

上海立达学院文件

沪立达院〔2024〕10号

上海立达学院关于开展 书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知

各学院、各处室：

随着经济环境逐步复苏，高校毕业生就业依然面临巨大压力，为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，深入落实就业工作“一把手”工程，加快健全高校毕业生市场化社会化的就业工作机制，千方百计开拓更多就业岗位和机会，根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号），结合我校实际情况，决定继续开展学校2024年度书记校长访企拓岗促就业专项行动（以下简称专项行动）。现就有关事项通知如下：

一、行动主题

用人单位大走访 全校联动促就业

二、行动时间

2024年3月1日—8月31日

三、参与对象

校领导，各职能部门负责人，各学院党政领导班子成员、专业主任、论文指导教师、毕业班辅导员

四、行动目标

深入落实我校毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥校、院两级领导带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好高校毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，既立足当前为2024届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建我校毕业生市

场化社会化的就业工作机制，明确专业特色，进一步推动人才培养质量提升，全力促进我校毕业生更加充分、更高质量就业。确保整体走访数量不少于 100 家，我校 2024 届毕业生就业去向落实率不低于 95%，争取达到 98%。

五、行动内容

（一）广泛开拓就业渠道和就业岗位。各职能部门根据自身业务特点、各学院结合专业情况，充分调动各方资源，主动走进行业、走进企业。通过走访，与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生校外就业实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

（二）深入开展社会需求调查。坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

（三）开展毕业生就业状况跟踪调查。开展校友走访工作，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，体现学校的关心关怀，增强他们服务社会、扎根基层的信心；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进教育教学的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校提高人才培养质量。

六、工作要求

（一）加强组织领导。强化毕业生就业工作主体责任，校领导班子亲自抓、带好头、做示范，其他领导干部要主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位。各学院成立专项行动领导小组，邀请联系校领导共同走访，组织发动专任教师、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。

（二）务求工作实效。以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，创新行动方式，提出量化指标，建立激励机制，

确保专项行动取得实效。要加强分类指导，根据各学院的不同就业状况和就业形势，制定符合本学院实际的工作方案，采取不同的考核要求。“走出去”和“请进来”相结合，职能部门根据校领导分工情况，协助联系学院对接企业资源不少于2家（学生处做为责任部门，走访数量另行要求，涉及评估部门减少1家），如遇到两个部门共同走访，则各算0.5家。

（三）建立长效机制。聚焦长三角一体化、上海“五个新城”和G60人才需求，以开展专项行动为契机，探索完善市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制，促进我校就业资源优势互补。把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，建立日常联系互访机制，不断拓展就业新空间，巩固并扩展重点单位数据库，建立用人单位需求台账，实现互惠共赢、共同发展。

（四）加强考核宣传。强化专项行动督促考核，建立“专项行动电子台账”，各学院要设立一名专项行动对接员，每月2次统计行动进展，并及时汇报交流相关情况。充分利用学校网站、就业网站、学院网站、公众号等，及时宣传报道学校和学院各级专项行动开展情况。各学院由党总支书记负责将每一次的访企拓岗行动上报教育部平台，行政职能部门负责人在3月底、4月底、5月底、6月底、7月底、8月底分六次提交附件2给到学生处就业部门；各部门及学院在走访后两个工作日内将新闻稿上传至各部门、学院网站或公众号，学校将选择具有一定代表性的稿件上传官微，没有相关网页、公众号的行政部门可将新闻稿发送给就业部门，由学生处公众号发布。

特此通知。

- 附件：1.《上海立达学院书记校长访企拓岗促就业专项行动安排表》
2.《上海立达学院书记校长访企拓岗促就业专项行动电子台账》



2024年3月20日

上海立达学院学生处

2024年3月20日

附件 1:

上海立达学院书记校长访企拓岗 促就业专项行动安排表

分管校领导	联系学院/分管部门	走访企业数量
陈西峰	传媒学院	15
黄亚钧	财经学院	15
	校长办公室 科研与发展规划处	4
蔡中奇	艺术设计学院	15
	人事处 财务处 图文信息中心 基建处 招标采购办公室	10
郭霖	护理学院	15
	后勤保卫处 学生处	8
董珊珊	数字科学学院	10
	招生办公室 继续教育学院 国际教育学院	6
祁焱华	基础与外语学院	10
	教务处 评建办公室	2

总计：108 家，鼓励多多走访，上不封顶。6 月底需保底完成 90%

附件 2:

上海立达学院书记校长访企拓岗 促就业专项行动电子台账

一、基本信息	
学院名称	
走访领导姓名	
走访领导职务	
走访日期	
走访方式	从以下中选择： 实地走访、视频会议、其他方式走访
二、走访用人单位信息	
单位名称	
单位所在地区	XX 省（区、市）XX 市 XX 县（区）
单位联系人姓名	
单位联系人职务	
单位联系人电话	
单位登记注册类型	从以下中选择： 党政机关、事业单位、科研院所、国有企业、集体企业、民营企业、三资企业、其他（请说明）
所属行业	从以下中选择： 农、林、牧、渔业采矿业制造业 电力、热力、燃气及水生产和供应业建筑业 批发和零售业 交通运输、仓储和邮政业住宿和餐饮业 信息传输、软件和信息技术服务业金融业房地产业采矿业 科学研究和技术服务业 水利、环境和公共设施管理业居民服务、修理和其他服务业 教育 卫生和社会工作 文化、体育和娱乐业 公共管理、社会保障和社会组织 国际组织 军队
单位员工规模	从以下中选择： 1-49 人、50-99 人、100-499 人、500-999 人、1000-4999 人、5000 以上
走访单位与我校相关的专业	

三、专项行动成果				
(一) 开拓就业渠道和就业岗位	1.被访单位是否曾经有招聘过本校毕业生？（是\否）			
	2.走访前，被访单位来本校开展校园招聘情况（含线上）	已招聘本校届毕业生人数：XX 选择①、②或③并填写相应数字 ① 已来校招聘 XX 届毕业生，已提供岗位 XX 个。 ② 从未来校招聘过。 ③ 曾有招聘过，但学生已离职		
	3.走访后，被访单位来本校开展校园招聘情况（含线上）	选择①、②或③并填写相应数字 ①此前已来校招聘 XX 届毕业生，现新增岗位 XX 个。 ②此前无来校招聘计划，被走访后计划来校招聘，提供岗位 XX 个。 ④ 暂无来校招聘计划。		
	4.走访前，被访单位与本校签订校企合作情况	选择①或②并填写相应数字 ② 已签订。每年预估可以接纳实习生 XX 人。 ⑤ 未签约。		
	5.走访后，被访单位与本校签订校企合作情况	选择①、②或③并填写相应数字 ①新签订。愿意每年拟接纳实习生 XX 人。 ②未签订，但已初步达成合作意向。 ③遗憾未能达成合作意向。		
(二) 用人单位需求调查	1.被访单位未来两年校园招聘人才需求形势（对应框内打√）			
	大幅减少	适度减少	保持现状	适度增加
	2.被访单位急需招聘毕业生的专业需求情况			
	高职专业名称			
本科专业名称				
(三) 走访的其他成果	简要叙述此次达成合作内容	必填（200 字以内）		
(四) 新闻宣传	专项行动新闻链接	必填（新闻稿发布在学院网站或公众号）		