 年获批人工智能、汉语言文学 2 个专业，逐步构建了以管理学、艺术学为主，管理学、艺术学、经济学、工学、医学、文学多学科协调发展的学科专业布局。

学校现有财经学院、传媒学院、艺术设计学院、数字科学学院、护理学院、基础与外语学院、马克思主义学院 7 个二级学院，14 个本科专业和 22 个专科专业招生。学校建有 60 个校内实验实训室、91 个校外实践基地，可为学生提供优良的实践教学条件；在加拿大、美国、英国、澳大利亚四个国家建立了 5 个海外教学基地，由海外导师为学生提供微留学课程教学；建设了完善的文体及生活设施，图书馆馆藏纸质图书 123 万册，拥有现代化的电子阅览室，符合国际标准的



运动场、田径场、篮球场、足球场、网球场以及体育馆，6T 标准的学生公寓、餐厅等生活设施，为学生的学习与生活提供了良好的保障。

学校 2018 年成为联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目培训基地，2019 年获得招收国际留学生资格。先后举办了“立达设计奖·国际大学生校园设计大赛”“第五届联合国人口基金 UP 计划：青年榜样影响力培训”及“中国——贝宁青年线上对话会”等大型国际交流活动。近年来，学校多次荣获“上海市文明单位”，教育部学信网“全国大学生校园环境满意度 50 强高校”（2018 年中国大学校园环境最美排名第 12 名），新华网“品牌实力民办高校”，央视网“品牌实力民办高校”；网易“综合实力民办高校”等荣誉。

面向新时代，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，始终把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位。学校将继续推进“品质化、国际化、个性化”发展战略，着力培养德智体美劳全面发展，具有国际视野和跨文化交流能力，富有国际竞争力和创新精神的高素质应用型人才，努力建设高水平的民办大学。

## 一、本科教育基本情况

### （一）办学定位

办学类型定位：应用技术型普通本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，稳步发展特色职业教育，适时发展专业学位研究生教育，积极拓展国际教育。

学科专业定位：以管理学、艺术学为主，管理学、艺术学、经济学、工学、医学、文学等多学科协调发展。

人才培养定位：培养基础理论知识扎实、实践动手能力突出、具

有“忠诚勤和”素质、具有国际视野、创新意识和创业能力的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足基层，面向中小企业，服务上海和长三角区域经济社会，辐射全国和“一带一路”沿线国家。

发展目标定位：把学校建设成为上海、长三角乃至全国知名的高水平应用型民办本科院校，为经济社会发展提供人才和智力支持。

## （二）本科专业设置情况

学校2018年升格为本科学校，目前共开设14个本科专业，覆盖5个学科门类，（见表1《上海立达学院开设本科专业一览表》）。其中2023年学校获批人工智能、汉语言文学2个新专业，申报了护理学、计算机科学与技术、数字经济3个新专业。学校为适应地方高校转型，服务地方经济发展，将逐步优化专业结构。

表1 上海立达学院开设本科专业一览表

序号	学科门类	专业代码	专业名称	开设年份	授予学位门类
1	艺术学	130502	视觉传达设计	2018	艺术学学士学位
2	艺术学	130504	产品设计	2018	艺术学学士学位
3	艺术学	130404	摄影	2018	艺术学学士学位
4	艺术学	130309	播音与主持艺术	2019	艺术学学士学位
5	管理学	120205	国际商务	2018	管理学学士学位
6	管理学	120204	财务管理	2018	管理学学士学位
7	管理学	120203K	会计学	2019	管理学学士学位
8	艺术学	130301	表演	2020	艺术学学士学位
9	艺术学	130503	环境设计	2020	艺术学学士学位
10	工学	080910T	数据科学与大数据技术	2020	工学学士学位
11	艺术学	130305	广播电视编导	2021	艺术学学士学位

12	经济学	020310T	金融科技	2022	经济学学士学位
13	工学	080717T	人工智能	2023	工学学士学位
14	文学	050101	汉语言文学	2023	文学学士学位

### （三）在校生规模

截止到 2023 年 9 月 30 日，学校共有全日制在校生 13776 人。其中本科生（含专升本）9090 人，专科生 4686 人。目前本科生有管理学、艺术学、工学、经济学、文学五大门类。

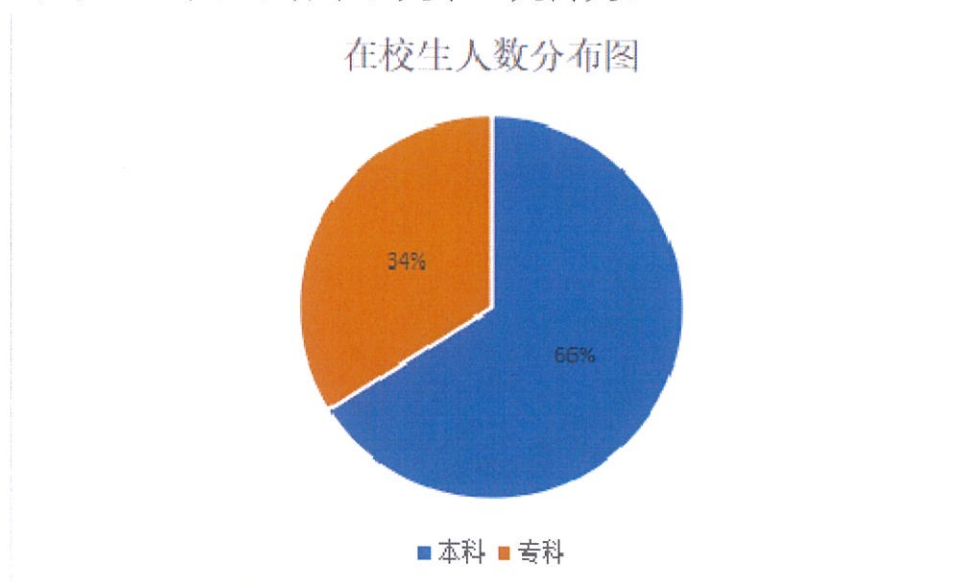


图 1 在校生人数分布图

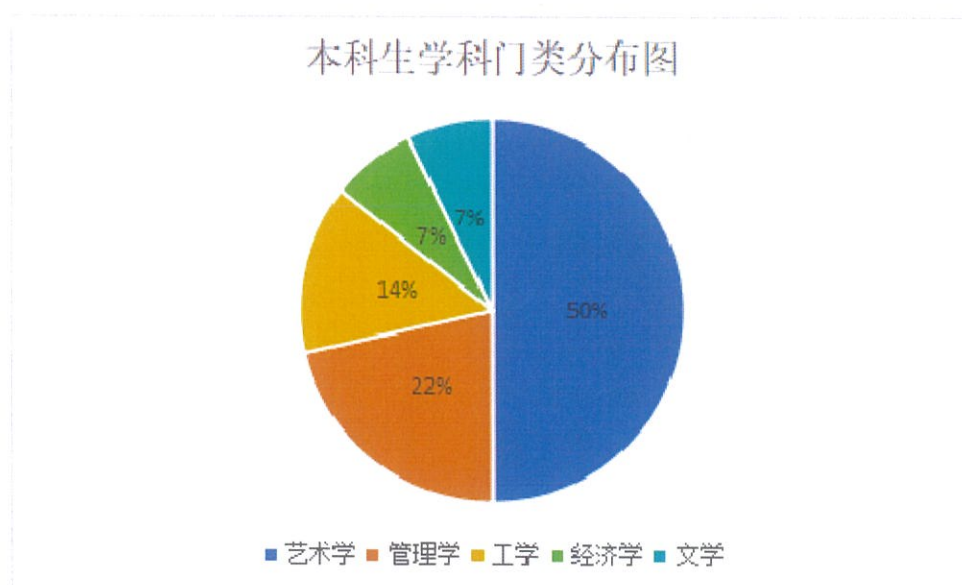


图 2 本科生学科门类分布图



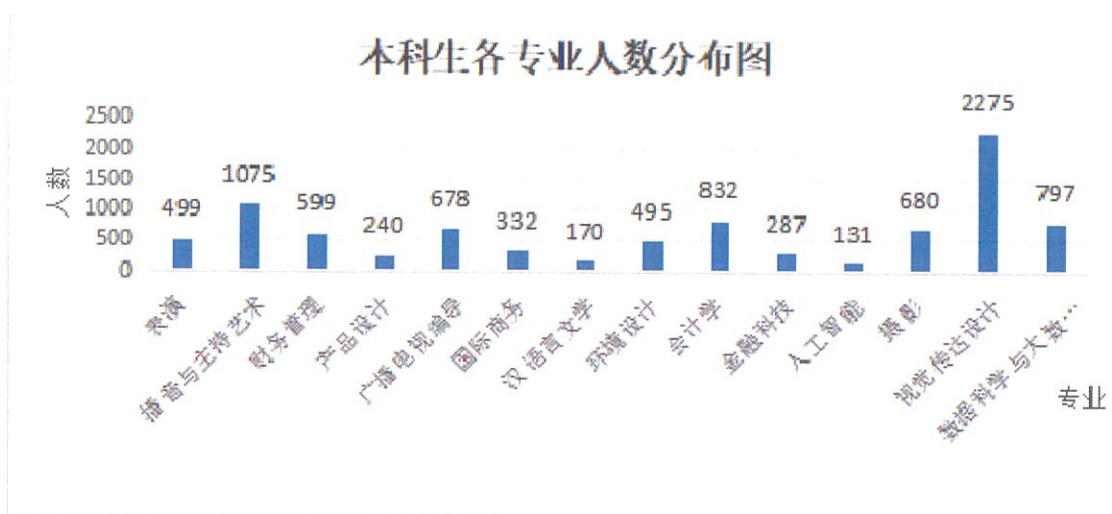


图 3 本科生各专业人数分布图

#### (四) 本科生生源质量

2023 年，学校面向全国 21 个省（市、自治区）招生，学校计划招生 4365 人，实际录取考生 4322 人，实际报到 4048 人，实际录取率为 99.15%，实际报到率为 93.66%，其中本市生源占录取总人数 61.80%。总体来看，我校招生录取率、报到率都维持在稳步上升的状态。

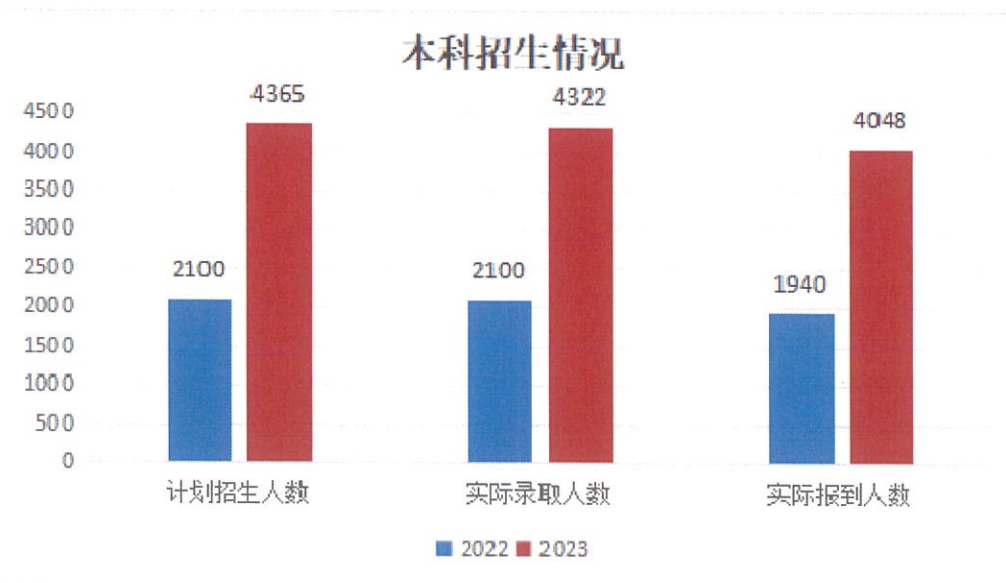


图 4 上海立达学院本科招生情况



## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍情况

学校领导高度重视师资队伍建设，通过人才引进、师资培训等举措不断充实、壮大教师队伍，注重提高教师的教学能力，拥有一支基本稳定的师资队伍。2022-2023 学年学校共有 657 名专任教师，外聘教师 111 人。按折合学生数 14016.8 计算，生师比为 19.67: 1。专任教师中，“双师型”教师 204 人，占专任教师的比例为 30.18%；具有高级职称的专任教师 244 人，占专任教师的比例为 37.14%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 465 人，占专任教师的比例为 70.78%。

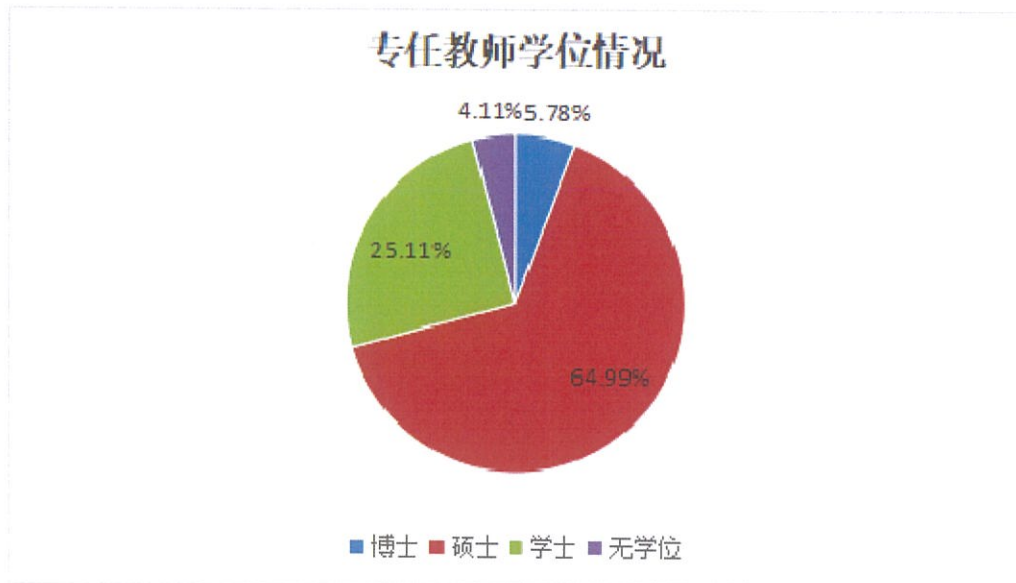


图 5 专任教师学位情况 (%)

从职称结构来看，专任教师中具有高级职称的 244 人，其中正高级 55 人，占专任教师的 8.37%；副高级 189 人，占 28.77%。中级职称人数共 191 人，占 29.07%。

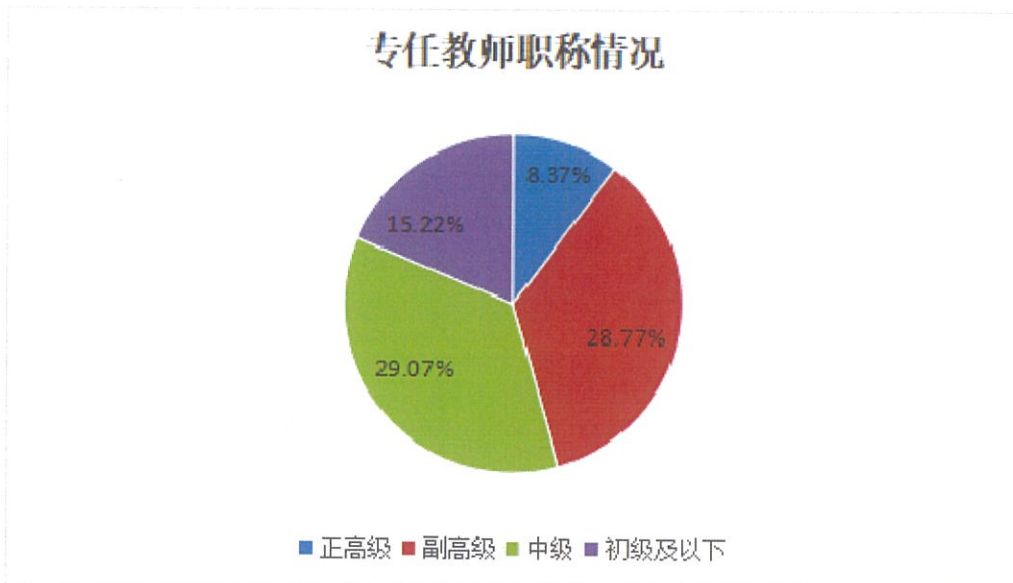


图 6 专任教师职称情况 (%)

从年龄结构来看,专任教师年龄在 35 岁及以下的专任教师有 246 人,占全部专任教师的 37.44%;36-45 岁的专任教师 213 人,占 32.42%;46-55 岁的专任教师 90 人,占 13.7%;56 岁及以上的专任教师 108 人,占 16.44%;

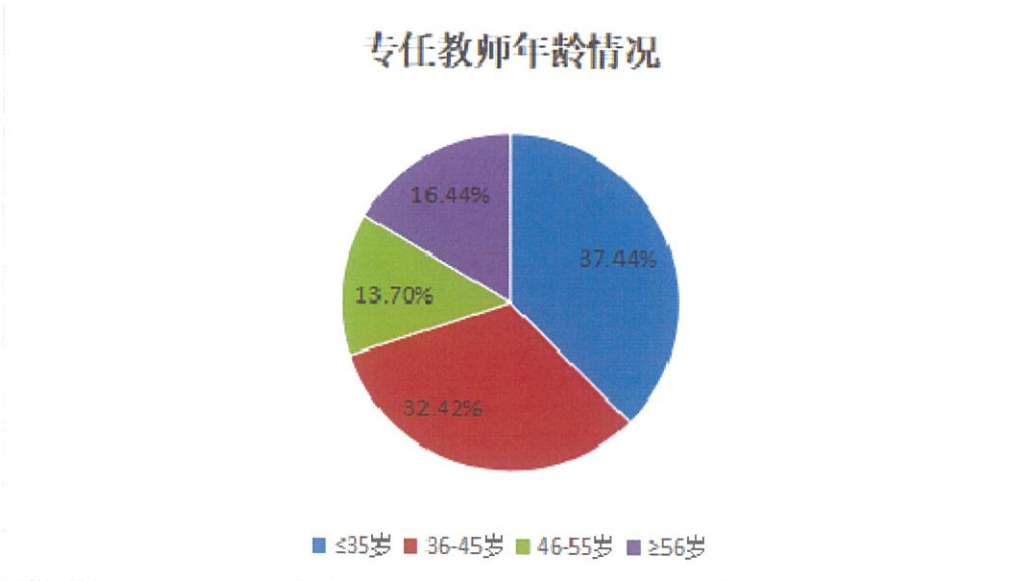


图 7 专任教师年龄分布图

## （二）高级职称教师授课情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 206，占总课程门数的 51.63%；课程门次数为 569，占开课总门次的 27.72%。

正高级职称教师承担的课程门数为 58，占总课程门数的 14.54%；课程门次数为 110，占开课总门次的 5.36%。其中教授职称教师承担的课程门数为 53，占总课程门数的 13.28%；课程门次数为 97，占开课总门次的 4.72%。

副高级职称教师承担的课程门数为 177，占总课程门数 44.36%；课程门次数为 459，占开课总门次的 22.36%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 66，占总课程门数的 16.54%；课程门次数为 122，占开课总门次的 5.94%。

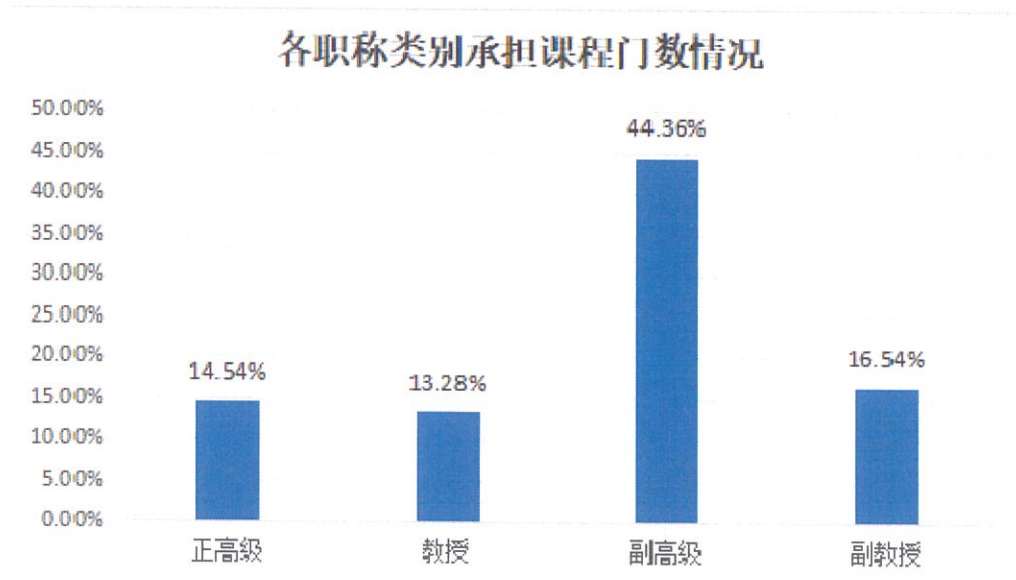


图 8 各职称类别承担课程门数分布图

承担本科教学的具有教授职称的教师有 25 人，以我校具有教授职称教师 59 人计，主讲本科课程的教授比例为 42.37%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 11 人，占授课教授总人数比例的 44%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 48 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 51.61%。

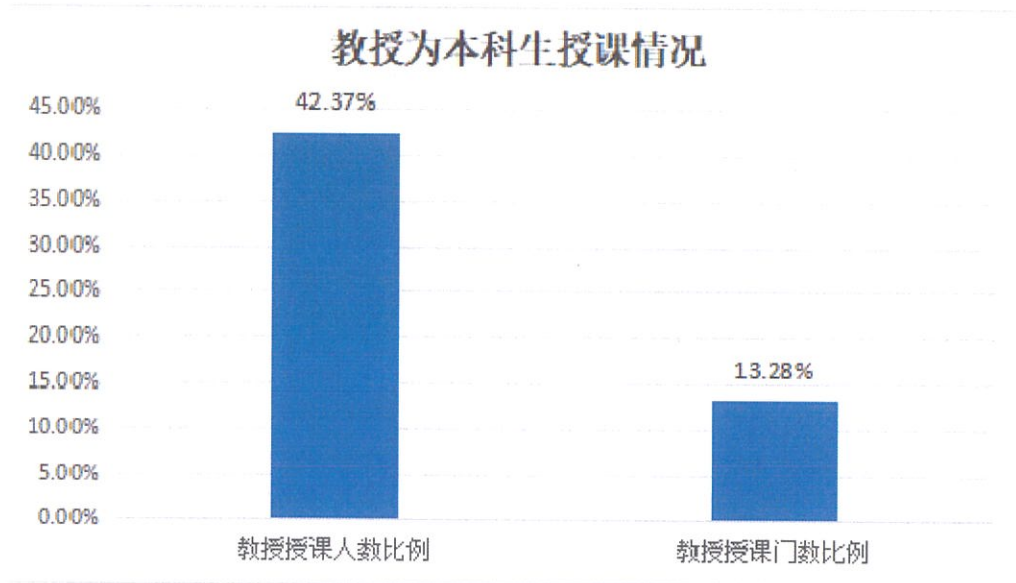


图 9 教授为本科生上课情况

### （三）教学经费投入情况

学校高度重视教学工作，不断加大教学投入，年教学日常运行支出所占比例逐年增加，且随着教育事业经费的增长而逐步增长，保证了教学工作的有效开展。同时学校加大对教学仪器设备采购、图书添置、实训基地条件改善、学生宿舍楼住宿条件完善和师资培养等方面的投入，进一步提升了学校在基础建设、教育质量和教师素质等工程建设的整体水平。2022 年教学日常运行支出为 4349.4 万元，本科实验经费支出为 104.11 万元，本科实习经费支出为 400.47 万元。生均教学日常运行支出为 3102.99 元，生均本科实验经费为 114.53 元，生均实习经费为 440.56 元。



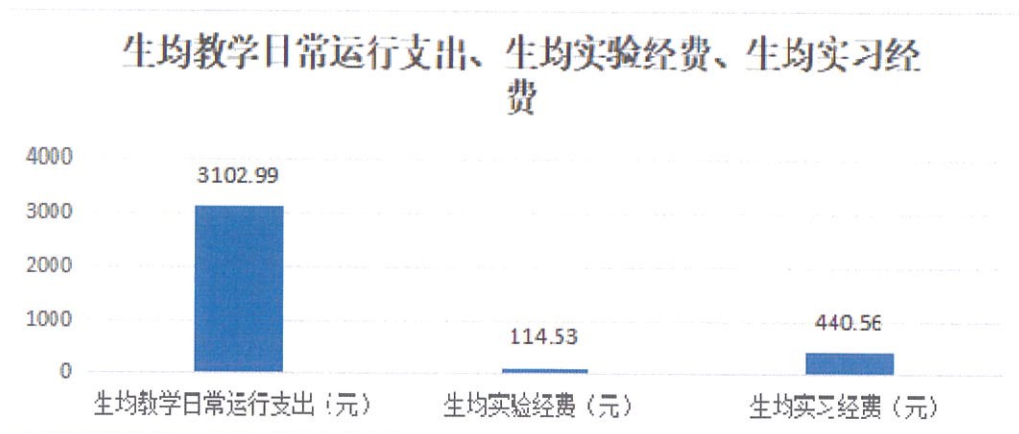


图 10 生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费  
学校本科各专业教学经费投入见表 2。

表 2 本科各专业教学经费投入情况表

序号	专业名称	投入经费 (元)
1	财务管理	1,859,272
2	国际商务	1,022,410
3	摄影	1,700,230
4	视觉传达设计	6,221,554
5	产品设计	780,061
6	会计学	2,181,141
7	播音与主持艺术	2,824,881
8	数据科学与大数据技术	2,048,607
9	表演	1,067,850
10	环境设计	1,136,011
11	广播电视编导	1,499,535
12	金融科技	446,831
13	人工智能	104,000
14	汉语言文学	254,500
	合计 (元)	23,146,883.62

#### (四) 教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

学校总占地面积 33.78 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 33.78 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 28.73 万 m<sup>2</sup>。学校现有教学行政用房面积（教学科研及

辅助用房+行政办公用房)共 132314.74m<sup>2</sup>，其中教室面积 37139.28m<sup>2</sup> (含智慧教室面积 9727.5m<sup>2</sup>)，实验室及实习场所面积 50846.71m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 5399.79m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 20000m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 13776 人算，生均学校占地面积为 24.52 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 20.85 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 9.6 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 3.69 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.39 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 1.45 (m<sup>2</sup>/生)。见表 3《各生均面积详细情况》。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	337817	24.52
建筑面积	287269.36	20.85
教学行政用房面积	132314.74	9.6
实验、实习场所面积	50846.71	3.69
体育馆面积	5399.79	0.39
运动场面积	20000.0	1.45

## 2.教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.807 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.58 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1012.63 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.34%。本科教学实验仪器设备 4216 台(套)，合计总值 0.28 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 19 台(套)，总值 341.83 万元，按本科在校生 9090 人计算，本科生均实验仪器设备值 3081.34 元。各种教学科研仪器设备数量充足，功能齐全，能够满足教学和实验实训需要。

### 3.图书馆及图书资源

学校拥有图书馆2个，图书馆总面积达到13819.07m<sup>2</sup>，阅览室座位数3623个。图书馆拥有纸质图书123.34万册，当年新增58000册，生均纸质图书87.99册；拥有电子期刊15.99万册，学位论文510万册，音视频16000小时。2022年图书流通量达到0.83万本册，电子资源访问量199.12万次，当年电子资源下载量14.11万篇次。

## 三、教学建设与教学改革

学校一直坚持高质量本科教育，始终将学生的发展放在首要位置，坚定树立“以学生为中心”的质量观，以持续改革创新作为推动教学质量提升的内在动力，优化专业布局，加强课程建设，完善人才培养模式，重视校企融合，促进人才培养质量提升。

### （一）专业建设

学校非常重视专业建设，根据教育部、上海市教委有关文件精神，学校主动适应上海地区发展的需求，优化专业结构体系，根据行业对人才培养的要求，坚持需求导向、标准导向和特色导向。为了与上海市重点产业发展相衔接，近年来新增人工智能、大数据科学与技术等专业，增强专业的适应性。

作为一个新建本科高校，我校非常注重专业教学基本建设及其管理，不断提高专业建设水平和人才培养质量。坚持以学科专业建设为龙头与核心，从培养目标、培养模式、课程体系、产教融合等方面推动本科专业的内涵建设，鼓励各专业办出特色，促进质量与特色协调发展。



## （二）课程建设

学校坚持育人为本、德育为先、能力为重的原则，将课程作为培养人才主阵地，不断完善课程建设与管理工 作，为切实提高课程教学质量，增加课程难度、拓展课程深度，学校修订了《上海立达学院课程建设质量标准及评价体系》，明确课程建设方向、任务、质量标准，构建课程改革机制，关注在线课程建设等。

根据“以合格课程为基础，优秀课程为重点、精品课程为示范和特色”的逐级建设思路，加强课程建设的过程管理，稳步推进课程建设，有效地推动了全校课程建设水平的整体提高。通过重点课程项目立项的方式持续支持课程建设与改革，打造与我校办学定位及人才培养相契合的课程。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 399 门、2053 门次。近 2 年我校《装饰与图案》、《经济法》、《财务管理》等课程列为市级本科重点课程。学校着力打造校级重点课程，目前校级在研重点课程项目中，2022 年立项 12 门，已通过中期检查；2023 年立项 7 门，正在有序建设当中。目前立项培育的重点课程部分已上线，如智慧树平台上线的《计算机基础与应用》已有 41 所学校的学生在学习，累计选课 1400 余人，其他课程正在录制中。这些为后续重点课程、一流课程的申报打下坚实基础。

学校紧跟国家各项指示精神，开设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，现已覆盖全校学生；2023 年学校面向全体本科生开展“习近平总书记关于教育重要论述研究”，以 9 个专题形式开展教学活动。建设和完善了学校特色的劳动教育模块课程，设置了 2 个学分 32 学时的劳动教育课时，同时鼓励学生积极参与学校各项实践，建立正确的劳动观。



思政课程建设：聚力推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设，严格试讲把关，开展磨课活动，精心组织参加各种学习培训活动，确保课堂教学的高质量，引导大学生筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵；积极开展党的二十大精神“三进”工作，遵循先学后教、全面性和重点性相结合、内容融入与精神涵养相统一、守正创新的原则，开展“制定方案统融入”“说课晒课展融入”“研讨培训促融入”等系列活动，将党的二十大精神有机融入各门思政理论课课堂教学，让党的二十大精神带着温度，走进思政课堂，深入学生心里；注重“大思政课”建设，利用上海丰富的红色教育资源，实现思政“小课堂”和社会“大课堂”有机对接，结合课程教学组织学生到中共一大、二大会址、龙华烈士陵园等教育基地开展“大思政课”教学，以“走进古北市民中心看全过程人民民主”为主题，开展“沿着习近平总书记上海足迹，感受全过程人民民主”实践教学活活动等等；强化思政课教师能力素质提升，依托周末理论大讲堂、全国高校思政课教师研修基地和上海民办高校思政课师资研修基地等平台，有计划有组织教师进行教育部下发统一课件的使用、讲好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课等培训，极大提高了全院思政课教师的理论素养和业务能力。

课程思政建设：学校持续推进课程思政建设，促进思政教育和学科知识教育的有效融合，挖掘课程中的思政元素，融入教育教学的全过程。积极将课程思政目标与标准纳入人才培养方案修订工作中，持续推进课程思政课程建设、教案设计大赛等，推选思政元素融合度高、育人成效较好的课程思政典型案例。目前学校通过两项民办高校思政类课程协同中心立项课程：《中国书画》、《英语漫谈中国故事》。

### （三）教材建设

学校紧跟上级关于教材的指示精神，修订发布了《上海立达学院教材建设与选用管理办法》，完善了教师初选、教研室论证、院审核、学校审批的教材选用机制。坚持优先选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材、国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、教育部各专业教学指导委员会推荐的教材、近三年出版的新教材或修订版教材等。2022年学校教师出版教材10部，其中本校教师作为第一主编的有6部。

学校不断推动马工程教材的统一使用。2018年至今，学校马工程教材使用率不断提高，本学年，学校选用马工程教材3种共1555册，其中国际商务专业203册、财务管理专业369册、会计学专业597册、金融科技专业360册。

学校上下一致、高度重视马工程教材统一使用工作。各单位组织课程负责人、任课教师学习各级各类文件，领会马工程教材精神，依托教材编写教学大纲与教案，切实将教材内容融入课堂。

学校坚守教材阵地，守好教材意识形态安全。为确保教材的政治性、思想性、学术性、规范性和适宜性，杜绝“问题教材”入校门进课堂。学校根据上级部门统一部署和安排，组织对全校教材教辅的插图和内容开展全面排查，全校总共排查719种，均未发现问题教材。教材的封面和插图符合大众审美习惯，没有出现偏离正确价值取向的内容，教材内容符合政治性、思想性、学术性、规范性和适宜性要求。根据安排，学校还对课程思政教材教辅用书进行排查，我校总共排查1种教材，未发现问题。



#### （四）教学改革

学校坚持育人为本、德育为先、能力为重的原则，根据“以合格课程为基础，优秀课程为重点、精品课程为示范和特色”的逐级建设思路，加强课程建设的过程管理，稳步推进教学改革，有效地推动了全校课程建设水平的整体提高。通过重点课程项目立项的方式持续支持课程建设与改革，打造与学校办学定位及人才培养相契合的课程。

学校师生员工近三年承担上海市教育科学研究项目、上海市“晨光计划”项目和校级立项资助的教育教学科研课题合计 130 项，内容涉及教育教学改革的七个方面；其中，课程设计及教学方法研究课题 39 项，实践创新教学及校企合作研究课题 11 项，现代化教学及新技术应用研究课题 12 项，教育教学管理及评价研究课题 21 项，教育教学实践及案例研究课题 22 项，人才及综合能力培养研究课题 13 项，教育教学资源及专业建设研究课题 12 项。学校教师在教改课题研究中，注重科研与教学实践相结合，推动了产学研融合、创新创业培养和应用技术特色发展等工作，促进了学校服务社会能力并使广大师生在各类技术技能竞赛中不断取得成绩。

学校积极推动教师教学方法改革与创新，加强教学信息化建设，鼓励教师运用现代信息技术手段推进翻转课堂教学；引入基于“互联网+”的云课堂系统，如蓝墨云班课、雨课堂等便于教师线上与线下的教学有效的整合，构建线上线下教学体系。即时记录课堂互动，着力打造“以学生为中心”的“混合式”教学课堂，激发学生自主学习的能力，全程掌握学生“课前预习+实时课堂+课后考试”教学活动的数据采集，为教学改革提供技术支持。

学校建立了校内外两级竞赛制度，注重“以赛促教，以赛促学，以赛促改”，制定了《上海立达学院学生学科竞赛和技能竞赛管理办法》。以转变思想观念为先导，以强化教学技能为前提，以教学内容

和方法手段改革为核心，通过组织全校磨课活动，增强全体教师教学质量意识、课程改革意识，提高所有教师的教育教学能力，实现每位教师均有课程专长，促进学校课程教学质量的整体提升。专业教师课上引导、课下指导，学生通过第一课堂与第二课堂结合、线上与线下结合的课程学习，进行考证、专业技能认证，参加技能竞赛，实现边教边学、边做边练、边练边赛，赛教统一、学赛合一。“课、证、赛”教学模式真正体现了“教、学、做、练、赛”的有机整合。

2023年初，学校举办了第二届教师教学创新大赛暨第三届上海市高校教师教学创新大赛选拔赛，学校上下高度重视，从学院初选、学校决赛，再到选送市赛，层层把关。最终，学校选送的一名优秀教师参加市赛，获得了新文科组二等奖的好成绩。5月，学校内部层层选拔，推选出12名优秀教师参加第六届上海市民办高校教学技能大赛，经过初赛和复赛两轮比拼，最终一名教师获得高级职称组一等奖的优秀成绩，切实做到了以赛促教、赛教合一。

### （五）实践教学情况

学校按照教育部等7部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》要求，为落实本科人才培养目标定位，经过认真梳理，构建了以技术应用能力培养为目标、结合第一、二及海外课堂的实践教学体系。

学校制定了《上海立达学院实验教学实施细则》，完善了实验教学大纲、实验教材和指导书，明确了实验教学工作职责、实验教学各阶段质量标准，通过过程监控、实验报告检查等方面加强实验教学管理，同时不断加强实验室用房、仪器设备、师资等建设，为实验教学的顺利开展提供了有力的组织保障、人员保障和条件保障。根据实验教学计划及实验教学大纲的要求，实验开出率100%。同时非常重视



实验教学项目开发，大力推进综合性、设计性实验开设，综合性、设计性实验的课程比例逐步提高，本学年本科生开设实验的专业课程共计 178 门。学校现有实验技术人员 14 人，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 21.43%。学校制定了《上海立达学院实验室开放管理办法》，推进实验室开放工作，鼓励学生自选实验、自行设计实验、参与教师的科研实验，充分利用实验室资源开展学科技能竞赛、科技创新活动，提高实验室资源的利用率，培养学生的实践动手能力、创新意识和创新精神。

学校大力加强校外实习实训基地建设，在梳理调整原专科专业实习基地的基础上，按照实习、就业两位一体的思路，重新构建适应我校本科各专业校外实习实训基地群，学校现与上海现代人剧社、宏村采风基地、上海市松江区融媒体、上海曼恒数字技术股份有限公司、视觉中国集团等多家著名单位建立了深度合作关系，保证专业的实习实训条件，本学年共接纳学生 2220 人次。各专业实践教学学分及实践场地情况见附表 5。

## （六）毕业论文工作

2022—2023 学年共有 990 名本科生参加了各类毕业论文（设计）教学环节。指导本届毕业论文（设计）工作的专职教师共有 128 人，还聘请了 52 位经验丰富的校外行业专家参加指导毕业论文（设计），指导教师具有副高级以上职称的人数比例为 24.22%，平均每位教师指导学生人数为 5.5 人。学校《本科毕业设计（论文）工作管理办法》明确了毕业设计（论文）各环节的工作标准。要求联系社会经济发展的实际，把行业企业的一线需要作为毕业设计选题来源，1 名学生 1 个课题。校、院两级专项检查对毕业设计（论文）选题、指导、写作规范及答辩等环节坚持进行过程跟踪。学校运用“维普论文

检测系统”，对所有毕业论文进行查重检测，达到规定标准方可进行答辩。

## （七）创新创业教育

学校创新创业工作，设立创业指导站、创新创业学院、5i 创客空间，设立专职行政人员 1 人，拥有创新创业教育校内导师 25 人，其中 8 名教师承担 2022-2023 学年创新创业课程的课程任务，参加课程的学生达 6478 人，共计 12956 人次。2022-2023 学年，学校累计开展各类双创活动超过 20 场，共有 350 人次学生参加除必修课程外的创新创业讲座活动。我校设有 1 个创新创业相关的学生社团，2022-2023 学年共计 80 余名学生参加了 25 场次社团活动，足迹遍及松江区、金山区、普陀区、杨浦区。学校大力重视指导站工作，投入经费大幅度提高，2022-2023 学年投入经费共计 780 万元，同比增长 21.29%。我校师生在 2023 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中上海赛区中夺得 1 金 7 银 8 铜的成绩，并有 2 个项目进入国赛。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校培养面向基层和生产一线、基础知识扎实、创新创业能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型技术人才。

学校本科人才培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。根据《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求，充分考虑专业规范、专业认证要求以及行业标准，彰显规范性；



紧密围绕国家创新发展战略、上海市及长三角地区战略性新兴产业，结合学校办学定位和人才培养目标，彰显适应性。坚持立德树人，实现价值引领；坚持科学发展，准确培养定位；坚持以学生为本，促进个性发展；坚持内涵发展，提升育人质量；坚持产教融合，推进产业学院建设；坚持“四个自信”，加强文化传承；坚持开放办学，打造国际化特色；坚持创新驱动，强化创业教育共八个方面制定人才培养方案。

## （二）立德树人落实机制

### 1.建设思政课程与课程思政同向同行

学校落实立德树人根本任务，推进课程思政向专业思政、学科思政的教育教学改革。以专业课、基础课、通识课程为载体，深化开展课程思政教学改革，推动思政课程向课程思政的立体化育人转型，把所有课程纳入引导学生树立正确世界观、人生观、价值观内容。探索基础通识、专业等课程融入德育教育的路径，建设专业课程与课程思政同向同行，协同发声的课堂教学体系。

学校5门思政理论主干课程和《形势与政策》分别制定融入培养方案，着力强化思想政治理论课关键课程建设。书记校长带头，学校领导班子成员主动参与集体备课，举全校之力讲好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。2023年学校面向全体本科生开展“习近平总书记关于教育重要论述研究”9个专题课程，同时开设体育美育课程、心理健康教育公共必修课、劳动教育课程，将课程与实践修读要求纳入人才培养方案。在建好思想政治理论课的同时，聚力构建课程思政育人体系。在专业课教学上鼓励全体教师深入挖掘专业课程中蕴含的思政元素，并将其融入教育教学全过程，着力提高学生道德



和责任感。特别是 22 年疫情期间，护理学院师生组成核酸采样队伍助力学校疫情防护，在抗疫一线贡献专业力量。举办课程思政教学设计竞赛，积极参加上海市教委组织的课程思政示范课程和教学设计相关活动，带动全校专业课教师参与课程思政建设。财经学院《审计学》获“首届上海市课程思政教学设计展示活动”社会科学组二等奖。基础外语学院邀请专家举办“加强语言教学，传递中国声音——二十大精神融入外语教学”专题讲座，将思政元素与专业知识教学有机融合，有效提升二十大精神融入外语教学的质量。基础与外语学院、马克思主义学院开设的《“一带一路”：全球治理的中国智慧》《英语漫谈中国故事》等中国系列课程，向全体大学生讲好中国故事，增强文化自信。

## 2. 加强理论学习和宣传宣讲

学校强化思想引领，在校内外深入开展党的二十大精神学习宣传。2022-2023 学年，面向全校入党及积极分子开展党的二十大精神培训，成立由校党委书记、马克思主义学院院长、骨干教师等组成的专家宣讲团向校内师生代表、松江立达中学师生等开展党的二十大精神宣讲 5 次，组织全校党员教师、辅导员、发展对象参加学习贯彻党的二十大精神“明理讲坛”。

# 五、质量监控体系

## （一）校领导情况

学校现有校领导 7 名。其中具有高级职称 6 名，所占比例为 85.71%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。

## （二）教学管理与服务

学校有校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 27.27%；硕士及以上学位 7 人，所占比例为 63.64%。院级教学管理人员 18 人，其中高级职称 6 人，所占比例为 33.33%；硕士及以上学位 12 人，所占比例为 66.67%。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 51 人，学生与辅导员的比例为 182:1。学生辅导员中，具有中级职称的 5 人，所占比例为 9.8%；具有研究生学历的 34 人，所占比例为 66.67%，具有大学本科学历的 14 人，所占比例为 27.45%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3444:1。

## （四）质量监控

### 1. 加强制度建设，规范教学质量保障组织

2022 年 2 月成立“教学质量监控与评估中心”，有专职教学质量监控人员 3 人，具有高级职称的 1 人，具有硕士及以上学位的 1 人。教学质量监控与评估中心包含教学评估、教学监督、教学信息收集与反馈等基本职能，负责组织实施教学质量保障体系建设，定期进行全面的教学质量检查与评估；持续监测、研判、改进教学质量保障体系，形成教学管理与质量监控并行的长效运行机制。制定《上海立达学院教学质量保障体系建设与评估指导手册》作为质量建设标准和自评工作指导文件。成立了以校长为组长的校级教学评估专家委员会及具有权威的评估专家组织，完善二级学院评估组织。教学质量保障与评估

体系的总体构架如下：

附件：上海立达学院教育教学质量保障与评估体系结构框架

体系	教育目标	管理机制		质量标准				质量监测				自我评估													
项目	学校建设规划	管理机构	管理制度	教学与人才培养质量标准				师资保障	教学监控		学生成长	毕业生	校级评估	专业评估		专项评估		教学环节评价							
内容	上海立达学院十四五建设规划	各专业人才培养建设方案	教学管理机构及岗位职责 学校教学管理规章制度	本科专业人才培养方案制订的原则及标准	职业教育专业人才培养方案制订的原则及标准	备课环节质量标准	课堂教学 实验 实训 实习质量标准	学生试卷 毕业论文质量标准	本科毕业生学位授予质量标准	上海立达学院师资队伍建设的实施方案	上海立达学院教学质量监测与评价实施方案	上海立达学院教学督导管理制度	上海立达学院听课制度	上海立达学院学生信息员制度	上海立达学院毕业生质量监控平台	上海立达学院教育教学评建实施方案	本科专业教学质量评建实施方案	本科通识教育教学质量评建实施方案	上海市分类评价填报自评方案	职业教育培养专业评估方案	中外合作办学教学质量评估方案	备课环节 课堂教学质量标准及评价	作业与批改 辅导与答疑环节质量标准及评价	实验 实习 实训教学环节质量标准及评价	试卷 毕业论文环节质量标准及评价
成稿	《上海立达学院教育建设发展规划》	《上海立达学院教学管理制度汇编》		《上海立达学院教学与人才培养质量标准汇编》				《上海立达学院教学质量建设与监控工作手册》				《上海立达学院教学质量保障体系建设与评估指导手册》（试行）													

## 2.加强日常主要教学环节监控与改进，保障教学运行稳定

落实听课制度。学校制订了《上海立达学院听课制度》，要求校级领导每学期听课不少于4次，中层干部每学期听课不少于6次，各学院院长、教学副院长、教研室主任、骨干教师听课需覆盖学院全体教师且每位教师被听课2次以上。新进教师和辅导员每周听课不少于1次，鼓励教师之间互相听课。定期收取《听课记录表》并公示统计听课完成情况。学校有专兼职督导员12人，本学年内督导共听课1152学时，校领导听课48学时，中层领导干部听课328学时。

落实常规检查与整改。通过“期初、期中、期末”常规检查，开展教学检查活动。依据教学进度，以学校组织抽查和二级学院自评、自查、自纠相结合的方式，对相关教学环节、教学要素进行定期检查评估，持续监测、评价本科教学质量。学校成立专项教学秩序检查小组，每日对全校课堂出勤率、教学秩序等进行检查反馈，以便发现问



题并及时处理，确保课堂教学管理规范，课堂教学纪律严明，日常教学秩序良好。通过专项检查，重点对教学大纲、教案、试卷、毕业论文（设计）的执行情况和效果进行检查。同时针对教学研究、教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等方面情况开展检查，对检查中所发现的问题，及时解决处理，确保了教学质量保障体系的有效运行。

学生教学信息质量反馈常态化。坚持实行学生教学信息员制度，按照《上海立达学院教学信息员反馈制度》要求，目前全校设有学生教学信息员 344 名，定期收集学生对教学工作的意见，分阶段举办教学质量学生评价活动，加强教学管理部门与学生的沟通。通过网上评教、学生座谈会和书面征集等形式获取教学信息。注重学生对教学质量的反映和教学课程情况，质量监控部门认真整理、分析、总结反馈内容，向学院定期反馈教学信息情况，督促有关教师改进教学方法，保证教学质量。

实行毕业生质量跟踪调查制。学校聘请第三方机构对用人单位的毕业生质量进行调研，逐步建立毕业生质量信息反馈网。同时学校每年组织应届毕业生座谈会，听取学生对教学工作的意见和建议。

学校实行教学质量常态监控，通过实施常规检查、常态监控、两级督导、状态数据三方评价等，形成了教育教学质量常态监控下的评估结论。学校根据专家组意见，及时将相关意见反馈至相关处室和学院，并组织部门落实整改。

### 3.本科教学质量监测数据分析

学校重视每年本科教学状态、上海市分类评价等数据的采集、分析和运用。每年对《本科教学质量报告》中生师比、生均教学日常运行支出、教授上课率等核心指标进行研究、分析，结合学校发展规划制订相应政策和措施重点解决不达标或表现欠佳的指标。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业生情况

学校 2023 年有 990 名本科毕业生，其中 974 人毕业，毕业率为 98.38%，974 人获得学位，毕业生学位授予率为 100%。其中境内升学 9 人，海外升学 32 人，本科毕业生出国、升学的总人数为 41 人，占本科毕业生的 4.1%。包括升学人员，完成去向落实 897 人，去向落实率为 92.09%。见附表 7、8《分专业本科生毕业率和学位授予率》、附表 9《分专业毕业生去向落实率》。

### （二）学生学习情况

#### 1. 学生绩点情况

2022-2023 学年，从学生绩点获得情况来看，大一至大四学生的学习成绩呈正态分布，主要集中在 2.5-4 之间，占比 87.74%。学位授予对学生绩点有要求，低于 2 将不能授予学位。大一学生绩点 2 以下占比最高，为 3.69%，其他绩点 2 以下占比分别为大四 2.02%，大二 1.63%，大三 1.36%。

22-23学年本科学生绩点分布情况

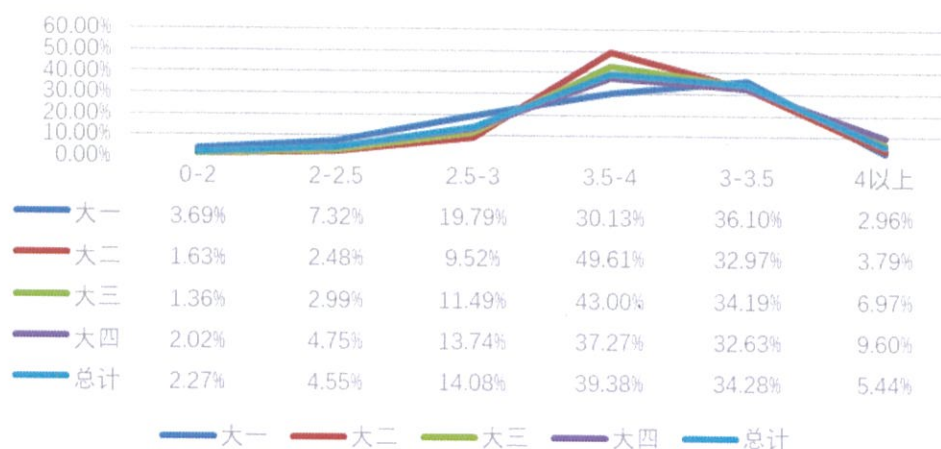


图 11 22-23 学年本科学生绩点分布情况

## 2. 学生补考情况

2022-2023 学年应补考共 2313 人次，正考不及格率为 3.4%，从学生补考情况统计来看，大一至大四学生的整体缺考率较高，其中大二年级缺考率最高，为到 30.26%，总体缺考率为 19.50%，主要为学生放弃考试。参考不及格率最高在大四年度，不及格率为 20.44%，总体不及格率为 16.33%。

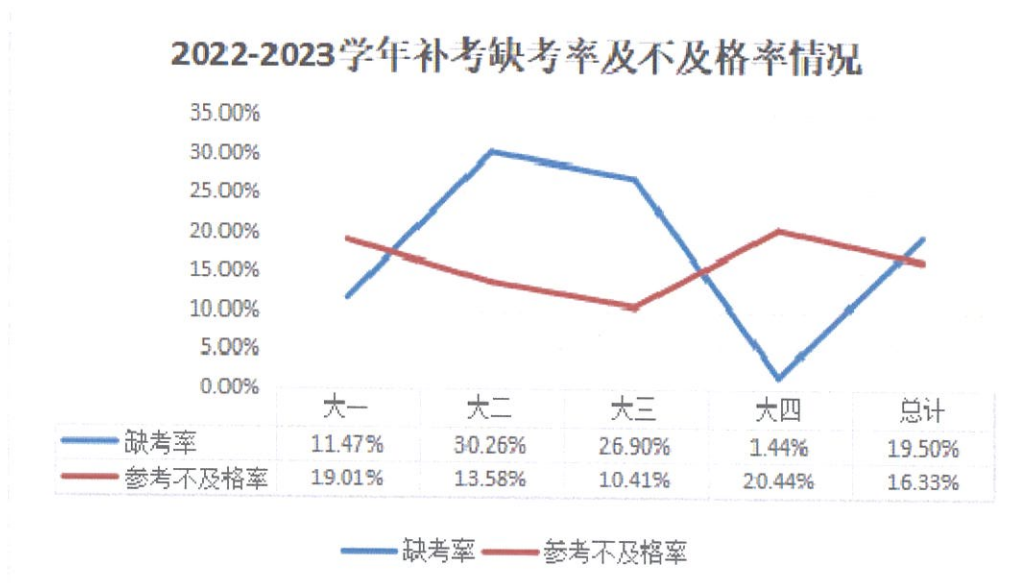


图 12 22-23 学年本科学生补考情况



### 3. 学生重修情况

2022-2023 学年，重修共 463 人次，主要为跟班重修，大一年级不安排重修。重修缺考率和参考不及格率从低年级向高年级逐渐下降，缺考及参考不及格率最高为大二年级，分别为 21.74%和 14.71%。越到高年级，学生对重修学习越重视，能积极参加上课、考核。

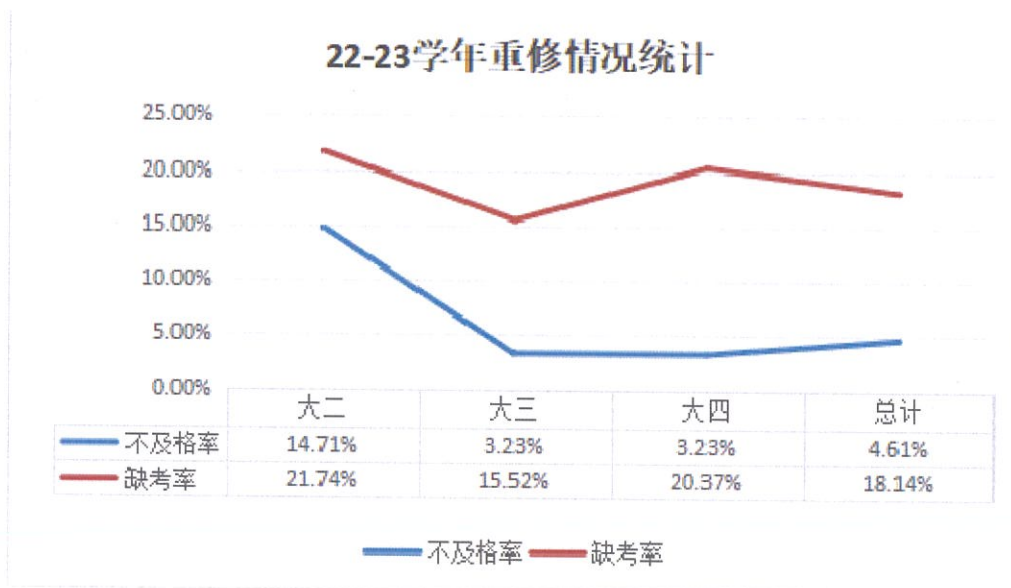


图 13 22-23 学年本科学生重修情况

### 4. 毕业论文抽检情况

2022 届我校获得学位学生数为 286 人，经上海高校本科毕业论文（设计）抽检专业评议，2023 年反馈不合格为 1 人，不合格率为 0.35%。学校针对出现的问题进行检查，邀请专家分析评估。由于是第一届毕业生，会出现一些新问题，学校要通过加强指导教师培训，规范毕业论文（设计）环节管理，加强分析评估，提高学生培养质量。

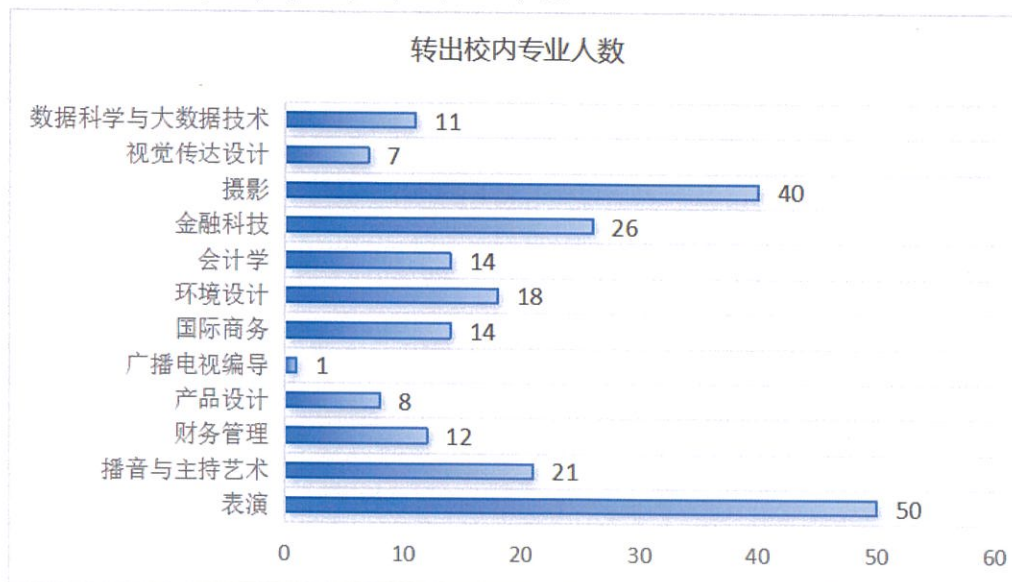
#### （三）学生参加竞赛及获奖情况

学校注重以赛促学，积极组织学生参与各级各类竞赛，建立了校

内外两级竞赛制度，促进发挥各类竞赛在人才培养中的重要作用，提高学生的实践能力与创新能力，营造良好的校风学风，学生参加各类竞赛捷报频传。本学年我校本科生积极参加各项学科竞赛，共获得443个奖项，其中国际级44项、国家级208项、省部级191项；文艺、体育竞赛获奖123项，其中国际级18项，国家级39项，省部级66项。

#### （四）学生转专业情况

根据《上海立达学院学籍管理办法》，学校充分尊重学生的个性发展和特长，提高学生的学习兴趣和自主性，学校共审批转专业学生222人。转出人数最多的是表演专业，合计50人；转入专业最多的是视觉传达设计专业，合计46人。



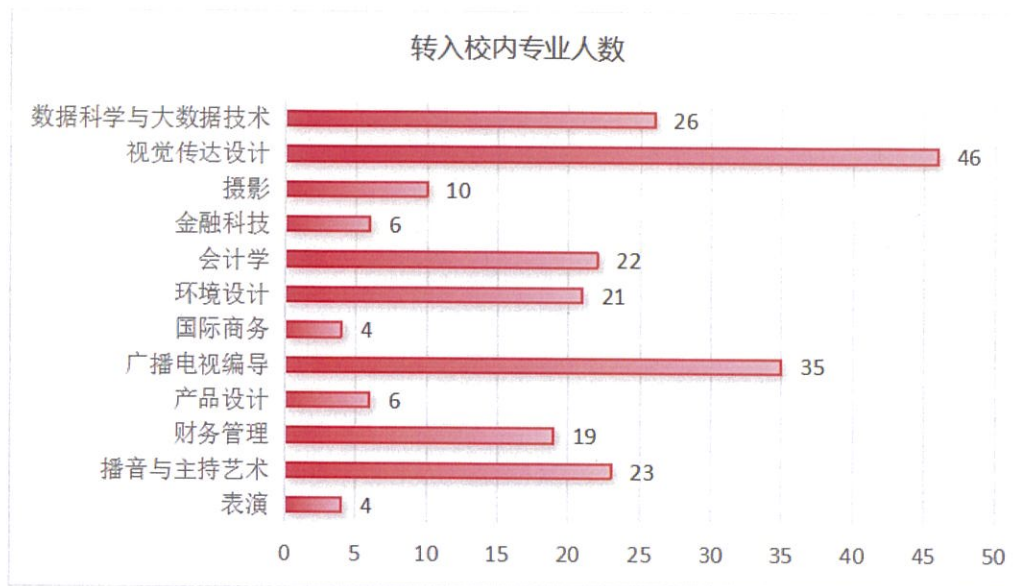


图 14 学生转专业情况

### (五) 学生体质测试达标率

学校 2022-2023 学年学生参与体质测试达标率 91.03%。见附表 10《分专业体质测试合格率》。

### (六) 毕业生对学校的满意度情况

学校委托专业机构对毕业生就业情况进行跟踪调查，使用毕业生和用人单位两种问卷，通过信函、网络、传真、电话等途径对毕业生和用人单位进行调查，同时邀请部分毕业生或用人单位、企业的有关人员进行访谈，征询意见和建议。调查显示，毕业生对学校的总体满意度（即“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.95%。其中，“非常满意”占比 45.99%，“比较满意”占比 30.02%。“一般”占比 21.94%，“比较不满意”占比 1.13%，“非常不满意”占比 0.92%。



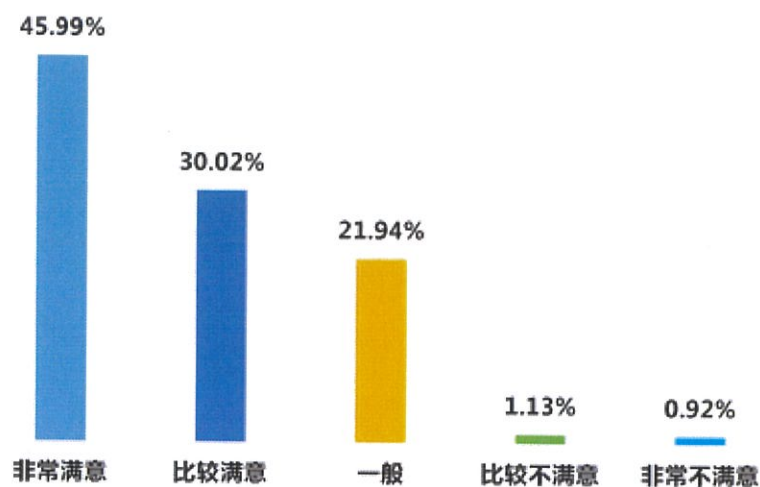


图 15 毕业生对学校总体满意度情况

### (七) 用人单位对学校毕业生的总体满意度情况

调查显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度（即“非常满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.52%。其中，“非常满意”占比 34.35%，“比较满意”占比 43.01%。“一般”占比 21.16%，“比较不满意”占比 0.96%。

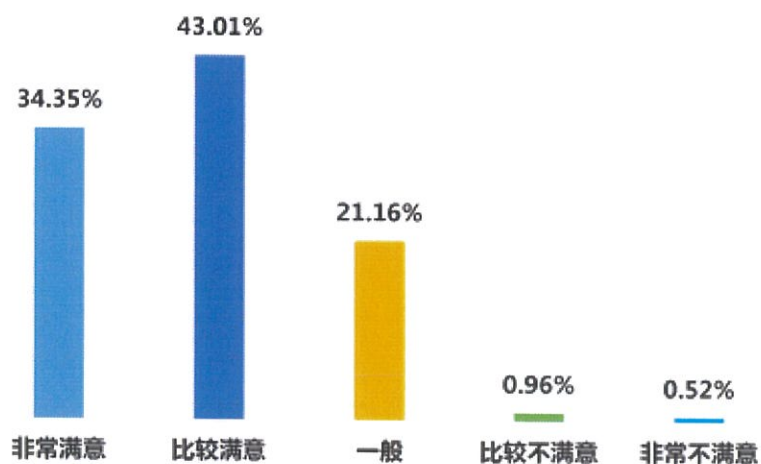


图 16 用人单位对毕业生总体满意度情况

## 七、特色发展

学校经过长期的办学实践，结合自身的资源优势，不断实践和凝

炼，逐步形成了本校的办学特色。

### （一）产教融合办学特色

学校办学之初确立了应用型人才培养的定位，升本之后，主动适应经济发展新常态，在提升办学层次的同时，积极探索产教融合的人才培养，在体制上“不求产权所有，但求设备所用”，通过“合作共建，优势互补，互利双赢”的模式，建设 300 余家校企合作单位，覆盖全校所有专业。以“共商培养方案、共研特色课程、共享优质资源、共建赛（展）事平台、共接外包项目”“五共同”和“校企双导师”模式培养学生的动手能力。除完成实践教学课程外，学生参与校企合作项目的作品《茶粉 Tan》获得中英国际创意大赛“铜奖”，“云朵纸巾盒”“星球存钱罐”等 8 件产品投入市场，“富国基金 LOGO”等 200 余件设计作品被企业采纳，师生指导与排练的话剧《夜莺别墅的死神》、《蕙质兰心》、《琉璃雨》等，在黄浦剧场等地正式演出，有效实现了“学生创意-作品-产品-商品”的转化。

### （二）国际化培养特色

为适应上海建设国际化大都市的需要，学校积极开拓海外教育资源，通过多种形式的国际课程和交流项目，培养学生的国际视野，拓展学生的发展空间，逐步形成国际化培养特色。一是建立海外教学基地，实现研学课程全覆盖。学校建立 5 个海外教学基地，聘请 30 余名毕业于英国剑桥大学、美国南加州大学、澳大利亚悉尼大学等世界名校的海外导师，负责学生研学期间的教学指导工作；二是设置国际化特色课程，聘请国际导师授课。诺贝尔经济学奖得主埃里克·马斯金、美国索菲亚大学前校长艾伦·卡洪、好莱坞著名动画大师托尼·班克罗夫特等国际知名学者均受聘立达，为学生讲授学术前沿知识，培

养学生的跨文化交际意识；三是打造国际化教师团队，助力学生国际化培养。近四年共引进毕业于墨尔本大学、悉尼大学等知名院校的海归教师 65 名，负责雅思课程、国际资格证书、国际视野拓展等课程教学和留学规划指导；四是打通本（专）硕升学通道，为学生海外升硕创造条件。学校与 131 所海外高校建立了友好往来关系，为学生提供了专业教学、学分互认、现场面试、作品集指导、留学咨询等服务。截至目前，学校共计组织 35 批次 830 余名学生参与海/境外研学学习项目；150 余名学生参加了由海外明星企业及海外院校共同提供的含多维度版块内容的线上学习课程；完成“数字化云游学”线下实践 500 余人次；近两年，毕业生获取新南威尔士大学、昆士兰大学等海外名校 OFFER 达百余人次。

### （三）文化传承办学特色

为响应《国家全面实施乡村振兴战略文件》号召，我校于 2021 年创建乡村振兴学院，立足松江，由点及面推进乡村振兴与文化建设。艺术设计等专业 54 名师生用非遗、生态、文化等方面的绘画设计对松江区东石村的墙面进行改造。环境设计 32 名师生与设计师共同完成乡村小学的改造，2022 年，立达师生利用上海市非遗农民画作为设计元素，对该村废弃中学进行现代化改造方案设计，学校育人方面做到了将课、赛融通成果进行融合展示，积极推动乡村振兴，为我校特色办学提供新鲜动力。学校积极开展“非遗”进校园、进课堂等文化活动，在产品课程中，增加非遗文创产品设计课程，并举办国家级非物质文化遗产“龙舞-舞草龙”系列展出活动，举行“非遗集市”公益体验活动。在国家文旅部组织的全国“四季村晚”之夏季“村晚”中，我校表演专业 31 名师生非遗走秀、海阳秧歌和播音与主持艺术专业 4 名学生的浦东宣卷等非遗节目亮相舞台，原创非遗



节目将精致、红色、文化等方面展现的淋漓尽致，非遗走秀节目作为封面荣登人民日报网页版新闻。

## 八、需要解决的问题

### （一）存在的主要问题

#### 1.师资力量相对薄弱

我校升格为本科后，对教师在学历、资格证书、职称上有了更高要求。虽然学校近几年加大人才引进力度，但还存在整体师资结构还不够合理，缺少高水平教学团队等问题。

#### 2.本科教学经验不足

作为新建本科高校，学校本科教学经验不成熟，尤其是在教学建设等方面，缺少一流课程、一流专业。

### （二）整改措施

#### 1.多措并举引进人才，加强师资队伍建设和

结合学生规模趋势，积极储备各类师资。近两年，学校除了大幅提高教职工薪酬待遇外，还着眼于解决教职工住宿、通勤等生活上的问题，打通专任教师岗、行政管理岗等各岗位晋升渠道。引进高层次人才，采取市场化待遇、一人一议原则。对于优秀教学团队的培养和建设，采取一事一议原则。学校不仅致力于吸引人才，而且致力于留住人才。

## 2.资金与制度并重，推动教育教学内涵发展

学校高度重视教学建设与改革，不断加大教学投入支持教育教学内涵实发展，2023年已投入超过100万元。同时，学校制定了《上海立达学院优秀教学成果建设办法》《上海立达学院教学团队建设办法》等一些列教学制度，邀请行业和企业专家来校举办讲座指导学校课程建设和教学建设，加快补齐短板，积累本科高校教学和管理经验。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 65.98%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		657	/	111	/
职称	正高级	55	8.37	1	0.9
	其中教授	47	7.15	1	0.9
	副高级	189	28.77	14	12.61
	其中副教授	65	9.89	1	0.9
	中级	191	29.07	46	41.44
	其中讲师	132	20.09	5	4.5
	初级	100	15.22	28	25.23
	其中助教	86	13.09	1	0.9
	未评级	122	18.57	22	19.82
最高学位	博士	38	5.78	5	4.5
	硕士	427	64.99	62	55.86
	学士	165	25.11	38	34.23
	无学位	27	4.11	6	5.41
年龄	35岁及以下	246	37.44	80	72.07
	36-45岁	213	32.42	24	21.62
	46-55岁	90	13.7	2	1.8
	56岁及以上	108	16.44	5	4.5

- (2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020310T	金融科技	13	22.08	9	6	8
050101	汉语言文学	9	18.89	7	8	3
080717T	人工智能	0	--	0	0	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080910T	数据科学与大数据技术	25	31.88	18	18	3
120203K	会计学	46	18.09	36	42	6
120204	财务管理	25	23.96	20	22	5
120205	国际商务	10	33.2	4	5	2
130301	表演	19	26.26	17	9	3
130305	广播电视编导	30	22.6	27	18	2
130309	播音与主持艺术	26	41.35	25	15	7
130404	摄影	21	32.38	20	11	2
130502	视觉传达设计	71	32.04	59	32	6
130503	环境设计	23	21.52	19	10	5
130504	产品设计	11	21.82	9	8	3

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020310T	金融科技	13	0	--	1	12	1	12	0
050101	汉语言文学	9	0	--	2	5	0	6	3
080717T	人工智能	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	25	4	100	1	10	1	14	10
120203K	会计学	46	4	25	7	19	3	21	22
120204	财务管理	25	3	100	3	15	2	14	9
120205	国际商务	10	0	--	1	9	0	7	3
130301	表演	19	2	50	3	13	0	12	7
130305	广播电视编导	30	1	100	1	23	3	22	5
130309	播音与主持艺术	26	2	100	2	19	1	19	6
130404	摄影	21	3	0	4	14	3	12	6
130502	视觉传达设计	71	4	50	4	52	1	61	9
130503	环境设计	23	2	50	1	18	0	15	8
130504	产品设计	11	1	100	3	7	0	7	4

### 3. 专业设置情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
14	14	环境设计,播音与主持艺术,视觉传达设计,广播电视编导,汉语言文学,国际商务,金融科技,人工智能,摄影,财务管理,表演,数据科学与大数据技术,产品设计,会计学	/

4. 全校整体生师比 19.67, 各专业生师比参见附表 2
  5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5760.32
  6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1012.63
  7. 生均图书 (册) 87.99
  8. 电子图书 (册) 4890000
  9. 生均教学行政用房 (平方米) 9.6, 生均实验室面积 (平方米) 0.71
  10. 生均教学日常运行支出 (元) 3102.99
  11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 3026.22
  12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 114.53
  13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 440.56
  14. 全校开设课程总门数 399
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			实习实训基地	
		集中性 实践环 节	实验教 学	实践环 节占比	数量	当年接收学 生数
020310T	金融科技	31	31	33.88	4	29
050101	汉语言文学	28	54	46.07	0	0
080717T	人工智能	33	43.5	43.97	0	0
080910T	数据科学与 大数据技术	33	51.5	47.21	2	30
120203K	会计学	32	29.25	34.03	6	38
120204	财务管理	32	35	37.22	6	41
120205	国际商务	26	50.5	42.74	6	37
130301	表演	39	63.7	53.21	5	232
130305	广播电视编 导	38	45.5	44.65	4	511
130309	播音与主持 艺术	46	45.5	49.46	1	314
130404	摄影	35	55.7	48.76	2	272
130502	视觉传达设 计	34	58	48.68	45	271
130503	环境设计	34	52.5	49.71	33	221
130504	产品设计	34	62.25	49.36	32	224
全校校均	/	33.93	48.42	45	6	158

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）  
附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
020310 T	金融科技	3044	66.75	33.25	57.42	33.51	183	71.58	23.5
050101	汉语言文 学	2996	51.4	48.6	53.14	46.86	178	65.17	30.34
080717 T	人工智能	3028	75.69	24.31	53.76	26.68	174	73.56	26.44
080910 T	数据科学 与大数据 技术	3108	72.2	27.8	50.84	30.12	179	69.83	30.17
120203 K	会计学	2996	69.03	30.97	62.48	37.52	180	68.33	31.11



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120204	财务管理	2996	74.9	25.1	58.88	24.03	180	70	25
120205	国际商务	2564	64.43	35.57	68.49	31.51	179	68.72	26.26
130301	表演	3204	78.03	21.97	47.32	33.21	193	77.2	18.65
130305	广播电视编导	3236	67.86	32.14	52.04	28.68	187	67.38	28.34
130309	播音与主持艺术	3204	72.53	27.47	51.81	25.22	185	72.43	23.24
130404	摄影	3204	71.04	28.96	47.82	34.96	186	68.28	27.42
130502	视觉传达设计	3268	77.97	22.03	39.17	60.83	189	76.19	23.81
130503	环境设计	2940	77.14	22.86	40.54	59.46	174	75.29	24.71
130504	产品设计	3364	75.74	24.26	42.33	57.67	195	73.85	26.15
全校校均	/	3082.29	71.22	28.78	51.51	38.04	183	71.31	26.03

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）42.37%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.72%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.38%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	12	12	100
120203K	会计学	46	46	100
120204	财务管理	73	73	100
120205	国际商务	69	69	100
130301	表演	16	16	100
130309	播音与主持艺术	104	101	97.12
130404	摄影	157	156	99.36
130502	视觉传达设计	432	425	98.38
130504	产品设计	81	76	93.83
全校整体	/	990	974	98.38

21. 应届本科毕业生学位授予率 100%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080910T	数据科学与大数据技术	12	12	100
120203K	会计学	46	46	100
120204	财务管理	73	73	100
120205	国际商务	69	69	100
130301	表演	16	16	100
130309	播音与主持艺术	101	101	100
130404	摄影	156	156	100
130502	视觉传达设计	425	425	100
130504	产品设计	76	76	100
全校整体	/	974	974	100

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.09%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080910T	数据科学与大数据技术	12	12	100
120203K	会计学	46	28	60.87
120204	财务管理	73	62	84.93
120205	国际商务	69	61	88.41
130301	表演	16	16	100
130309	播音与主持艺术	101	96	95.05
130404	摄影	156	152	97.44
130502	视觉传达设计	425	398	93.65
130504	产品设计	76	72	94.74
全校整体	/	974	897	92.09

23. 体质测试达标率 91.03%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020310T	金融科技	121	112	92.56
080910T	数据科学与大数据技术	446	410	91.93
120203K	会计学	312	287	91.99
120204	财务管理	271	244	90.04
120205	国际商务	108	98	90.74

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130301	表演	179	163	91.06
130305	广播电视编导	330	299	90.61
130309	播音与主持艺术	333	302	90.69
130404	摄影	155	141	90.97
130502	视觉传达设计	665	601	90.38
130503	环境设计	184	169	91.85
130504	产品设计	63	57	90.48
全校整体	/	3167	2883	91.03

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据