

上海立达学院  
2023-2024 学年本科教学质量报告



## 目录

上海立达学院 .....	0
一、本科教育基本情况 .....	5
(一) 办学定位 .....	5
(二) 本科专业设置情况 .....	5
(三) 在校生规模 .....	6
(四) 本科生生源质量 .....	7
二、师资与教学条件 .....	7
(一) 师资队伍情况 .....	7
(二) 高级职称教师授课情况 .....	9
(三) 教学经费投入情况 .....	9
(四) 教学设施应用情况 .....	10
1.教学用房 .....	10
2.教学科研仪器设备 .....	11
3.图文信息资源 .....	11
三、教学建设与教学改革 .....	11
(一) 专业建设 .....	12
1.注重规划统筹, 优化专业布局 .....	12
2.加强专业建设, 注重特色培育 .....	12
(二) 课程建设 .....	13
1.利用数字技术, 丰富课程资源 .....	13
2.强化思政教育, 筑牢育人根基 .....	13
3.培育重点课程, 稳步提质培优 .....	14
(三) 教材建设 .....	14
(四) 教学改革 .....	14
1.深化教研活动, 创新“课证赛展演” .....	14
2.注重能力考核, 创新评价改革 .....	15
3.加强教学信息化建设, 创新教学模式 .....	15
(五) 实践教学情况 .....	15
1.规范实验教学, 队伍机构合理 .....	15
2.优化实践教学体系, 提升专业能力 .....	16
3.搭建实践平台, 促进产教融合 .....	16
4.重视社会实践, 活动形式多样 .....	17
(六) 毕业论文工作 .....	17

(七) 创新创业教育 .....	17
四、专业培养能力 .....	18
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	18
(二) 立德树人落实机制 .....	19
1.完善育人机制, 凝聚育人合力 .....	19
2.强化课程育人, 形成协同效应 .....	20
3.创新育人形式, 拓展育人载体 .....	20
五、质量监控体系 .....	20
(一) 管理队伍 .....	20
(二) 质量监控 .....	21
1.健全管理制度, 规范教学运行 .....	21
2.开展自我评估, 加强常态监控 .....	21
六、学生学习效果 .....	22
(一) 毕业生情况 .....	22
(二) 学生学习情况 .....	23
1.学生绩点情况 .....	23
2.学生补考情况 .....	23
3.学生重修情况 .....	24
4.毕业论文抽检情况 .....	24
(三) 学生参加竞赛及获奖情况 .....	25
(四) 学生转专业情况 .....	25
(五) 学生体质测试达标率 .....	25
(六) 毕业生对学校的满意度情况 .....	26
(七) 用人单位对学校毕业生的总体满意度情况 .....	27
七、特色发展 .....	28
(一) 产教融合办学特色 .....	28
(二) 社会服务办学特色 .....	29
(三) 国际化办学特色 .....	29
八、需要解决的问题 .....	30
(一) 存在的主要问题 .....	30
1.师资力量相对薄弱 .....	30
2.专业内涵建设有待提高 .....	30
(二) 原因分析 .....	30
1.人才队伍建设历史沉淀不足和引进困难并存 .....	30

2.专业内涵建设研究和实践存在不足 .....	31
（三）整改措施 .....	31
1.落实人才强校战略，加强师资队伍建设 .....	31
2.强化专业内涵建设，突出应用型人才培养 .....	31
附录 .....	32
本科教学质量报告支撑数据 .....	32



## 学校概况

上海立达学院前身是 2002 年设立的上海立达职业技术学院，2018 年通过上海市本科高校设置工作评审，经上海市人民政府批准、教育部备案，升格为普通本科高等学校，更名为上海立达学院。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“立身为本，达济天下”的办学理念，恪守“忠诚勤和——忠以持志，诚以待人，勤以治事，和以处众”的校训，充分发挥民办体制机制的优势，积极探索新发展理念下高等教育改革和发展模式，坚持走特色发展和内涵发展道路，办学水平和人才培养质量显著提升。

学校坚持以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业结构。2018 年至 2024 年，学校先后开设 16 个本科专业，逐步构建了以管理学、艺术学为主，管理学、艺术学、经济学、工学、医学、文学多学科协调发展的学科专业布局。

学校建有 89 个校内实验实训室、162 个校外实践基地，可为学生提供优良的实践教学条件；在加拿大、美国、英国、澳大利亚四个国家建立了 5 个海外教学基地，由海外导师为学生提供微留学课程教学；建设了完善的文体及生活设施，图书馆馆藏纸质图书 124.7 万册，拥有现代化的电子阅览室，符合国际标准的运动场、田径场、篮球场以及体育馆，6T 标准的学生公寓、餐厅等生活设施，为学生的学习与生活提供了良好的保障。

学校 2018 年成为联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目培训基地，2019 年获得招收国际留学生资格。先后举办了“立达设计奖·国际大学生校园设计大赛”“联合国人口基金 UP 计划：青年榜样影响力培训”及“中国——贝宁青年线上对话会”等大型国际交流活动。近年来，学校多次荣获“上海市文明单位”，教育部学信网“全国大学生校园环境满意度 50 强高校”（2018 年中国大学校园环境最美排名第 12 名），新华网“品牌实力民办高校”，央视网“品牌实力民办高校”；网易“综合实力民办高校”等荣誉。

面向新时代，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，始终把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位。学校将继续推进“品质化、国际化、个性化”发展战略，着力培养德智体美劳全面发展，具有国际视野和跨文化交流能力，富有国际竞争力和创新精神的高素质应用型人才，努力建设高水平的民办大学。

## 一、本科教育基本情况

### （一）办学定位

办学类型定位：地方性应用型普通本科高校。

办学层次定位：以本科学历教育为主，稳步发展特色职业教育，适时发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以管理学、艺术学为主，经文工医管艺等多学科协调发展。

人才培养定位：培养基础知识扎实、实践能力强、综合素质高、具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足上海，面向长三角，重点服务地方社会经济，优先考虑地方政府支持的产业。

发展目标定位：特色鲜明的应用型本科高校。

### （二）本科专业设置情况

学校 2018 年升格为本科学校，目前共开设 16 个本科专业，覆盖 5 个学科门类（见表 1《上海立达学院开设本科专业一览表》）。

表 1 上海立达学院开设本科专业一览表

序号	学科门类	专业代码	专业名称	开设年份	授予学位门类
1	艺术学	130502	视觉传达设计	2018	艺术学学士学位
2	艺术学	130504	产品设计	2018	艺术学学士学位
3	艺术学	130404	摄影	2018	艺术学学士学位
4	艺术学	130309	播音与主持艺术	2019	艺术学学士学位
5	管理学	120205	国际商务	2018	管理学学士学位
6	管理学	120204	财务管理	2018	管理学学士学位
7	管理学	120203K	会计学	2019	管理学学士学位
8	艺术学	130301	表演	2020	艺术学学士学位
9	艺术学	130503	环境设计	2020	艺术学学士学位
10	工学	080910T	数据科学与大数据技术	2020	工学学士学位
11	艺术学	130305	广播电视编导	2021	艺术学学士学位
12	经济学	020310T	金融科技	2022	经济学学士学位
13	工学	080717T	人工智能	2023	工学学士学位

14	文学	050101	汉语言文学	2023	文学学士学位
15	工学	080901	计算机科学与技术	2024	工学学士学位
16	经济	020109T	数字经济	2024	经济学学士学位

### （三）在校生规模

截止到 2024 年 9 月，学校共有全日制在校生 13709 人。其中本科生（含专升本）9034 人，专科生 4675 人。

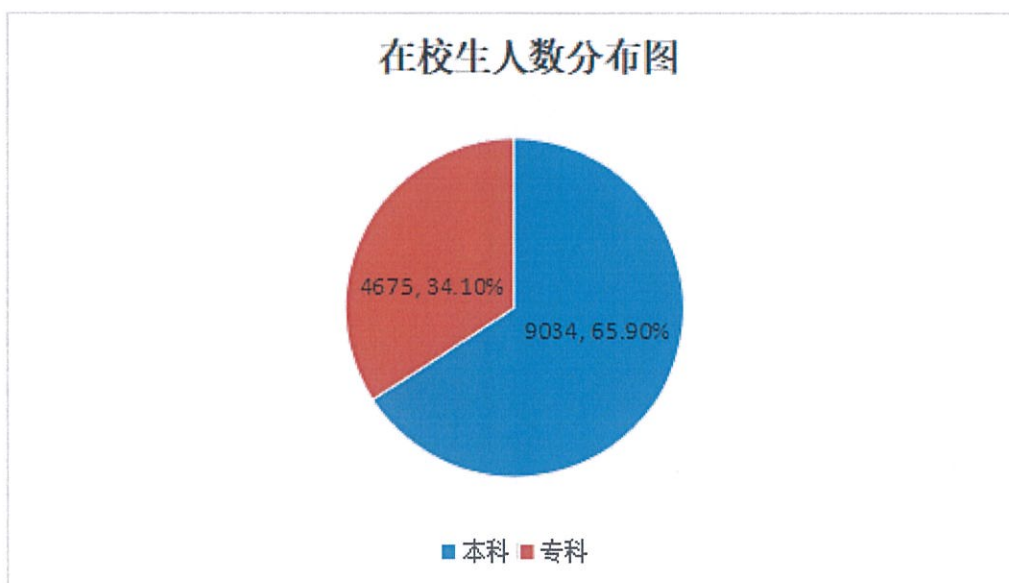


图 1 在校生人数分布图

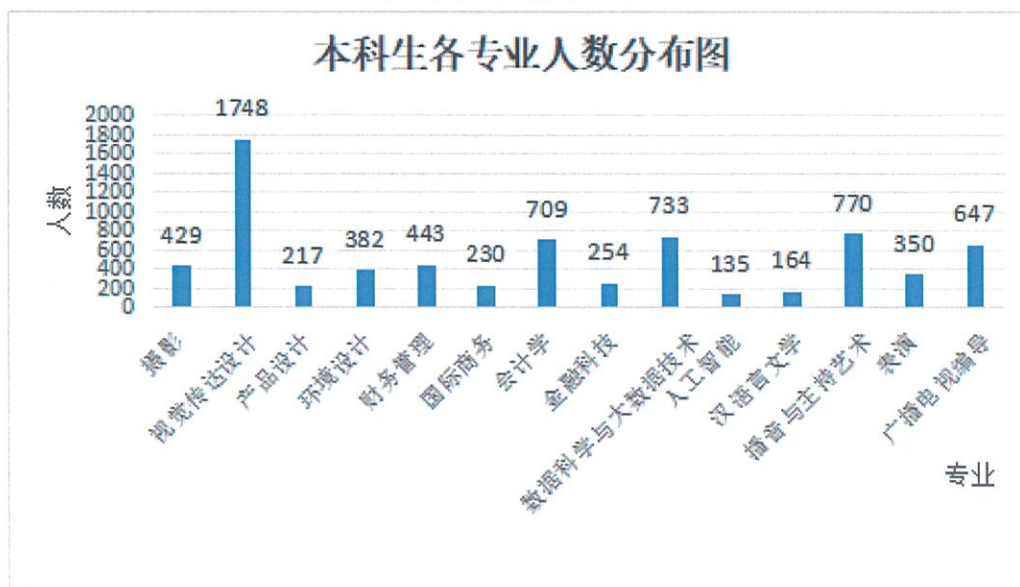


图 2 本科生各专业人数分布图



#### （四）本科生生源质量

2024年，学校面向全国21个省（市、自治区）招生，学校计划招生3000人，实际录取考生3000人，实际报到2799人，实际录取率为100%，实际报到率为93.30%，其中本市生源占录取总人数13.53%。各专业招生录取信息见表2。

表2 近一级各本科专业招生报到情况

专业名称	招生计划数	实际录取数	实际报到人数	报到率（%）
表演	244	196	175	89.29
播音与主持艺术	223	176	164	93.18
财务管理	172	155	148	95.48
产品设计	106	83	78	93.98
广播电视编导	217	177	157	88.70
国际商务	72	52	51	98.08
汉语言文学	151	184	170	92.39
环境设计	254	144	135	93.75
会计学	209	272	261	95.96
金融科技	192	172	159	92.44
人工智能	98	145	132	91.03
摄影	319	252	244	96.83
视觉传达设计	513	732	682	93.17
数据科学与大数据技术	230	260	243	93.46

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍情况

2023-2024学年学校共有406名专任教师，外聘教师362人，折合教师总数为755.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.89:1。按折合学生数14762.6计算，生师比为19.54:1。专任教师中，“双师型”教师122人，占专任教师的比例为30.05%；具有高级职称的专任教师49人，占专任教师的比例为12.07%；

具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 376 人,占专任教师的比例为 92.61%。

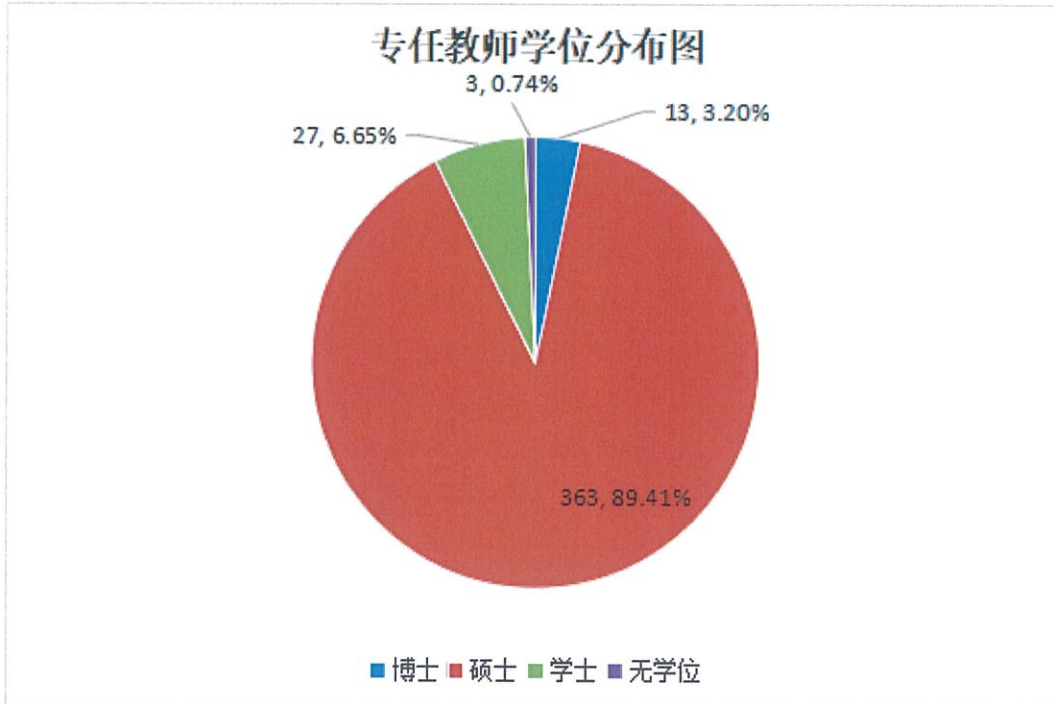


图 3 专任教师学位情况

从职称结构来看,专任教师中具有高级职称的 49 人,其中正高级 4 人,占专任教师的 0.99%;副高级 45 人,占 11.08%。中级职称人数共 142 人,占 34.98%。

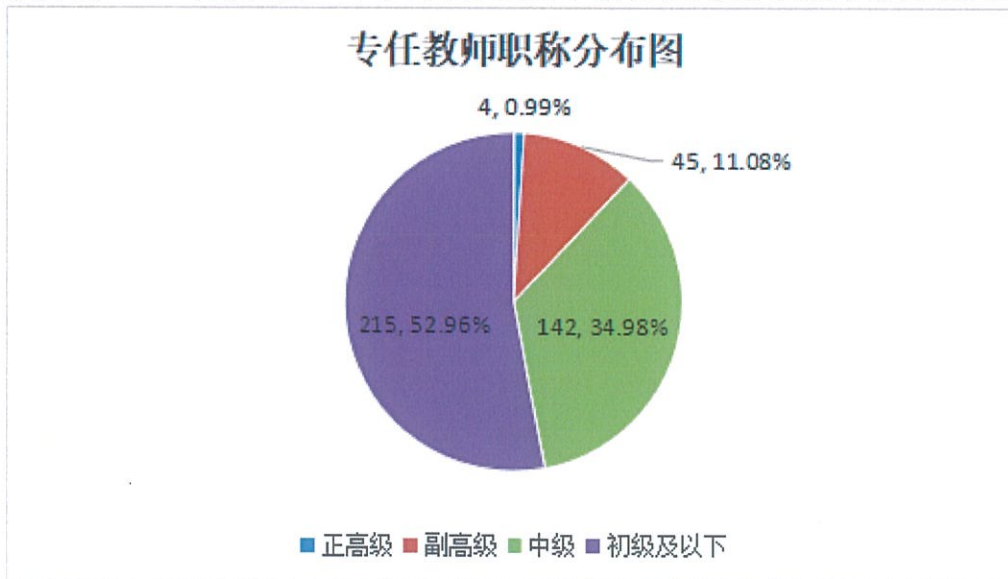


图 4 专任教师职称情况

从年龄结构来看,专任教师年龄在 35 岁及以下的专任教师有 268 人,占全部专任教师的 66.01%;36-45 岁的专任教师 93 人,占 22.91%;46-55 岁的专任教师 35 人,占 8.62%;56 岁及以上的专任教师 10 人,占 2.46%。



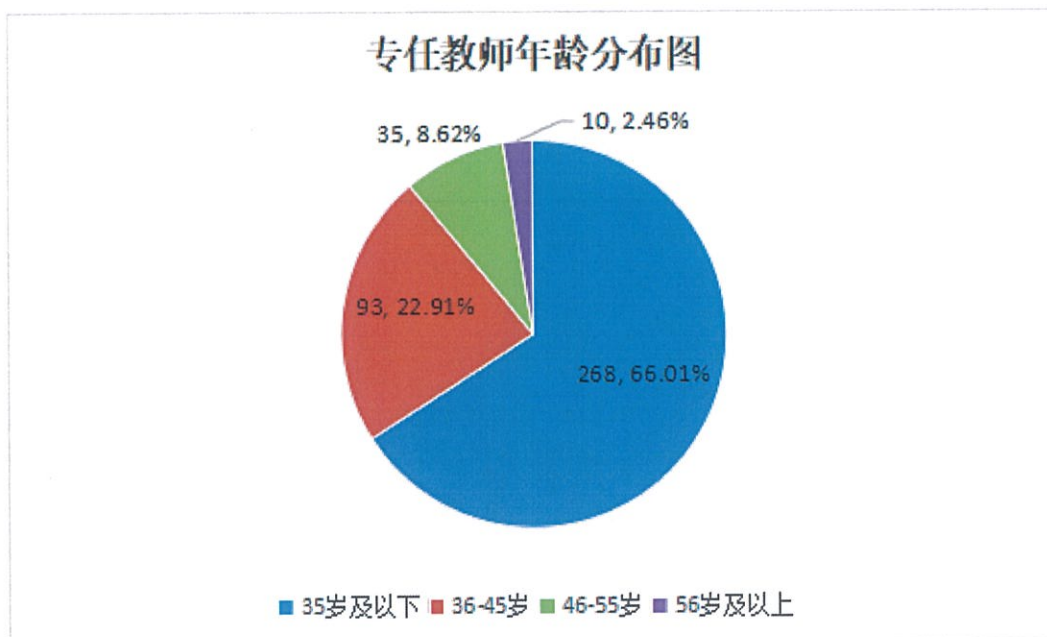


图 5 专任教师年龄分布图

## （二）高级职称教师授课情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 297，占总课程门数的 59.64%；课程门次数为 944，占开课总门次的 26.55%。

正高级职称教师承担的课程门数为 81，占总课程门数的 16.27%；课程门次数为 141，占开课总门次的 3.97%。副高级职称教师承担的课程门数为 257，占总课程门数 51.61%；课程门次数为 803，占开课总门次的 22.58%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 5 人，以我校具有教授职称教师 18 人计，主讲本科课程的教授比例为 27.78%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 16 人，占授课教授总人数比例的 40%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 65 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 63.11%。

## （三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 6440.77 万元，本科实验经费支出为 189 万元，本科实习经费支出为 495.66 万元。生均教学日常运行支出为 4362.89 元，生均本科实验经费为 209.21 元，生均本科实习经费为 548.66 元。学校各本科专业教学经费投入见表 3。

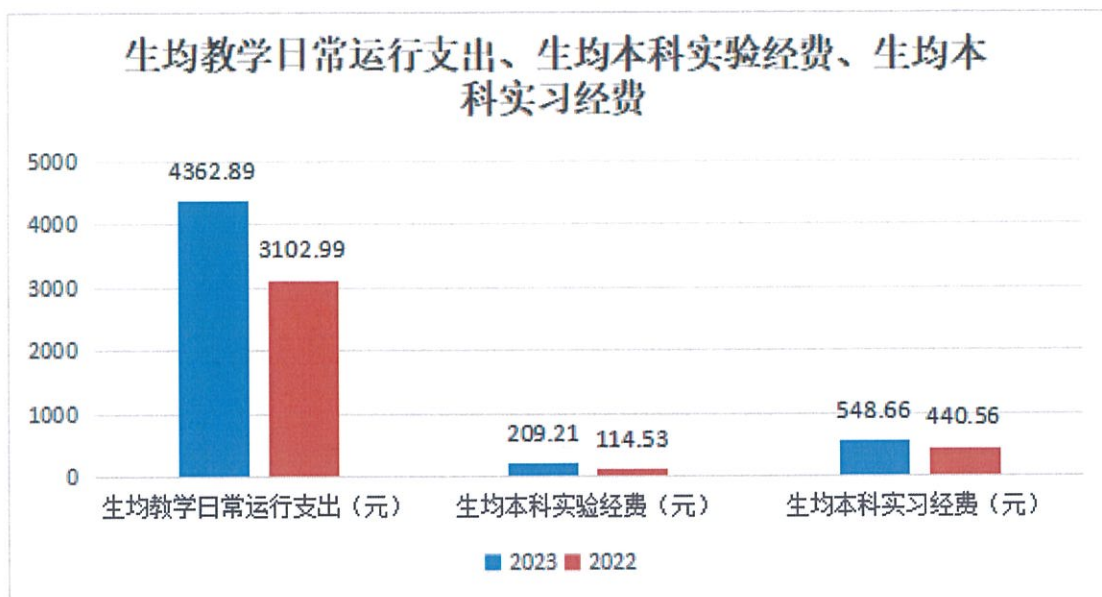


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

表 3 本科各专业教学经费投入情况表

序号	专业名称	投入经费 (元)
1	财务管理	2591653.23
2	国际商务	1417992.09
3	摄影	2482576.92
4	视觉传达设计	10030657.88
5	产品设计	1226017.77
6	会计学	3603881.43
7	播音与主持艺术	4738275.10
8	数据科学与大数据技术	3573340.06
9	表演	1902290.92
10	环境设计	2198978.50
11	广播电视编导	3154487.01
12	金融科技	1099489.25
13	人工智能	589012.10
14	汉语言文学	711177.57
15	合计 (元)	39319829.84

#### (四) 教学设施应用情况

##### 1.教学用房

学校总占地面积 33.78 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 33.78 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积为 29.29 万 m<sup>2</sup>。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 136813.14m<sup>2</sup>，其中教室面积 42637.47m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 9727.5m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 55246.71m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 20000.0m<sup>2</sup>。建有食堂和后勤保障用房，新建室内体育馆、游泳馆以及学生体质健康测试中心等即将落成。

按全日制在校生 13709 人算，生均学校占地面积为 24.64 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 21.36 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 9.98 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 4.03 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 1.46 (m<sup>2</sup>/生)。

表 4 生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	337817.00	24.64
建筑面积	292888.66	21.36
教学行政用房面积	136813.14	9.98
实验、实习场所面积	55246.71	4.03
体育馆面积	0.00	0.00
运动场面积	20000.00	1.46

## 2.教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 7941.91 万元，生均教学科研仪器设备值 0.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2053.49 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 34.87%。本科教学实验仪器设备 4753 台(套)，合计总值约 4483.93 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 38 台(套)，总值约 1049.07 万元，按本科在校生 9034 人计算，本科生均实验仪器设备值 4963.39 元。各种教学科研仪器设备数量充足，功能齐全，能够满足教学和实验实训需要。

## 3.图文信息资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 13819.07m<sup>2</sup>，阅览室座位数 3623 个。图书馆拥有纸质图书 124.70 万册，当年新增 72500 册，生均纸质图书 84.47 册；拥有电子期刊 15.99 万册，学位论文 510 万册，音视频 16000 小时。图书馆每周开放超过 86 小时，网上资源服务 24 小时开放，数字资源有效利用率较高。2023 年图书流通量达到 10.88 万本册，电子资源访问量 201.94 万次，当年电子资源下载量 16.27 万篇次，全日制在校生生均借阅图书 1.6 册，馆藏资源得到较充分的利用。

学校建有标准化数据中心、网络中心各 1 个，无线 AP 共 3963 个，实现校园网络全覆盖。校园网主干宽带 40G，出口宽带 40G，全面实现校园网高速接入。建成教务、毕业论文(设计)、教学督导评教信息系统、一卡通等数字化信息系统，服务与管理信息化水平不断提升。

## 三、教学建设与教学改革

学校一直坚持高质量本科教育，始终将学生的发展放在首要位置，坚定树立“以学生为中心”的质量观，以持续改革创新作为推动教学质量提升的内在动力，



优化专业布局，加强课程建设，完善人才培养模式，重视产融融合，促进人才培养质量提升。

## （一）专业建设

### 1.注重规划统筹，优化专业布局

学校对接上海“2+3+6+4+5”新型现代产业体系，按照“服务地方、需求导向、支撑新兴、培育特色”的总体思路，建立专业动态调整机制，深度与行业产业协同合作，通过新增重点产业领域专业的方式不断优化专业结构。根据《关于全面深化高等教育综合改革服务促进高质量发展的意见》（沪委办发〔2023〕22号）《上海市教育委员会关于做好2024年本市高校招生结构规模动态调整工作的通知》等文件精神，扩大理工类人才培养规模。近一年新增数字经济、计算机科学与技术专业，设置专业与上海社会经济发展契合。2024年我校本科计划3200名，在招生计划编制阶段，为确保实现主管部门对我校专业结构比例提出的要求（理工农医类计划占比提高到21%，管理类、艺术类计划占比不超23%），决议24年暂停广播电视编导专业的招生，将计划转入人工智能、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术三个工科专业，配套加大工科类实验实训室及师资的建设。同时，紧紧围绕上海市及长三角地区战略性新兴产业和现代服务业及社会发展对人才的需求，分析研判学校发展中面临的机遇、挑战和存在的问题，适应上海现代化国际大都市建设、松江区产业转型需要和区域经济社会发展趋势，聚焦服务上海“五个中心”和“四大品牌”建设，集中优势资源重点建设3个专业群（见表5）。

表5 学科专业群对接产业（行业）链一览表

对接产业（行业）	学科专业群	涉及本科专业
数字经济	数智商科学科专业群	数字经济、金融科技、国际商务、会计学、财务管理
文化文创传播	文化创意学科专业群	视觉传达设计、广播电视编导、环境设计、产品设计、摄影、表演、播音与主持艺术、汉语言文学
电子信息和战略性新兴产业	智能工程学科专业群	计算机科学与技术、人工智能、数据科学与大数据技术

### 2.加强专业建设，注重特色培育

学校根据《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕

1号)和《普通高等学校本科专业设置管理规定》(教高〔2012〕9号)要求,修订了《上海立达学院专业建设管理办法》,按照“稳定规模、优化结构、强化特色、提升内涵、保证质量”的基本方针以优势学科为引领,建设校级特色专业。例如,财经学院专业以数字经济背景下OBE理念为指导,数字经济、人工智能知识嵌入课程体系、提升岗位职业能力,产教融合的人才培养过程,培养具有核心竞争力的应用型人才;艺术设计学院产品设计专业课程模块建设四类优质课“课程思政示范课”“金课”“专业特色课”“校企共建课”;实行双导师制度,利用企业资源深入产教融合和校企合作,成立文创产品设计等工作坊,实现创意—作品—产品—商品的成果转化。传媒学院表演专业以立足上海为根本,依托上海科技影都松江影视基地圈的区位优势,构建“表演理论知识”“服务社会活动”“创作技能”“中外文化融合”四位一体的人才培养模式,将毕业实践及毕业设计环节与上海市文化活动精准绑定,让一些传统剧目、经典剧目、红色剧目通过毕业大戏及期末大课作业的形式走进社区。

## (二) 课程建设

### 1. 利用数字技术, 丰富课程资源

引进网络教学平台,开展线上线下混合式教学。挖掘校内课程资源,引进英华学堂、智慧树等网络教学平台各类选修课程5600余门,截止目前校级重点课程在智慧树等平台上线课程13门。本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共498门、3556门次,不断满足学生个性化学习的需要。2023-2024学年,各类本科课程教学班额统计见下表。

表6 本科教学班额统计

普通本科	合计	公共基础课	专业课
30人以下	348	150	198
31-50人	2265	1007	1258
51-100人	158	77	81
101-150人	163	161	2
151-200人	63	61	2
201人以上	0	0	0

### 2. 强化思政教育, 筑牢育人根基

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实教育部关于加强思想政治理论课的相关要求。开设本科生必修思政课《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国近现代史纲要》《思想道德与法治》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》6门课程。



开设《改革开放史》等“四史”选修课以及《习近平总书记关于教育的重要论述研究》系列专题教学活动，覆盖全体学生，严格试讲把关，开展磨课活动，确保课堂教学的高质量。同时，积极推进“大思政课”建设。利用上海红色教育资源，将思政“小课堂”与社会“大课堂”有机融合。通过主题教育、宣讲报告、座谈交流、主题班会、团组织生活会、社会实践等形式，提高学生的思政素养。

### 3. 培育重点课程，稳步提质培优

根据“以合格课程为基础，优秀课程为重点、精品课程为示范和特色”的逐级建设思路，加强课程建设的过程管理，有效地推动了全校课程建设水平的整体提高。通过重点课程项目立项的方式持续支持课程建设与改革，打造与我校办学定位及人才培养相契合的课程，并做好课程建设常态化监督和阶段性总结工作。2023年我校《文创产品设计》、《金融科技概论》和《数据可视化技术》等课程被列为市级重点课程。2024年初，经市教委专家评审，我校《装饰与图案》和《财务管理》等两门课程被认定为2023年度上海高校市级一流本科课程，其中《装饰与图案》参加国家级一流课程评选。

## （三）教材建设

严格教材选用。学校紧跟上级关于教材的指示精神，修订发布了《上海立达学院教材建设与选用管理办法》，完善了教师初选、教研室论证、院审核、学校审批的教材选用机制。坚持优先选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材、国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、教育部各专业教学指导委员会推荐的教材、近三年出版的新教材或修订版教材等。

坚守教材阵地。守好教材意识形态安全，有序推动“三进”工作的全面铺开。积极参加各类教材研讨会和推进会，遴选推荐学校教材工作专家。2023年学校教师作为主编出版教材或专著5部。根据上级部门的工作部署，学校认真梳理近两年教材建设与管理工作，形成工作总结，凝练教材工作中的典型案例，促进工作反思和改进。

推动马工程教材的统一使用。近两年，学校马工程重点教材对应课程覆盖率和教材使用率均达到“双100%”。本学年，学校选用马工程教材4种共2048册，其中播音与主持艺术283册，国际商务专业304册、财务管理专业680册、会计学专业583册、金融科技专业198册。各单位组织课程负责人、任课教师学习各级各类文件，领会马工程教材精神，依托教材编写教学大纲与教案，切实将教材内容融入课堂。

## （四）教学改革

### 1. 深化教研活动，创新“课证赛展演”

组织开展“重点课程建设专家指导培训”“一流课程建设专家指导培训”等

专题讲座提高教师教研能力，2023 年学校承担教育部产学合作协同育人项目 4 项，上海高校本科重点教改项目 1 项。采取磨课、“课证赛展演”分享交流会、教学改革研讨等教研活动，培养教师创新思维，推动课堂教学改革。专业教师课上引导、课下指导，学生通过第一课堂与第二课堂结合、线上与线下结合的课程学习，进行考证、专业技能认证，参加技能竞赛，实现边教边学、边做边练、边练边赛，赛教统一、学赛合一。

## 2.注重能力考核，创新评价改革

鼓励教师根据培养目标、课程特点进行以能力评价为导向的考核方式改革，创新教学模式。出台了《课程考核中实施形成性评价的指导意见》，考核形式根据课程特点与教学目标，采取方案设计、调查报告、作品创作、项目设计等多种形式，引导学生主动学习，创造性学习，取得较好效果。例如，传媒学院原创音乐剧《广陵绝唱》入围第十一届上海市优秀民营剧团展演，同时获得 2023 年第八届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动三等奖。第 18 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，传媒学院和艺术设计学院合作，《“仙女市集”主题仙女湖度假区伴手礼设计》获国赛一等奖，《仙女湖农产品伴手礼》获国赛二等奖。同时，严把考试课程试卷命题关，提高综合性、应用类题目比例，将过程考核和结果考核相结合，重点考查学生分析问题和解决问题的能力。

## 3.加强教学信息化建设，创新教学模式

引入基于“互联网+”的云课堂系统，如蓝墨云班课、雨课堂等便于教师线上与线下的教学有效的整合，构建线上线下教学体系。鼓励教师运用现代信息技术手段推进翻转课堂教学，即时记录课堂互动，着力打造“以学生为中心”的“混合式”教学课堂，激发学生自主学习的能力，全程掌握学生“课前预习+实时课堂+课后考试”教学活动的数据采集，为教学改革提供技术支持。2023 底，学校参加了第三届上海市高校教师教学创新大赛，最终一名教师获得了新文科组二等奖。

# （五）实践教学情况

## 1.规范实验教学，队伍机构合理

制定了《本科实验教学管理规定（修订）》《实验室开放管理办法》等制度，修订了实验教学大纲，出台了实验教学课程标准，实验教学规范有序开展。本学年本科生开设实验的专业课程共计 206 门，实验开出率为 100%；加大实验室开放力度，所有实验室均面向学生开放。校级 6 个实验（实训）教学中心，配备了中心主任，并构建了一支以实验实训中心教师和专业老师相结合的专兼职实验指导老师队伍。每个专业配备 1-2 名专职实验技术人员，现有实验技术人员 15 人，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 20%。



## 2.优化实践教学体系，提升专业能力

学校围绕“13432”人才培养模式，依托校内实验实训与企业实习实训2个基地，搭建通识实践教学、专业实践教学、创新创业教学3大实践平台，构建由基础性、专业性、创新创业、企业实战训练4类课程组成的实践课程体系，如图7所示，逐步形成了目标层次分明、校内与校外结合的四年不断线的全程化实践教学体系，发挥实践育人的重要作用。2023版人才培养方案中，经管类、人文社科类、理工类、艺术类实践课程体系的平均学分比例占总学分比例分别为31.59%、34.27%、33.26%、35.1%。各专业实践教学学分及实践场地情况见附表5。

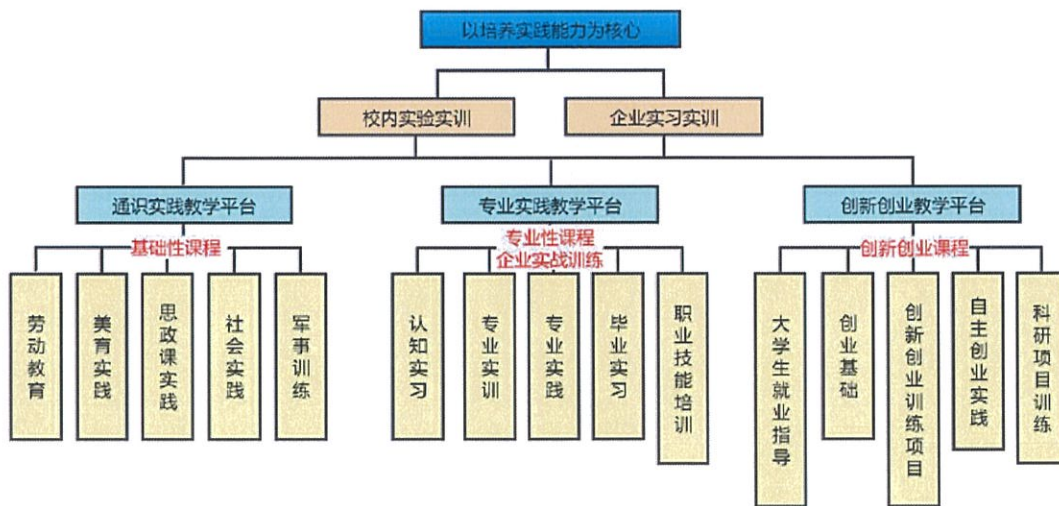


图7 “1234”实践教学体系

## 3.搭建实践平台，促进产教融合

学校大力加强校外实习实训基地建设，制定了《上海立达学院关于加强实践教学的若干意见（试行）》《上海立达学院实践教学基地管理办法（修订）》等制度，建立行业对接、人才共育、过程共管、合作共赢的产教融合机制，坚持理论与实践相结合，教学与生产相结合，强化实践技能训练，实现实习与就业有效对接。各专业都建立了稳定的实习实训基地，开展了紧密的合作，外聘了校外指导教师进行实习实训指导，制定了实习实训指导手册，建立了实习管理平台，确保实习实训全过程规范。学校现与上海市松江职业教育集团、上海科技影都、新道科技股份有限公司、星环信息科技（上海）股份有限公司、金山区博物馆上海现代人剧社、上海曼恒数字技术股份有限公司、视觉中国集团、上海和平饭店、上海商汤科技有限公司等多家著名单位建立了深度合作关系，保证专业的实习实训条件。学校参加上海科技影都电影科技创制大会并进行产学研及影视基地签约，截至目前，多个专业参与虚拟拍摄观摩学习，学校表演等专业300余人次参加院线电影及短剧拍摄活动。学校与上海现代人剧社、上海木心读书会、叶榭影

剧院等政企合作，联合推出原创音乐剧《广陵绝唱》、《读心术》、《丁西林民国喜剧三则》、《仲夏夜之梦》等多部剧目。学校与上海曼恒数字技术股份有限公司校企合作，获批上海市松江区职教集团校企合作基地。共建课程《虚拟现实技术》；“虚拟现实技术在红色文化展示空间设计中应用”荣获上海市产教融合校企合作优秀案例。

#### 4.重视社会实践，活动形式多样

学校制定了《关于进一步加强大学生社会实践工作的意见》《上海立达学院社会实践活动管理办法》等文件，明确社会实践的任务与要求，融入学校劳动育人体系。每个团支部每学期至少开展1次校外社会实践活动，并将教师参加和指导学生社会实践计入教学工作量。学生处、团委等各级部门坚持社会实践与专业学习相结合、与服务社会相结合、与创新创业相结合、与就业相结合，围绕“志愿服务”“创新创业”“乡村振兴”等主题，有计划、有组织地开展社会实践活动。近三年，学校组建特色实践团队20余支，足迹遍布上海、浙江、四川、湖南等全国多个省市。其中，2023年校团委暑期社会实践团队“达达推普小分队”赴长沙开展推普活动，获2023年“三下乡”社会实践全国示范团队。近年来，学校累计注册青年志愿者5886人，积极开展关爱留守儿童、晚托班辅导、乡村振兴、法律援助、心理咨询辅导、保护环境、服务大型赛会等社会公益活动近1631场，累计参与志愿服务学生超过2万人次，学生志愿者在上海科技馆、自然博物馆志愿服务活动时长年均超过1万小时，已连续获得“上海科技馆志愿服务先进集体”称号。在上海市黄浦区擎光公益青年发展中心年度公益活动中表现卓越，获“2023年度优秀志愿者团队”称号。

### （六）毕业论文工作

2023—2024学年共有1823名本科生参加了各类毕业论文（设计）教学环节。指导本届毕业论文（设计）工作的专职教师共有177人，还聘请了131位经验丰富的校外行业专家参加指导毕业论文（设计），指导教师具有副高级以上职称的人数比例为23.16%，平均每位教师指导学生人数为5.92人。学校《本科毕业设计（论文）工作管理办法》明确了毕业设计（论文）各环节的工作标准。要求联系社会经济发展的实际，把行业企业的一线需要作为毕业设计选题来源，1名学生1个课题。校、院两级专项检查对毕业设计（论文）选题、指导、写作规范及答辩等环节坚持进行过程跟踪。学校运用“维普论文检测系统”，对所有毕业论文进行查重检测，达到规定标准方可进行答辩。

### （七）创新创业教育

学校创新创业工作，设立创业指导站、创新创业学院、5i创客空间，设立



专职行政人员 1 人，拥有创新创业教育校内导师 25 人，其中 14 名教师承担 2023-2024 学年创新创业课程的课程任务，参加课程的学生达 7512 人。期间共 30 人次参加了“群雁齐飞”、“领雁高飞”、“三人行”系列创新创业师资培训，增补了我校双创师资。2023-2024 学年，学校累计开展各类双创活动超过 30 场，共有 420 人次学生参加除必修课程外的创新创业讲座活动。我校设有 1 个创新创业相关的学生社团，共计 80 余名学生参加了 2 场次上海市就业促进中心冠名的活动，分别走访了市级、区级示范创业孵化基地。我校师生在中国国际大学生创新大赛（2024）上海赛区中夺得 2 金 6 银 14 铜的成绩，总参赛数量列上海前三，三个赛道获优秀组织奖。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校培养面向基层和生产一线、基础知识扎实、创新创业能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型技术人才。坚持需求和应用性导向，制定培养方案。瞄准国家、社会发展以及行业（产业）发展需要，各学院各专业走访了多家企业，调研社会需求，邀请了行业、企业专家，分别制定了与学校办学定位和培养高素质应用型人才相匹配的人才培养方案。整合课堂教学、实践教学、社会实践、竞赛活动、创新创业等重要环节，构建了“通识+专业+实践+特色”的应用型人才培养课程体系。围绕德智体美劳“五育并举”，构建了“一个目标、三元融合、四化一体、三维协同、二翼支撑”的多层次“13432”应用型人才培养模式（见图 8），培养学生具有“专业基础扎实、创新创业能力强、综合素质高”的高素质应用技术型人才。



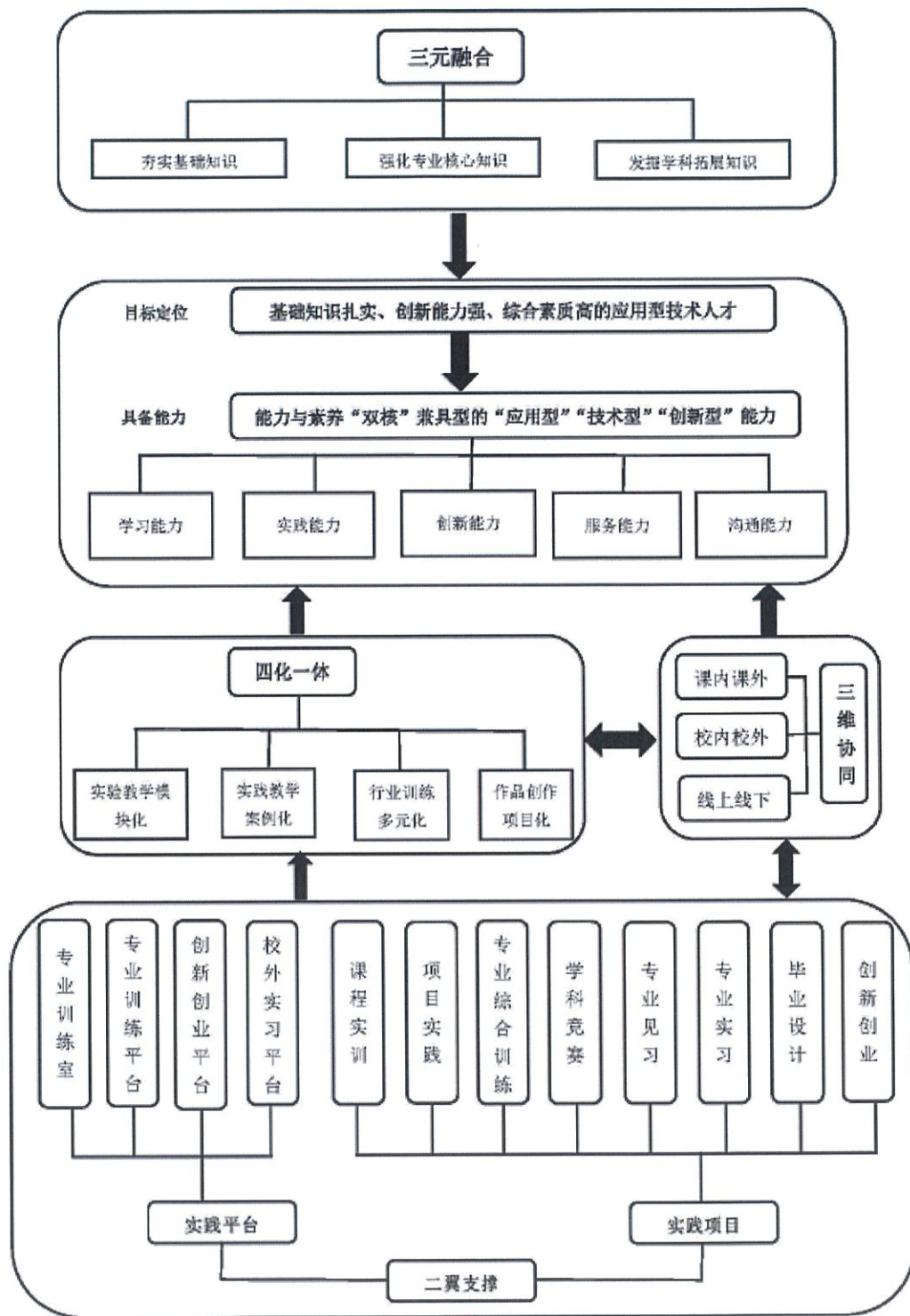


图8 “13432”应用型人才培养模式

## (二) 立德树人落实机制

### 1.完善育人机制，凝聚育人合力

制定了《“三全育人”实施方案》，不断完善党委统一领导，系统构建“三全育人”体系，进而强化“全员育人”的力度、构建“全程育人”的梯度、拓宽“全方位育人”的广度；坚持马院是“第一学院”的政治站位，按照国家标准配备思想政治理论课教师，组织思政课教师参加培训、学术交流和实践考察。初步

形成齐抓共管的育人格局，衔接有序的育人路径，多维度、立体型的育人平台。

## 2.强化课程育人，形成协同效应

严格落实《高等学校思想政治理论课建设标准》要求，按照“5+1+1”的模式规范设置思政理论课程，制定《上海立达学院推进“大思政课”建设行动计划》，充分利用上海红色教育资源，将思政“小课堂”和社会“大课堂”有机融合。积极采用“三化三融”模式（模块选择自主化、聚焦目的集成化、成果展评多样化；制定方案统融入、说课晒课展融入、研讨培训促融入），推进思政理论课“叙事化教学”“混合式教学”改革创新。经上海民办高校思政类课程协同中心立项建设，在智慧树上线的思政课程《“一带一路”：全球治理的中国智慧》，累计选课学校99所，9626人。

制定了《上海立达学院课程思政建设实施方案》，开展教师“课程思政”专题培训、课程思政教学设计大赛、示范课程建设等活动，实现思政教育与课程思政有机统一，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。“首届上海市课程思政教学设计展示活动”获社会科学组二等奖，2023年申报4门市级“课程思政”示范课程。

## 3.创新育人形式，拓展育人载体

坚持“育人为本、德育为先”，不断拓展育人载体，增强育人实效。通过“不忘初心、牢记使命”“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育、“学党史、强信念、跟党走”主题演讲、“上海青年学者口语论坛”等活动，提高师生的理论水平，增强师生的政治意识；以传播、结合、融入为基本方法，用足用好新媒体，通过宣讲报告、座谈交流、主题班会、团组织生活会、社会实践等形式，引导学生在价值内涵上认知、在思想感情上认同、在学习生活中践行，让习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心，为学生成长成才夯实坚定的思想基础。

# 五、质量监控体系

## （一）管理队伍

学校现有校领导7名，校级教学管理人员13人，院级教学管理人员17人，专职教学质量监控人员4人，专兼职督导员74人。专职学生辅导员99人，其中本科生辅导员62人，按本科生数9034计算，学生与本科生辅导员的比例为146:1。学校配备专职的心理咨询工作人员4名，学生与心理咨询工作人员之比为3427.25:1。学校有就业指导工作人员4人，就业指导人员与应届毕业生的比值为445.25:1。



## （二）质量监控

### 1.健全管理制度，规范教学运行

近两年，学校根据应用型人才培养要求，修订涵盖培养方案、专业建设与管理、课程与教材建设、实践教学、教学运行、质量管理、学籍与考试管理、教学改革与研究、教学队伍建设、教学质量监控与评估等 10 个方面、60 余项的教学管理制度，覆盖人才培养全过程。制定了《主要教学环节质量标准》《教学检查工作实施办法》等一系列规章制度，明确了主要教学环节质量标准，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，严格按照人才培养方案安排和落实教学任务，实现了教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。

### 2.开展自我评估，加强常态监控

健全质量保障体系。按照“组织保证，标准齐全，过程监控，实时反馈，持续改进”的教学质量保障要求，构建了由质量目标、质量标准、教学运行与管理、质量监控与评估、信息采集与反馈、调控等六个环节构成，持续改进的闭环教学质量保障体系，如图 9 所示，逐步实现质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化、结果处理规范化的质量监控与反馈改进机制。

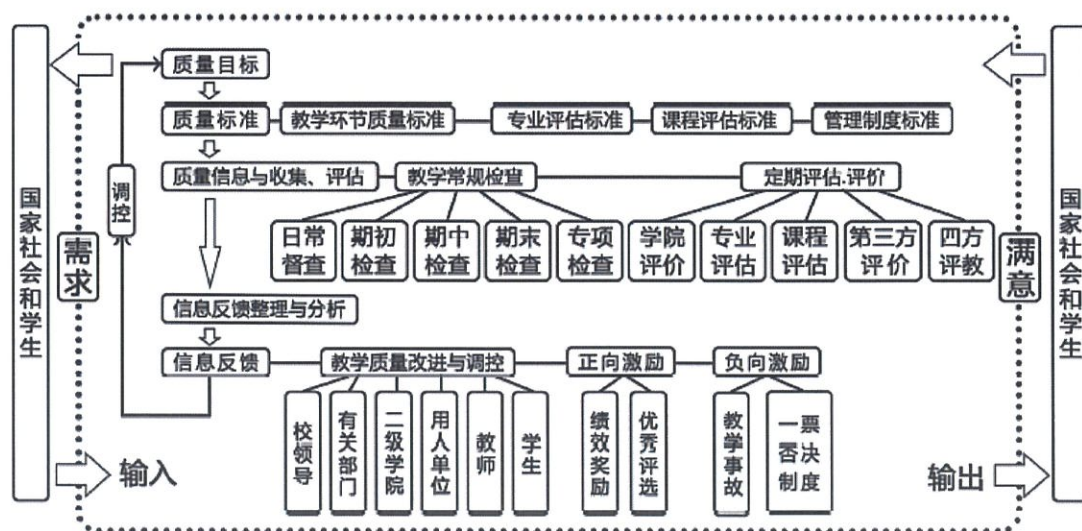


图 9 教学质量保障体系框架图

一是常态开展“五查”。深入组织开展“期初、期中、期末、日常教学、专项教学”五查工作，及时监控教学管理制度和质量标准的执行情况，实现对教学运行过程监控和评价的全覆盖。近一学期，印发教学督导监察通报 15 份，教学质量报告 9 份，课程评估报告 2 份，督导简报 6 期；定期开展到课率检查，每周发布《教学检查通报》，学生到课率保持在 93.14%；近两学期收集学生反馈的教学信息 176 条；抽检毕业论文 200 余份，抽检试卷 800 余份；本学年内督导共听课 1078 学时，校领导听课 76 学时，中层领导干部听课 148 学时，本科生参

与评教 163489 人次。

二是开展专项“五评”。建立健全校内教学自我评估制度，制定了《本科专业教学质量评建实施方案》，近三年，评估了专业 14 个，推动专业规范发展，促进专业内涵建设和特色发展；制定了《课程教学质量评估方案》，将评估与课程建设结合；实施二级学院综合考评，促进学院教学质量建设；通过师生座谈会、学生评教、学生代表大会、校长信箱、毕业生跟踪调查和用人单位评价等多渠道收集教学工作中的问题。并及时将评价结果反馈给相关部门学院；组织学生、同行（学院）、专家（教学督导）、管理（教务处）四方对教师教学质量进行综合评价，将评价结果纳入教师课时绩效、评优评先，近三年学生评教优良率分别为 97.63%、97.55%、98.3%。

三是强化“两项”激励。强化教学正向激励，设立了教学成果奖、教学名师、教学建设突出贡献等奖项，奖励先进、典型示范。近三年，表彰课堂教学优秀教师 50 名，评选校内教学名师 13 名，教学建设突出贡献奖 7 名。强化教学负向激励，坚持对所发现问题严肃处理、严肃处理。凡近三学年被认定为教学事故的，在年度考核、评奖评优、职务职称晋升、聘任中，实行“一票否决”。近三年因学生评教反馈不佳、四方评教排名多次靠后、督导反馈无明显改善、教学检查存在突出问题等受到处分，评聘、评选受影响的教师 20 余名。

四是注重信息的反馈与利用。注重发挥高等教育质量监测国家数据平台的预警作用，对教学质量进行常态监控。发现、研判、汇总状态数据所反映出的问题，及时作出决策，进行整改落实。引入第三方机构“新锦城”评价并形成《在校生成长全程调研报告》《教师发展满意度评价报告》《2023 届毕业生就业质量与人才培养综合报告》《2023 届毕业生就业职业发展与人才培养综合报告》《2023 届用人单位调研报告》等数据分析报告为学校决策提供依据，数据显示学校教学运行平稳有序的符合度为 99.14%。每年面向社会发布本科教学质量报告，自觉接受社会监督。通过开展“五查五评”常态化质量监控与评价工作，对收集的信息进行综合分析，并以督导简报、检查通报、评估报告、年度报告、问题清单等形式进行反馈，提出整改建议，督促存在问题的单位或个人，针对具体问题作出整改落实教学质量管理部门对整改情况进行质量复查评价，形成闭环式运行机制。学校根据信息反馈总结和反思办学过程中的优势和不足，并对教育教学工作等方面进行宏观调控、改进和提高。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业生情况

2024 年共有本科毕业生 1823 人，实际毕业人数 1781 人，毕业率为 97.69%，



学位授予率为 99.83%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 79.93%；境内升学 7 人，海外升学 113 人，本科毕业生出国、升学的总人数为 120 人，占本科毕业生的 6.74%。包括升学人员，完成去向落实 1634 人，去向落实率为 91.75%。见附表 7、8《分专业本科生毕业率和学位授予率》、附表 9《分专业毕业生去向落实率》。

## （二）学生学习情况

### 1. 学生绩点情况

2023-2024 学年，从学生绩点获得情况来看，大一至大四学生的学习成绩程正态分布，主要集中在 2.5-4 之间，占比 89.10%。学位授予对学生绩点有要求，低于 2 将不能授予学位。大四学生绩点 2 以下占比最高，为 2.28%，其他绩点 2 以下占比分别为大二 1.92%，大一 1.23%，大三 0.54%。

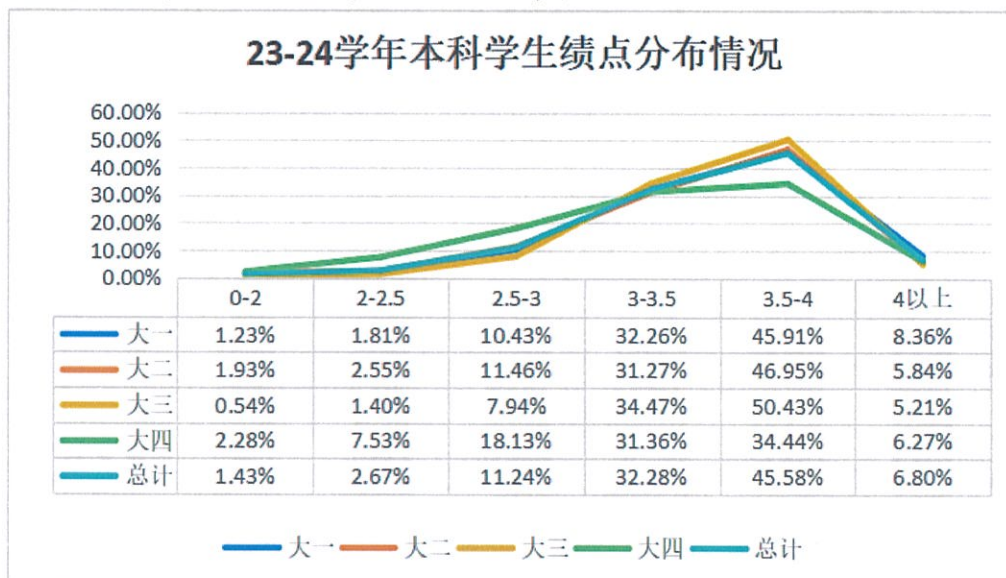


图 10 23-24 学年本科学生绩点分布情况

### 2. 学生补考情况

2023-2024 学年应补考共 2829 人次，正考不及格率为 3.85%，从学生补考情况统计来看，大二年级缺考率最高，为到 13.63%，总体缺考率为 10.18%，主要为学生放弃考试。参考不及格率最高在大四年度，不及格率为 21.21%，总体不及格率为 12.67%。



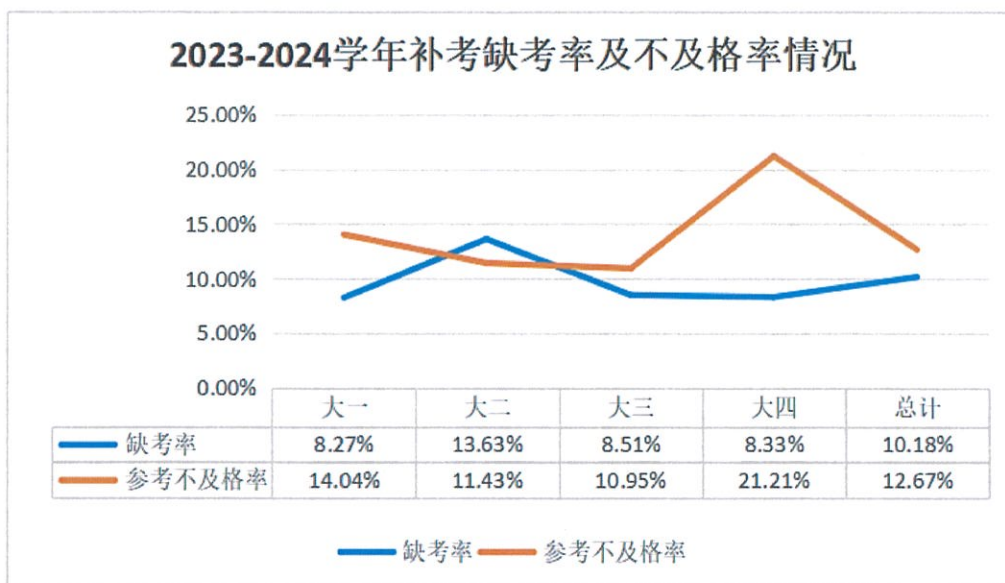


图 11 23-24 学年本科学生补考情况

### 3. 学生重修情况

2023-2024 学年，重修共 863 人次，主要为跟班重修，大一年级不安排重修。重修缺考率和参考不及格率从低年级向高年级逐渐下降，缺考及参考不及格率最高为大二年级，分别为 18.27% 和 15.06%。越到高年级，学生对重修学习越重视，能积极参加上课、考核。

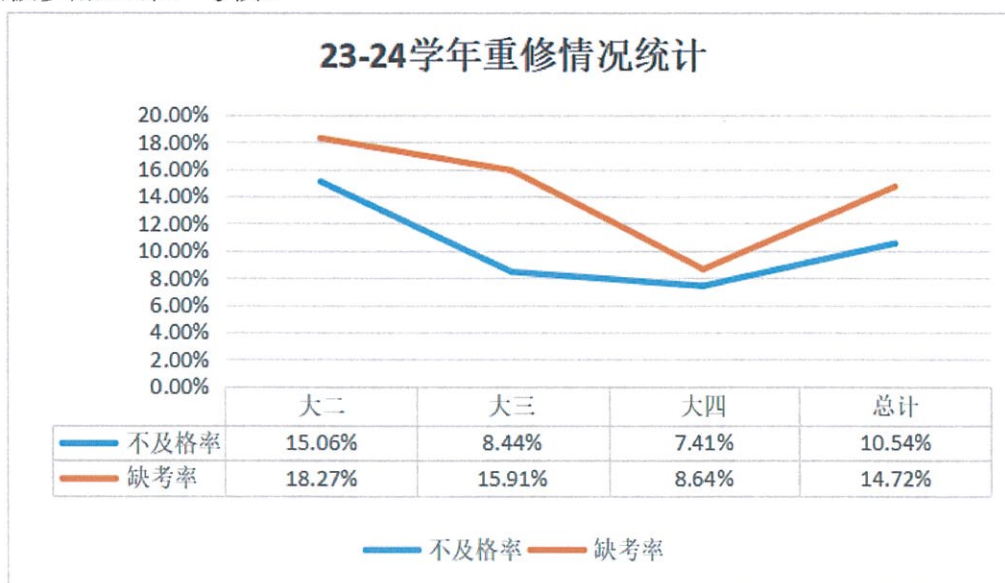


图 12 23-24 学年本科学生重修情况

### 4. 毕业论文抽检情况

2023 届我校获得学位学生数为 977 人，经上海高校本科毕业论文（设计）抽检专业评议，2024 年反馈不合格为 3 人，不合格率为 0.30%。主要问题表现为内容不完整，工作量不足；论文格式不规范；缺少创新性、数据陈旧等问题。学校针对出现的问题召开专门会议，通报检查情况，展示检查案例，加强对指导教师培训，规范毕业论文（设计）环节管理，加强分析评估，提高学生培养质量。

### （三）学生参加竞赛及获奖情况

学校注重以赛促学，积极组织学生参与各级各类竞赛，建立了校内外两级竞赛制度，促进发挥各类竞赛在人才培养中的重要作用，提高学生的实践能力与创新能力，营造良好的校风学风，学生参加各类竞赛捷报频传。本学年我校本科生积极参加《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录、上海市教委支持举办的各项学科竞赛，2023年我校学生在赛事中共计荣获288个奖项，包揽各类一等奖43项，二等奖69项，三等奖176项。

### （四）学生转专业情况

根据《上海立达学院学籍管理办法》，学校充分尊重学生的个性发展和特长，提高学生的学习兴趣和学习自主性，学校共审批转专业学生390人。转出人数最多的是摄影专业，合计121人；转入专业最多的是广播电视编导专业，合计66人。

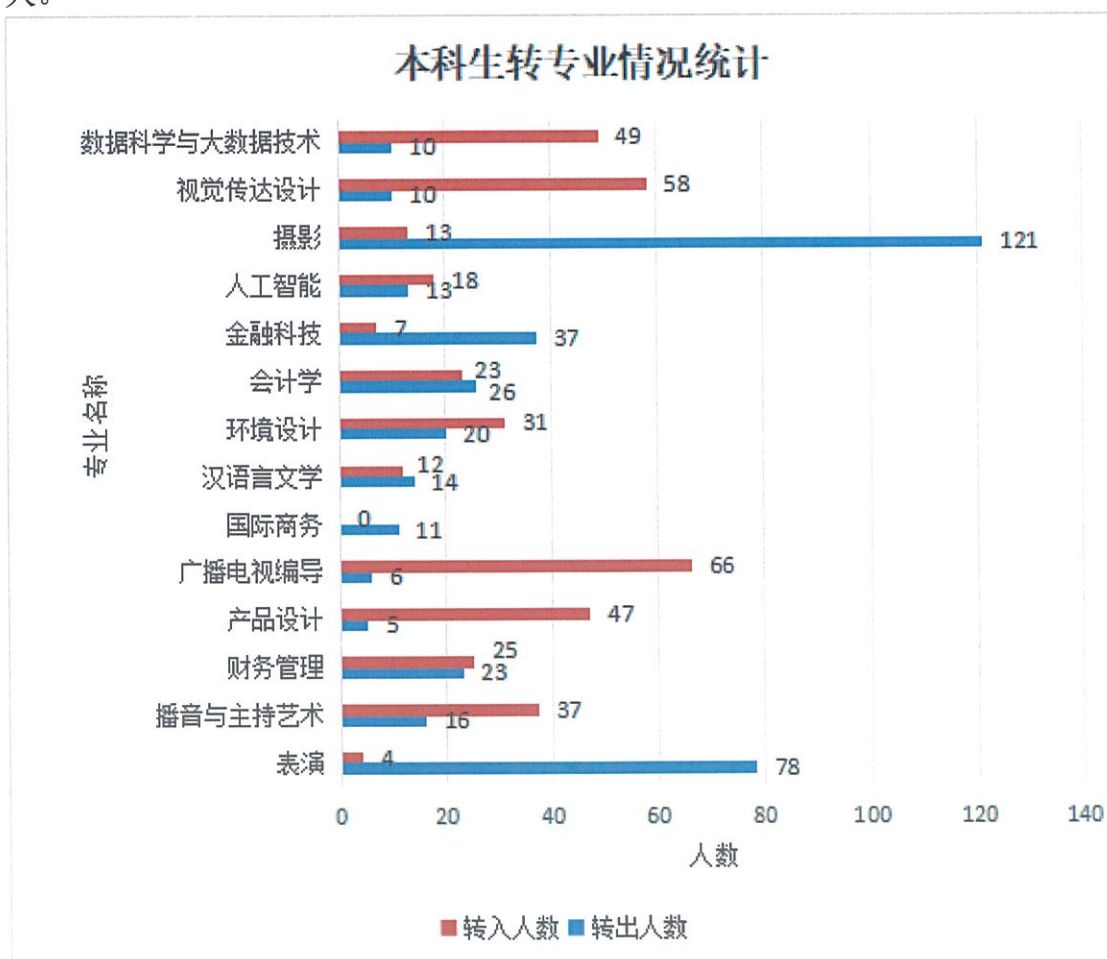


图 13 学生转专业情况

### （五）学生体质测试达标率

学校2023-2024学年学生参与体质测试达标率90.97%。见附表10《分专业



体质测试合格率》。

## （六）毕业生对学校的满意度情况

学校委托专业机构对毕业生就业情况进行跟踪调查，使用毕业生和用人单位两种问卷，通过信函、网络、传真、电话等途径对毕业生和用人单位进行调查，同时邀请部分毕业生或用人单位、企业的有关人员进行访谈，征询意见和建议。调查显示，我校2023届毕业生对母校的总体满意度为99%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为99%、98%，毕业生对学校的整体满意度评价较高。2023届本科毕业生对学校满意度较高的学院是艺术设计学院（100%），对学校满意度较高的专业是视觉传达设计（专升本）、视觉传达设计、播音与主持艺术等7个专业（均为100%）。

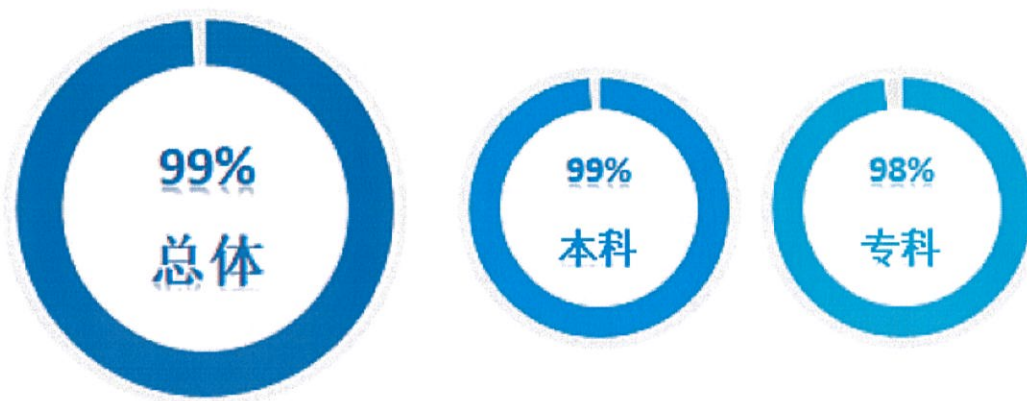


图14 毕业生对学校总体满意度情况

表7 各学院本科毕业生对学校的满意度

学历	学院名称	比例（%）
本科	本科平均	99
	艺术设计学院	100
	传媒学院	99
	财经学院	98

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

表8 各专业本科毕业生对学校的满意度

学历	专业名称	比例（%）
本科	本科平均	99

	视觉传达设计（专升本）	100
	视觉传达设计	100
	播音与主持艺术	100
	会计学	100
	摄影	100
	财务管理	100
	国际商务	100
	摄影（专升本）	98
	产品设计	96

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

### （七）用人单位对学校毕业生的总体满意度情况

调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97%。

在毕业生工作能力方面，招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“解决问题能力”、“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 4.5 分）的需求程度最高，且满意度（均为 96%）也较高。

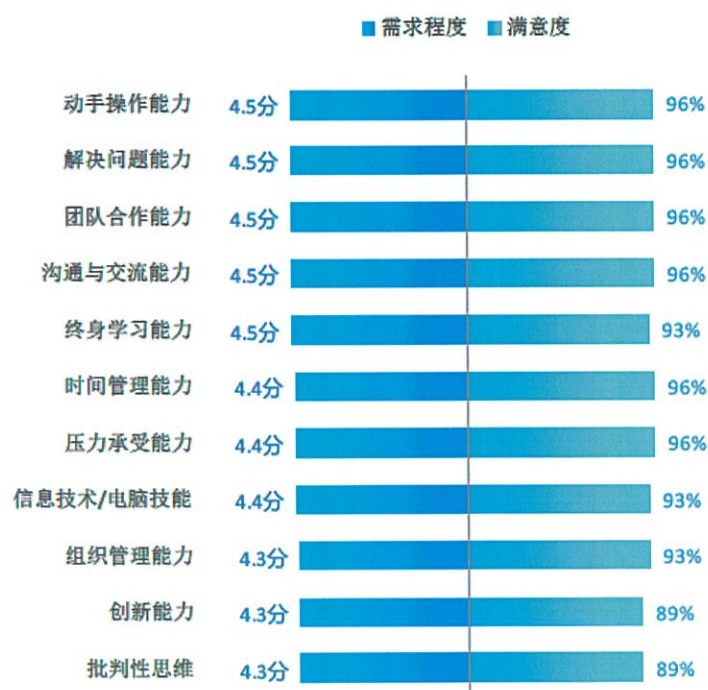


图 15 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度



在毕业生个人素质方面,招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“政治素养”、“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度(分别为4.6分、4.6分、4.5分)相对较高,其满意度分别为100%、100%、96%。

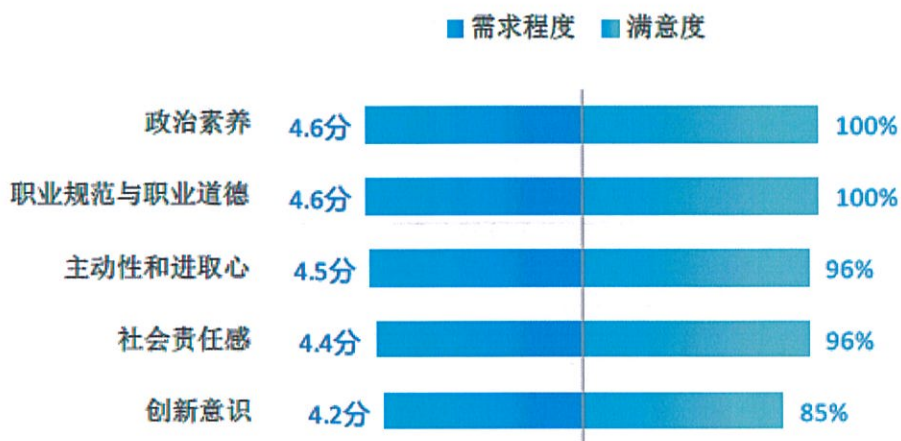


图 16 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

在知识水平方面,招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.4分、4.3分、4.2分,满意度分别为96%、96%、89%。

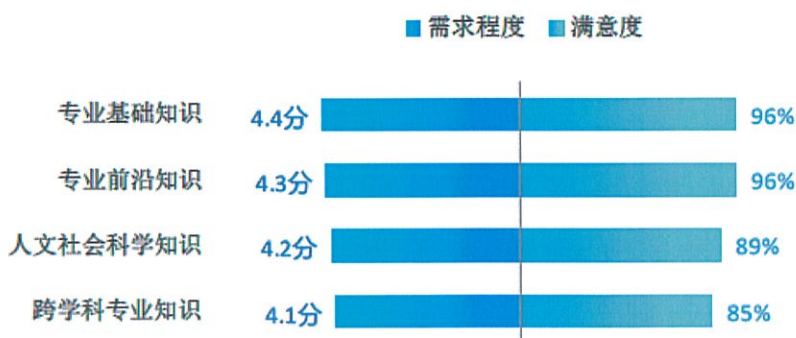


图 17 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

## 七、特色发展

学校经过长期的办学实践,结合自身的资源优势,不断实践和凝炼,逐步形成了本校的办学特色。

### (一) 产教融合办学特色

学校办学之初确立了应用型人才培养的定位,升本之后,主动适应经济发展新常态,在提升办学层次的同时,积极探索产教融合的人才培养。学校与多家著名企事业单位共建实习实训基地,覆盖所有专业,为学生提供实践教学平台。其中与上海曼恒数字技术股份有限公司共建实习实训基地,获批松江区“高新项目

校企合作基地”。学校与上海科技影都就产学研项目进行签约，组织学生深度参与电影、短剧的拍摄和制作。2023年，成立“鲁班绿智数字智能产业学院”、“新E代数字智能信息技术产业学院”等5个产业学院，加入全国智慧金融行业产教融合共同体、全国室内装饰行业产教融合共同体等5个产教融合共同体，为产教融合合作搭建平台。学校10个1+X证书试点培育涵盖13个专业，学生通过率在90%以上，获得2023年度室内设计1+X职业技能等级证书优秀试点院校。学生参与校企合作项目的作品《茶粉 Tan》获得中英国际创意大赛“铜奖”，“云朵纸巾盒”“星球存钱罐”等8件产品投入市场，“富国基金 LOGO”等200余件设计作品被企业采纳，师生指导与排练的话剧《夜莺别墅的死神》、《蕙质兰心》、《琉璃雨》等，在黄浦剧场等地正式演出，有效实现了“学生创意-作品-产品-商品”的转化。

## （二）社会服务办学特色

学校为顺应新时代发展需求，主动服务国家战略和区域发展，结合我校实际人才培养方案，大力推进乡村振兴、文化振兴、艺术振兴、教育振兴等社会服务。学校积极贯彻《上海市乡村振兴“十四五”规划》，通过师生参与绘制乡村新风貌、思政建设非遗文化进校园、校地共建展现非遗文化风采等创新实践，用文化振兴反哺人才专业培养。2023年共计开展非遗进校园、进课堂等活动4次。学校自编自演的“非遗海派箱布走秀”荣登文化部四季“村”晚舞台、叶榭软糕非遗进校园体验活动受到社会各界好评。乡村振兴学院立足松江文化，传承地方非遗，为共绘乡村振兴图景贡献了自身的力量。2024年，学校成立社会公益学院，并将原乡村振兴学院划归社会公益学院，开拓学校服务社会、传承文化等方面的实践，扩大其在链接高校和企事业单位、社会组织等参与社会公益的辐射区域，实现更高质量的人才培养。24年初学校与上海慈善基金会、沪联扶贫公益中心以及相关政府部门联合启动“一起公益·首届公益文化节”，并发布“阳光慈善公益跑”“红色影视展演节”“护老爱小公益行”“我为古镇做公益”等七项品牌公益项目。

## （三）国际化办学特色

为适应上海建设国际化大都市的需要，学校积极开拓海外教育资源，通过多种形式的国际课程和交流项目，培养学生的国际视野，拓展学生的发展空间，逐步形成国际化培养特色。一是建立海外教学基地，实现研学课程全覆盖。学校建立5个海外教学基地，聘请30余名毕业于美国南加州大学、澳大利亚悉尼大学等世界名校的海外导师，负责学生海外研学期间的实践指导工作；二是设置国际化特色课程，聘请国际导师授课。诺贝尔经济学奖得主埃里克·马斯金、好莱坞





设和科研平台，对社会紧缺、热门专业高层次人才吸引力不足，引进和留住高层次人才困难。另外，学校地处松江区叶榭镇，引进高层次人才缺乏交通、地理位置竞争优势。高层次人才内部培养需要一定周期，学科专业带头人、教学科研团队培养的长效机制仍需要进一步加强与完善。

## 2.专业内涵建设研究和实践存在不足

作为地方新建民办本科院校，学校专业内涵建设还处于探索和实践阶段，专业布局调整、专业结构优化及内涵建设在客观上需要一定的建设周期。部分专业在制定人才培养方案过程中，对应用型人才培养的定位及内涵研究不充分，存在模仿其他老本科院校的问题，与应用型人才培养目标相适应的课程体系尚未完全建成。没有完全把专业群建设放在转型发展的全局高度上思考，没有把增强核心竞争力的专业群建设与专业布局调整紧密联系在一起。专业特色培育意识也有待进一步提升。

### （三）整改措施

#### 1.落实人才强校战略，加强师资队伍建设

建立科学的引人用人机制。畅通企业（行业）高级专业技术人员引进渠道，进一步完善教学、科研激励政策，加大对优秀教学成果和高水平科研成果的奖励力度，营造良好学术氛围。在全校范围内遴选学科专业骨干，加强重点培养、重点使用；加大力度进一步落实青年教师培养计划，完善激励、督导和考核机制；重点培养和扶持有学术实力、发展潜力的中青年教师，加大骨干教师的培养培训力度，提高培训层次和培训效率，在进修、社会实践、申报项目、经费资助、专业技术职务晋升等方面给予政策倾斜。

#### 2.强化专业内涵建设，突出应用型人才培养

一是进一步落实专业动态调整机制。严格执行专业准入制度，进一步完善专业评估机制，健全专业预警机制，强化需求导向和招生计划调控的引导作用，落实专业调整和退出机制，采取限制招生、停止招生、专业合并直至撤销的办法和手段，使学校的专业结构和布局日趋合理。二是优化课程体系，强化应用型导向。引导各专业根据应用型人才培养目标的要求，进一步修订完善人才培养方案，构建应用型人才培养的课程体系。加强实践教学环节，切实提高学生的实践能力、创新创业能力，充分彰显应用型人才培养特色。加大课程建设力度，持续强化以合格课程为基础、优秀课程为重点、一流课程为目标的课程建设体系。大力推进课堂教学革命，以学生能力培养为中心，注重学生创新创业能力培养。大力推进校政企合作，不断完善产教融合、校企合作的持续发展机制，进一步强化行业企业参与专业建设、专业转型、技术升级的力度。



## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 65.9%
2. 教师数量及结构

#### (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		406	/	362	/
职称	正高级	4	0.99	49	13.54
	其中教授	4	0.99	49	13.54
	副高级	45	11.08	150	41.44
	其中副教授	45	11.08	150	41.44
	中级	142	34.98	108	29.83
	其中讲师	142	34.98	108	29.83
	初级	161	39.66	34	9.39
	其中助教	161	39.66	34	9.39
	未评级	54	13.3	21	5.8
最高学位	博士	13	3.2	31	8.56
	硕士	363	89.41	155	42.82
	学士	27	6.65	122	33.7
	无学位	3	0.74	54	14.92
年龄	35 岁及以下	268	66.01	60	16.57
	36-45 岁	93	22.91	120	33.15
	46-55 岁	35	8.62	70	19.34
	56 岁及以上	10	2.46	112	30.94

#### (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020310T	金融科技	13	19.54	9	6	1
050101	汉语言文学	8	20.5	7	5	2



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080717T	人工智能	3	45	3	1	1
080910T	数据科学与大数据技术	13	56.38	12	9	2
120203K	会计学	15	47.27	9	13	2
120204	财务管理	11	40.27	6	9	2
120205	国际商务	11	20.91	4	8	3
130301	表演	19	18.42	19	8	2
130305	广播电视编导	17	38.06	16	10	7
130309	播音与主持艺术	19	40.53	19	12	2
130404	摄影	15	28.6	14	5	3
130502	视觉传达设计	55	31.78	44	24	4
130503	环境设计	19	20.11	17	7	2
130504	产品设计	9	24.11	7	5	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020310T	金融科技	13	0	--	1	12	1	12	0
050101	汉语言文学	8	0	--	1	7	1	6	1
080717T	人工智能	3	0	--	0	3	1	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	0	--	2	11	2	10	1
120203K	会计学	15	2	100	3	10	0	14	1
120204	财务管理	11	0	--	1	10	0	11	0
120205	国际商务	11	0	--	1	10	0	7	4
130301	表演	19	0	--	3	16	0	19	0
130305	广播电视编导	17	0	--	1	16	1	16	0
130309	播音与主持艺术	19	0	--	3	16	1	18	0
130404	摄影	15	0	--	1	14	1	14	0
130502	视觉传达设计	55	1	100	6	48	0	53	2
130503	环境设计	19	0	--	2	17	0	17	2
130504	产品设计	9	1	100	2	6	0	8	1

### 3. 专业设置情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
16	16	数字经济、计算机科学与技术	/

4. 全校整体生师比 19.54, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5379.75
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2053.49
7. 生均图书 (册) 84.47
8. 电子图书 (册) 4890000, 电子期刊 (册) 159900
9. 生均教学行政用房 (平方米) 9.98, 生均实验室面积 (平方米) 0.76
10. 生均教学日常运行支出 (元) 4362.9
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 3394.12
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 209.21
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 548.66
14. 全校开设课程总门数 498  
注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020310T	金融科技	38	34	0	43.9	1	5	12
050101	汉语言文学	28	44.15	0	44.54	1	4	166
080717T	人工智能	34	37.5	0	44.69	1	7	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080910T	数据科学与大数据技术	33	22	0	33.13	5	16	202
120203K	会计学	33	34	0	41.61	5	20	27
120204	财务管理	33	37	0	43.21	4	14	22
120205	国际商务	38	34	0	43.9	3	9	37
130301	表演	43	48.7	0	51.81	2	9	450
130305	广播电视编导	34	37.4	0	41.75	2	8	550
130309	播音与主持艺术	42	54	0	56.8	3	7	370
130404	摄影	31	52.9	0	49.35	4	14	1059
130502	视觉传达设计	44	53	0	56.07	2	52	2707
130503	环境设计	41	57.5	0	56.29	2	9	495
130504	产品设计	38	56	0	52.51	2	6	321
全校校均	/	36.43	43.01	0	47.27	8.57	11	458

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中



			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020310 T	金融科技	2868	85.5	14.5	55.65	29.85	164	84.15	15.85
050101	汉语言文学	2836	74.05	25.95	53.88	46.12	162	71.6	28.4
080717 T	人工智能	2804	82.31	17.69	58.92	19.4	160	80.63	19.38
080910 T	数据科学与大数据技术	2836	76.87	23.13	65.02	16.36	166	55.42	24.7
120203 K	会计学	2576	76.4	23.6	59.32	40.68	161	76.4	23.6
120204	财务管理	2836	79.69	20.31	54.3	31.03	162	57.41	22.22
120205	国际商务	2868	78.24	21.76	55.93	21.76	164	76.22	23.78
130301	表演	2948	80.87	19.13	50.78	49.22	177	84.18	15.82
130305	广播电视编导	2980	75.84	24.16	54.9	45.1	171	73.68	26.32
130309	播音与主持艺术	2948	81	19	50.07	49.93	169	69.23	30.77
130404	摄影	2964	76.79	23.21	48.99	49.93	170	74.71	25.29
130502	视觉传达设计	3012	84.59	15.41	40.37	36.25	173	83.24	16.76
130503	环境设计	3044	79.5	20.5	40.21	36.14	175	77.71	22.29
130504	产品设计	3108	81.98	18.02	43.76	36.68	179	80.45	19.55
全校校均	/	2902	79.59	20.41	52.07	36.44	168.07	74.75	22.44

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）27.78%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例0.45%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率97.7%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	88	88	100
120203K	会计学	120	118	98.33
120204	财务管理	154	152	98.7
120205	国际商务	97	96	98.97
130301	表演	91	90	98.9
130305	广播电视编导	77	76	98.7
130309	播音与主持艺术	314	310	98.73
130404	摄影	142	140	98.59
130502	视觉传达设计	554	538	97.11
130503	环境设计	122	115	94.26
130504	产品设计	64	58	90.63
全校整体	/	1823	1781	97.7

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.83%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	88	88	100
120203K	会计学	118	116	98.31
120204	财务管理	152	151	99.34
120205	国际商务	96	96	100
130301	表演	90	90	100
130305	广播电视编导	76	76	100
130309	播音与主持艺术	310	310	100
130404	摄影	140	140	100
130502	视觉传达设计	538	538	100
130503	环境设计	115	115	100
130504	产品设计	58	58	100
全校整体	/	1781	1778	99.83

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.75%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080910T	数据科学与大数据技术	88	78	88.64
120203K	会计学	118	107	90.68

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	152	133	87.5
120205	国际商务	96	88	91.67
130301	表演	90	86	95.56
130305	广播电视编导	76	59	77.63
130309	播音与主持艺术	310	290	93.55
130404	摄影	140	133	95
130502	视觉传达设计	538	495	92.01
130503	环境设计	115	108	93.91
130504	产品设计	58	57	98.28
全校整体	/	1781	1634	91.75

23. 体质测试达标率 90.97%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020310T	金融科技	253	229	90.51
050101	汉语言文学	168	155	92.26
080717T	人工智能	137	125	91.24
080910T	数据科学与大数据技术	512	471	91.99
120203K	会计学	489	442	90.39
120204	财务管理	285	259	90.88
120205	国际商务	98	89	90.82
130301	表演	231	212	91.77
130305	广播电视编导	405	365	90.12
130309	播音与主持艺术	364	328	90.11
130404	摄影	257	237	92.22
130502	视觉传达设计	1162	1053	90.62
130503	环境设计	245	223	91.02
130504	产品设计	155	143	92.26
全校整体	/	4761	4331	90.97

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校委托专业机构对毕业生情况进行跟踪调查，使用毕业生问卷，通过信函、网络、传真、电话等途径对毕业生进行调查，同时邀请部分毕业生进行访谈，征询意见和建议。

（1）教育教学评价



①总体教学满意度评价

根据调查结果显示，我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 99%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度均为 99%。毕业生对母校的教学工作给予较好评价，体现出我校良好的教学培养效果。

我校 2023 届本科各学院毕业生的教学满意度均在 98%及以上。

附表 11 各学院本科毕业生教学满意度（%）

学历	学院名称	比例
本科	本科平均	99
	传媒学院	99
	艺术设计学院	99
	财经学院	98

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是播音与主持艺术、会计学、摄影等 5 个专业（均为 100%）；专科毕业生教学满意度较高的专业是金融管理、旅游管理（中高职贯通培养）、工商企业管理等 11 个专业（均为 100%）。

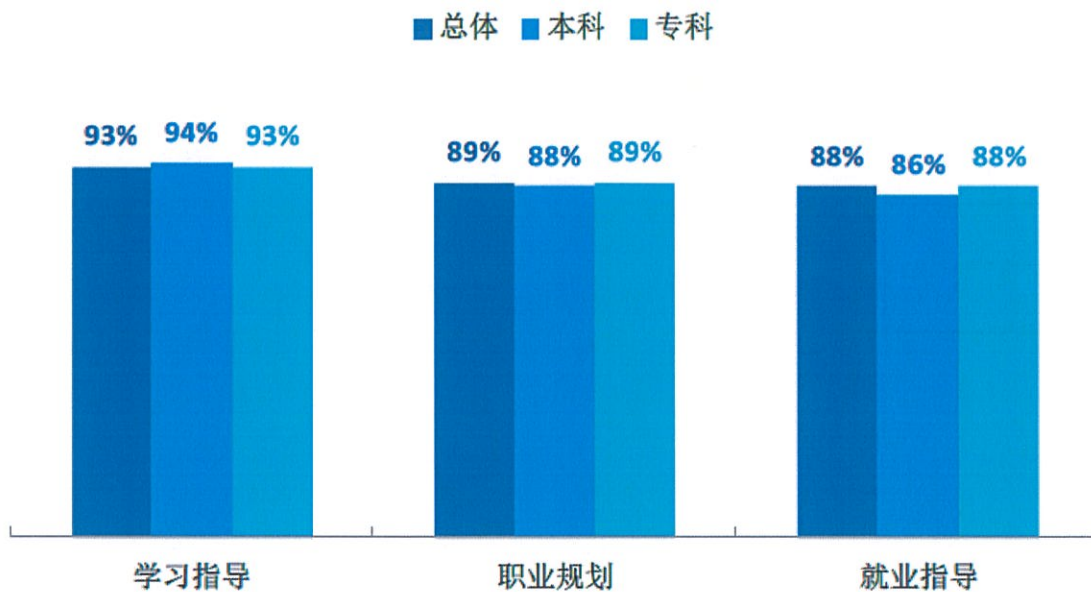
附表 12 各专业毕业生教学满意度（%）

学历	专业名称	比例
本科	本科平均	99
	播音与主持艺术	100
	会计学	100
	摄影	100
	产品设计	100
	财务管理	100
	视觉传达设计（专升本）	99
	视觉传达设计	99
	摄影（专升本）	98
	国际商务	94

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### ②教师指导满足度评价

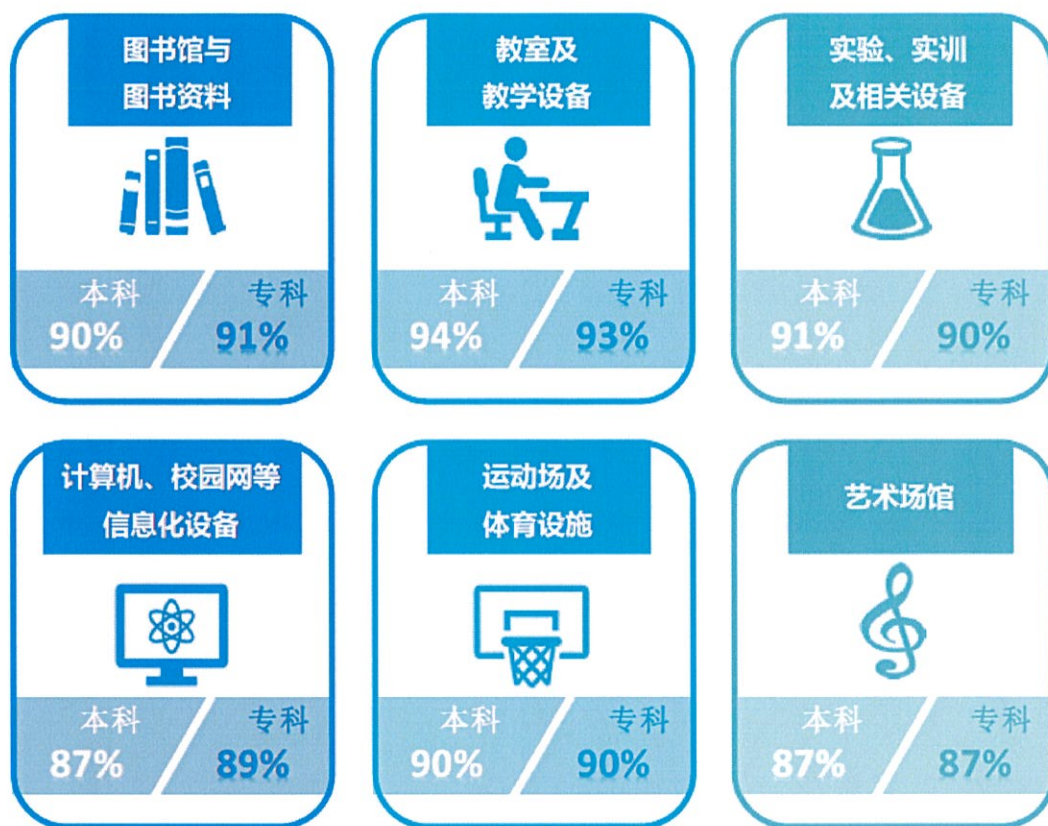
我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的总体满足度评价分别为 93%、89%、88%；其中，本科、专科毕业生对教师学习指导的满足度评价（分别为 94%、93%）均相对较高。



附图 1 教师指导满足度

### ③教学设施满足度评价

我校 2023 届本科、专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（本科分别为 90%、94%、91%、90%，专科分别为 91%、93%、90%、90%）均相对较高。



附图 2 教学设施满足度

## (2) 能力培养评价

### ①工作中最重要的通用能力

“沟通交流”、“团队合作”、“解决问题”等能力重要度较高。我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（85%）、“团队合作”（84%）、“解决问题”（83%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（88%）、“沟通交流”（83%）。

附表 13 工作中最重要的通用能力（多选）（%）

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	86	沟通交流	85	沟通交流	88
沟通交流	84	团队合作	84	团队合作	83
解决问题	76	解决问题	83	解决问题	73
环境适应	72	环境适应	77	环境适应	69
终身学习	65	终身学习	69	终身学习	63
组织领导	57	组织领导	61	组织领导	54
信息搜索与处理	56	信息搜集与处理	60	信息搜集与处理	54
创新能力	56	创新能力	59	创新能力	54



阅读能力	53	阅读能力	51	阅读能力	54
批判性思维	51	批判性思维	44	批判性思维	54

## ②各项通用能力增值

“环境适应”、“沟通交流”提升更为明显。我校2023届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是“团队合作”（84%）、“环境适应”（83%）、“沟通交流”（81%）、“终身学习”（80%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是“解决问题”（83%）、“环境适应”（82%）、“沟通交流”（82%）。

附表14 母校学习经历对各项通用能力的影响（%）

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	82	团队合作	84	解决问题	83
沟通交流	82	环境适应	83	环境适应	82
解决问题	81	沟通交流	81	沟通交流	82
团队合作	80	终身学习	80	批判性思维	79
批判性思维	79	解决问题	79	信息搜集与处理	79
终身学习	78	批判性思维	79	团队合作	78
信息搜索与处理	78	阅读能力	79	终身学习	78
阅读能力	78	创新能力	79	阅读能力	77
创新能力	78	信息搜集与处理	77	创新能力	77
组织领导	73	组织领导	74	组织领导	73

增值情况：毕业生对各项能力的提升情况做出评价，选项包括“提升较多”“提升较少”“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”比例之和。

数据来源：麦可思-上海立达学院2023届毕业生培养质量评价数据。

## 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

见本科质量年报第六部分学生学习效果（七）用人单位对学校毕业生的总体满意度。

## 26. 其它与本科教学质量相关数据